



**REPRESENTASI KEGIATAN HUMAS DALAM FILM *THE QUEEN*  
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**Nama: WILDAN ACHMAD FAUZI**

**NIM: 1510411113**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Wildan Achmad Fauzi

NRP : 1510411113

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Juni 2020

Yang Menyatakan,



Wildan Achmad Fauzi

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :  
Nama : Wildan Achmad Fauzi  
NIM : 1510411113  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Representasi Kegiatan Humas Dalam Film *The Queen* (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

### Pembimbing Utama



(Dra. Siti Maryam, M.Si)

### Pembimbing Pendamping



(Dian Tri Hapsari, M.Si)

### Plh. Ketua Program Studi



(Intan Putri Cahyani, M.I.Kom.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 1 Juli 2020

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wildan Achmad Fauzi  
NIM : 1510411113  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relations

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

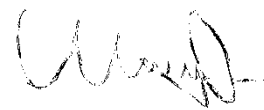
### **REPRESENTASI KEGIATAN HUMAS DALAM FILM *THE QUEEN* (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Juni 2020

Yang menyatakan,



Wildan Achmad Fauzi

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan serta keberkahan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Representasi Kegiatan Humas Dalam Film *The Queen* (Analisis Semiotika Roland Barthes)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun penulis dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang sudah memberikan bimbingan, arahan, dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Dian Tri Hapsari, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang sudah memberikan bimbingan, arahan, dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta.
4. Keluarga tercinta yaitu Ayah Yuli Permanai, dan Mama Yuke Windiati selaku orang tua yang selalu memberikan motivasi dan doa kepada penulis, serta Adik penulis yaitu Kayla Maulidina Permana dan juga untuk Uwak Miki dan Uwak Femi yang selalu membantu penulis dari awal penulisan.
5. Sahabat saya yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi yaitu Alif Zaky, Irfan Maulana, Aditya Dj, Hafiz, Wisnu, Kevin Tile, Jiwo Duta, Fakhri, Yohannes, Yos, Jojo, Tio, Aan, dan Komeng.
6. Teman-teman seperjuangan penulis yaitu Nakula Dewayani, Erfan, Putut Aji, Raka Chandra, Pandu Prasetyo, Kevin Adhiasta, , Yohannes dan

Seluruh keluarga Blackhole 2015 yang merupakan mahasiswa Ilmu Komunikasi, FISIP, UPN “Veteran” Jakarta.

Jakarta, 16 Juni 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wildan Achmad Fauzi', written in a cursive style.

Wildan Achmad Fauzi

**REPRESENTASI KEGIATAN HUMAS DALAM FILM *THE QUEEN***  
**(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

**WILDAN ACHMAD FAUZI**

**Abstrak**

Judul penelitian ini adalah “Representasi Kegiatan Humas Dalam Film *The Queen* (Analisis Semiotika Roland Barthes)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkapkan representasi nilai-nilai kehumasan dan penggambaran praktik kerja humas yang baik didalam film *the Queen* serta membuktikan bahwa karya seni film bisa juga dijadikan alternatif media pembelajaran. Penelitian ini menggunakan metode penelitian interpretatif kualitatif dan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Metode pengumpulan data pada penelitian ini dibagi menjadi dua jenis yakni data primer dan data sekunder, data primer berupa adegan dalam film *the Queen* yang diseleksi menjadi tiga belas unit analisis dan data sekundernya berupa studi literatur serta wawancara bila dibutuhkan. Data- data yang terkumpul akan dianalisis makna denotasi, konotasi dan mitosnya menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Setelah didapatkan makna denotatif dan konotatifnya penulis menganalisis perepresentasian kegiatan humasnya dengan menyelaraskan pemaknaan yang sudah didapat dengan fungsi-fungsi, peran-peran, serta nilai-nilai kehumasan. Dalam penelitian ini penulis menemukan enam peranan humas yang dilakukan Tony Blair yakni *Expert Prescriber*/penasihat ahli, teknisi komunikasi, fasilitator komunikasi, fasilitator dalam proses pemecahan masalah, mengevaluasi opini publik, dan mengelola keadaan darurat, , serta tiga fungsi humas antara lain manajemen isu, *Press Agentri*, dan juga *hubungan internal*. Penulis juga menemukan tiga nilai kehumasan yaitu nilai keahlian (*expertis*), Loyalitas (*Loyalty*), dan Advokasi (*Advocacy*).

**Kata Kunci:** Representasi, Humas, Film, Semiotika Roland Barthes.

**REPRESENTATION OF PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES IN THE  
FILM OF THE QUEEN  
(ROLAND BARTHES SEMIOTIC ANALYSIS)**

**WILDAN ACHMAD FAUZI**

*Abstract*

*The title of this research is "Representation of Public Relations Activities in The Film of the Queen (Roland Barthes Semiotic Analysis)". The purpose of this study is to reveal the representation of public relations values and the depiction of good public relations practice in the film of The Queen and prove that film artwork can also be an alternative learning media. This study uses a qualitative interpretative research method and uses Roland Barthes's semiotic approach. Data collection methods in this study are divided into two types namely primary data and secondary data, primary data in the form of scenes in the film Queen are selected into thirteen units of analysis and secondary data in the form of literature studies and interviews if needed. The collected data will be analyzed the meaning of denotation, connotation and myth using the Roland Barthes semiotic approach. After the denotative and connotative meanings are obtained, the writer analyzes the representation of his public relations activities by aligning the meanings that have been obtained with the functions, roles, and values of public relations. In this study the authors found six public relations roles undertaken by Tony Blair, namely Expert Prescriber / expert advisor, communication technician, communication facilitator, facilitator in the problem solving process, evaluating public opinion, and managing emergencies, as well as three public relations functions including issue management, Press Agentri, and also internal relations. The author also found three public relations values, namely the value of expertise, Loyalty, and Advocacy.*

**Keywords:** *Representation, Public Relations, Film, Roland Barthes Semiot*



## DAFTAR ISI

### BAB I

<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1 Signifikansi Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian .....</b>	<b>15</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>16</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2 Konsep-Konsep Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.1 Representasi.....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.2 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>).....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.3 Fungsi Humas.....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.4 Peran Humas .....</b>	<b>29</b>
<b>2.2.5 Nilai-Nilai Kehumasan .....</b>	<b>32</b>
<b>2.1.3 Film.....</b>	<b>33</b>
<b>2.2.6. Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....</b>	<b>34</b>
<b>2.2.7. Film the Queen .....</b>	<b>34</b>
<b>2.2.8 Semiotika .....</b>	<b>35</b>
<b>2.3 Teori Penelitian .....</b>	<b>36</b>
<b>2.3.1 Film dalam Mengonstruksi Realitas.....</b>	<b>36</b>
<b>2.4 Kerangka Berpikir.....</b>	<b>37</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
<b>3.1 Metode Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>3.2 Jenis Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>40</b>
<b>3.3.1 Objek Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>3.3.2 Unit Analisis .....</b>	<b>41</b>
<b>3.4 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>41</b>
<b>3.5 Teknik Keabsahan Data .....</b>	<b>43</b>

3.6	Waktu Dan Lokasi Penelitian .....	44
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>45</b>
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian .....	45
4.1.1	Analisis Level Denotasi, Konotasi, dan Mitos .....	48
4.1.1.1	Analisis Representasi kegiatan Humas .....	49
4.1.2	Analisis Level Denotasi, Konotasi, dan Mitos .....	52
4.1.2.1	Analisis Representasi kegiatan Humas .....	52
4.1.3	Analisis Level Denotasi, Konotasi, dan Mitos .....	54
4.1.3.1	Analisis Representasi kegiatan Humas .....	55
4.1.4	Analisis Level Denotasi, Konotasi, dan Mitos .....	57
4.1.4.1	Analisis Representasi kegiatan Humas .....	58
4.1.5	Analisis Level Denotasi, Konotasi, dan Mitos .....	60
4.1.5.1	Analisis Representasi kegiatan Humas .....	60
4.1.6	Analisis Level Denotasi, Konotasi, dan Mitos .....	64
4.1.6.1	Analisis Representasi kegiatan Humas .....	65
4.1.7	Analisis Level Denotasi, Konotasi, dan Mitos .....	67
4.1.7.1	Analisis Representasi kegiatan Humas .....	67
4.1.8	Analisis Level Denotasi, Konotasi, dan Mitos .....	74
4.1.8.1	Analisis Representasi kegiatan Humas .....	74
4.1.9	Analisis Level Denotasi, Konotasi, dan Mitos .....	77
4.1.9.1	Analisis Representasi kegiatan Humas .....	77
4.1.10	Analisis Level Denotasi, Konotasi, dan Mitos .....	79
4.1.10.1	Analisis Representasi kegiatan Humas .....	80
4.1.11	Analisis Level Denotasi, Konotasi, dan Mitos .....	84
4.1.11.1	Analisis Representasi kegiatan Humas .....	84
4.1.12	Analisis Level Denotasi, Konotasi, dan Mitos .....	89
4.1.12.1	Analisis Representasi kegiatan Humas .....	90
4.1.13	Analisis Level Denotasi, Konotasi, dan Mitos .....	93
4.1.13.1	Analisis Representasi kegiatan Humas .....	94
4.2	Pembahasan Keseluruhan .....	94
<b>PENUTUP .....</b>		<b>96</b>
5.1	Kesimpulan .....	96
5.2	Saran .....	98

**DAFTAR PUSTAKA..... 99**