

**REPRESENTASI *SELF-ACCEPTANCE*: ANALISIS  
SEMIOTIKA JOHN FISKE PADA VIDEO KLIP YURA  
YUNITA “TUTUR BATIN”**

**ANISA KHAIRUNISA**

**ABSTRAK**

Video klip merupakan salah satu media untuk menyampaikan pesan. Yura Yunita salah satu musisi Indonesia menuliskan sebuah lagu yang mengajak perempuan untuk bersama-sama merasakan hebatnya diri sendiri dalam ketidaksempurnaan yang berjudul “Tutur Batin”. Pada kolom komentar video klip Tutur Batin banyak penonton yang merasakan keadaan yang sama dan menangis melihat video tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi dari penerimaan diri yang terdapat dalam video klip "Tutur Batin" Yura Yunita berdasarkan level realitas, level representasi dan level ideologi. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis semiotika model John Fiske yaitu *The Codes of Television* yang memiliki tiga level, level realitas, level representasi dan level ideologi yang diperkuat melalui wawancara dengan Psikolog Klinis. Hasil akhir dari penelitian ini adalah realitas yang digambarkan sesuai dengan realitas yang terjadi selama individu berada dalam proses penerimaan diri, serta dapat merepresentasikan proses penerimaan diri dilihat dari komponen-komponen penerimaan diri. Kode ideologis yang terdapat dalam video klip Tutur Batin berkaitan dengan ideologi individualisme, *self-improvement* dan *self-love*.

Kata kunci: John Fiske, Penerimaan Diri, Representasi, Semiotika, Tutur Batin.

**SELF-ACCEPTANCE REPRESENTATION: JOHN FISKE'S  
SEMIOTICS ANALYSIS OF YURA YUNITA'S MUSIC VIDEO  
"TUTUR BATIN"**

**ANISA KHAIRUNISA**

***ABSTRACT***

*Music videos are one of the media used to convey messages. Yura Yunita, an Indonesian musician, wrote a song that invites women to feel their own greatness in imperfection titled "Tutur Batin" (Inner Voice). In the comment section of the "Tutur Batin" music video, many viewers felt the same and cried while watching the video. This research aims to determine the representation of self-acceptance in Yura Yunita's "Tutur Batin" music video based on the level of reality, representation, and ideology. This research uses a qualitative descriptive approach. The method used in this research is John Fiske's semiotics analysis model, namely "The Codes of Television," which has three levels, namely reality, representation, and ideology, which are strengthened through interviews with a clinical psychologist. The final result of this study is that the reality depicted in the music video corresponds to the reality that occurs during the process of self-acceptance, and can represent the process of self-acceptance seen from the components of self-acceptance. The ideological code found in the "Tutur Batin" music video relates to individualism, self-improvement, and self-love ideology.*

*Keywords: Inner Speech, John Fiske, Representation, Self Acceptance, Semiotics.*