

## DAFTAR PUSAKA

- Ais, R. (2020). *Komunikasi Efektif Di Masa Pandemi Covid-19*. Banten: Makmood Publishing. tersedia di google.books, URL:  
<https://books.google.co.id/books?id=nIQAEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Bappeda.depok.go.id. (2017). *Kondisi Geografis*. diakses melalui *Website* <https://bappeda.depok.go.id/profil.html>.
- Berita.depok. (2021). *Pemkot Depok Kembali Perpanjang PSBB Proporsional selama Sepekan*. diakses tanggal 28 Juni, melalui <https://berita.depok.go.id/pemerintahan/pemkot-depok-kembali-perpanjang-psbb-proporsional-selama-sepekan-7474>.
- Canggara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Camilleri, M. A. (2021). *Strategic Dialogic Communication Through Digital Media During COVID-19 Crisis*. *Strategic Corporate Communication in the Digital Age*, 1–18. <https://doi.org/10.1108/978-1-80071-264-520211001>
- Detik.com. (2022). *Kapan Sebenarnya Corona Pertama Kali Masuk RI?* diakses tanggal 2 Maret, pukul 18:07 WIB. <https://news.detik.com/berita/d-5965789/awal-Corona-masuk-indonesia-dan-kilas-balik-2-tahun-lalu>
- Hardiyansyah. (2015). *Komunikasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Haryadi, T. (2018). *Adaptasi Teori Difusi-Inovasi*. *Jurnal Audience*, 1(1), 1–13.
- Rochayat Harun and Elvinaro Ardianto, *Komunikasi Pembangunan Dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Rajawali Press, 2011, 165–166
- Kalianda, D. (2018). *Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (Dlh) Dalam Mengimplementasikan Program Green City Di Kota Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi*. *Jom Fisip*, 5(1), 1–12. *Communication Strategy, Green City, Kabupaten Kuantan Singingi*
- Kominfo. (2022). *Penanganan Sebaran Isu Hoaks Covid-19*. diakses 1 Oktober <https://www.kominfo.go.id/content/detail/44820/penanganan-sebaran-konten-hoaks-covid-19-sabtu-01102022/0/infografis>
- Koval, O., Andreas, O., Kringen, J., Wiig, S., Perencanaan, E., Stavanger, U., & Wiig, S. (2021). *Strategi mengkomunikasikan risiko terkait kesehatan kepada yang rentan kelompok imigran selama pandemi: tinjauan pelingkupan kualitatif dan bukti kuantitatif*. <https://doi.org/10.1108/IJHG-06-2021-0070>
- ksp.go.id. (n.d.). *Protokol Komunikasi- Kantor Staf Presiden*. Diakses pada 28 Februari 2021. URL: <https://ksp.go.id/wp.content/>.
- Nabila, N. L. (2021). *Strategi Komunikasi Publik Untuk Meningkatkan Kepercayaan Publik Dalam Menangkal Infodemik Covid-19*. 18(September).
- Nurhadi, Z. F. (2017, h.2). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Jakarta: Kencana.

- Nurhikmawati, A. (2015). Strategi Komunikasi Dinas Sosial Kota Makassar Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Di Tamangapa Kecamatan Manggala. h. 16.
- Pikobar. (2022). Dashboard Statistik Kasus COVID-19 Provinsi Jawa Barat. Diakses pada 21 November 2022. <https://dashboard.jabarprov.go.id/id/dashboard-pikobar/trace/statistik>
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017, h. 30). Pengantar Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Salusu, J. (2015 :62). Pengambilan Keputusan Stratejik untuk organisasi publik dan organisasi nonprofit. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sadiq, A., Kapucu, N., & Hu, Q. (2020). Crisis leadership during COVID-19: the role of governors in the United States. February 2021. <https://doi.org/10.1108/IJPL-08-2020-0071>
- Shidiq, U., & Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In Journal of Chemical Information and Modeling (Vol. 53, Issue 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan.Pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/Metode%20Penelitian%20Kualitatif%20Di%20Bidang%20Pendidikan.Pdf)
- Sukmana, R. A., Iyansyah, M. I., Wijaya, B. A., Fajar, M., Arsyad, M., & Banjari, A. (2021). Implementasi Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Meyakinkan Masyarakat untuk Pelaksanaan Vaksinasi COVID-19 di Kabupaten Barito Kuala. 5, 409–419.
- Suryani, A. I. (2020). Startegi Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Menyosialisasikan Bantuan Sosial Kepada Masyarakat Di Tengah Pandemi Covid -19 Di Desa Sei Rotan. h. 53.
- Sulistiyowati, F., & Hasanah, N. U. (2021). Strategi Komunikasi Pemerintah Indonesia dalam Penanganan COVID-19 pada Majalah TEMPO Edisi Maret-Juli 2020. 4, 198–214.
- Sulistiani, T. A., & Wijaya, L. S. (2021). Strategi Komunikasi Eksternal Public Relations Pemerintah Kota Salatiga di Masa . Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema, Volume 4, No. 1, 26-27.
- Umanailo, M. C. B. (2018). Teknik Praktis Grounded Theory Dalam Penelitian Kualitatif. April, 127. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.18448.71689>
- Villiers, C. D., & Molinari, M. (2021). How To Communicate And Use Accounting To Ensure Buy-In From Stakeholders. Lessons for organizations from governments' Covid-19 strategies, h. 2-3.
- Wang, J. (2020). Analisis Kekuatan , Kelemahan , Peluang , dan Ancaman ( SWOT ) Strategi Pencegahan dan Pengendalian Tiongkok untuk Epidemii COVID-19. 2019. <https://doi.org/10.3390/ijerph17072235>
- Yohana, N., & Yazid, T. P. (2014). Pemanfaatan Website Pemerintah Kota Pekanbaru Dalam the Utilization of Pekanbaru Government ' S Website. Jurnal Masyarakat Telematika Dan Informasi, 5(2), 153–168.
- Yin, R. K. (2014). Studi Kasus Desain & Metode. Jakarta: Rajawali Pers.