



ANALISIS OPINI PUBLIK TERHADAP CITRA DIRI GANJAR PRANOWO DI TWITTER

Proposal skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Bella Indah Permatasari

1610411084



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Bella Indah Permatasari

NIM : 1610411084

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Bella Indah Permatasari)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bella Indah Permatasari

NRP : 1610411084

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS ISI OPINI PUBLIK TERKAIT CITRA DIRI GANJAR PRANOWO DI TWITTER

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 9 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Bella Indah Permatasari)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Bella Indah Permatasari

NIM : 1610411084

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis Isi Opini Publik Terkait Citra Diri Ganjar Pranowo Di Twitter

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama



Vina Mahdalena, S.IKom., M.Si.

Pembimbing Pendamping



Irpan Ripa'i Sutowo, SE, M.Si.

Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian: 20 Januari 2023

Analisis Isi Opini Publik Tentang Citra Diri Ganjar Pranowo Di Twitter

Bella Indah Permatasari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana opini publik masyarakat Indonesia terkait citra diri yang dilakukan oleh Ganjar Pranowo di Twitter, dengan menggunakan teori opini publik.

Metode yang digunakan adalah metode analisis isi kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menggunakan teknik dokumen yaitu dengan mengumpulkan balasan tweet dari thread tweet Ganjar Pranowo pada periode tanggal 24 November 2022 – 30 November 2022. Peneliti menggunakan teknik analisis data dengan lembar coding atau *coding sheet* dan dalam pengisian lembar coding akan dibantu oleh coder untuk membandingkan dan mengukur ketepatan penilaian peneliti terhadap kategori pada unit analisis yang telah ditentukan.

Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa Opini Publik Terkait Citra Diri Ganjar Pranowo di Twitter dari tanggal 24 – 30 November 2022 mayoritas bersentimen negatif. Publik Twitter melihat Ganjar Pranowo tidak layak menjadi pemimpin, semua yang dilakukan hanya pencitraan. Membentuk kesan yang sebaik mungkin, di mata masyarakat Indonesia agar bisa memenangi pemilihan presiden. Namun, tidak sedikit juga opini netizen Twitter yang bersentimen positif terkait citra diri pria kelahiran Karanganyar pada tanggal 28 Oktober 1968. Di mana, netizen percaya dengan Ganjar Pranowo sebagai pejabat publik yang memiliki kinerja mumpuni dan bisa memimpin Indonesia pada periode 2024 – 2029 mendatang. Sedangkan untuk netizen yang bersentimen netral, mereka lebih fokus menyampaikan keluhan mereka kepada Gubernur Jawa Tengah.

Kata kunci: Ganjar Pranowo, Opini Publik, Citra Diri.

***Content Analysis of Public Opinion About Ganjar Pranowo's
Self-Image on Twitter***

Bella Indah Permatasari

Abstract

This study aims to find out how Indonesian public opinion relates to self-image carried out by Ganjar Pranowo on Twitter, using public opinion theory.

The method used is quantitative content analysis method using primary and secondary data sources. The data collection technique is by using the document technique, namely by collecting tweet replies from Ganjar Pranowo's tweet threads in the period November 24 2022 – November 30 2022. Researchers use data analysis techniques with coding sheets or coding sheets and in filling out the coding sheets will be assisted by coders to compare and measure the accuracy of the researcher's assessment of the categories in the predetermined unit of analysis.

The final results of this study show that public opinion regarding Ganjar Pranowo's self-image on Twitter from 24 – 30 November 2022 has a majority of negative sentiments. The Twitter public sees Ganjar Pranowo as unfit to be a leader, everything he does is just imaging. Form the best possible impression in the eyes of the Indonesian people so they can win the presidential election. However, there are also not a few opinions of Twitter netizens who have positive sentiments regarding the self-image of the man born in Karanganyar on October 28, 1968. Where, netizens believe in Ganjar Pranowo as a public official who has qualified performance and can lead Indonesia in the upcoming 2024-2029 period. As for netizens who have neutral sentiments, they are more focused on conveying their complaints to the Governor of Central Java.

Key words: *Ganjar Pranowo, public opinion, self-image.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Isi Opini Publik Terkait Citra diri Ganjar Pranowo Di Twitter. Skripsi ini menjadi suatu bukti bahwa penulis telah menuntaskan kuliah jenjang program Strata-1 dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentunya tidak dapat terselesaikan tanpa ada dukungan yang luar biasa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas anugerah dan karunia-Nya lah penulis diberikan kesehatan dan kemampuan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Binan dan Alm. Ibu Sri Widadi selaku orang tua penulis serta Kakak penulis Rizky Himawan dan Istri Ika Sulistyaningsih.
3. Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
4. Vina Mahdalena, S.Iikom., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa memberikan dukungan, bimbingan, arahan, dan kritik membangun yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Irgan Ripa'i Sutowo, SE, M.Si selaku Dosem Pembimbing 2 yang juga senantiasa memberikan dukungan, bimbingan, arahan dan kritik membangun yang sangat bermamfaat bagi penulis.
6. Fikri Rizky, Puput Komala, Rensi Wulan, Indryani, Niko Leo, Azis dan Warda Wahdatullah yang selalu bersedia menjadi tempat penulis berkeluh kesah dan senantiasa menjadi pendengar yang baik sehingga penulis kuat menjalani hari-hari yang berat.
7. Muhammad Rizky Thalib yang selalu menemani dan mendukung penulis selama berkuliah, mengajarkan dan membantu penulis dalam banyak hal, juga menjadi orang yang memberikan kekuatan bagi penulis sehingga penulis berhasil *survive*.

Dukungan yang diberikan semua pihak yang telah penulis sebutkan sangat berarti dan berpengaruh dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, demi menambah wawasan dan pengetahuan, penulis sangat mengharapkan masukan dari semua pihak yang bersifat membangun hingga lebih sempurna. Penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 9 Januari 2023



Bella Indah Permatasari

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK	
KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACTv.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Konsep-Konsep Penelitian	11
2.1.1 Konsep Opini Publik.....	11
2.1.2 Konsep Citra Diri.....	15
2.1.3 Twitter.....	17
2.2 Teori Penelitian.....	22
2.2.1 Teori Opini Publik	22
2.3 Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian	30
3.2 Operasional Konsep	31
3.3 Populasi dan Sampel	32

3.4 Sumber Data	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Instrumen Penelitian.....	34
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.8 Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Pengguna Twitter.....	37
4.1.2 Profil Singkat Ganjar Pranowo.....	44
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.2.2 Analisis Deskriptif	50
4.3 Pembahasan	51
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	29
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Konsep Opini	32
Tabel 3. 2 Penentuan Sampel Isaac Michael	33
Tabel 3. 3 Waktu dan Target Pelaksanaan Penelitian.....	35
Tabel 4. 1 Identitas Pengguna Twitter	37
Tabel 4. 2 Thread Ganjar Pranowo di Twitter 24 – 30 November 2022	43
Tabel 4. 3 Contoh Cuitan Netizen Tentang Ganjar Pranowo.....	46
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas Opini Publik.....	48
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas Citra Diri.....	48
Tabel 4. 6 Opini Publik Terkait Citra Diri Ganjar Pranowo di Twitter	50
Tabel 4. 7 Kategori Citra Diri Ganjar Pranowo di Twitter	50