

ANALISIS ISI OPINI PUBLIK TENTANG CITRA DIRI GANJAR PRANOWO DI TWITTER

Bella Indah Permatasari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana opini publik masyarakat Indonesia terkait citra diri yang dilakukan oleh Ganjar Pranowo di Twitter, dengan menggunakan teori opini publik. Metode yang digunakan adalah metode analisis isi kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menggunakan teknik dokumen yaitu dengan mengumpulkan balasan tweet dari thread tweet Ganjar Pranowo pada periode tanggal 24 November 2022 – 30 November 2022. Peneliti menggunakan teknik analisis data dengan lembar coding atau *coding sheet* dan dalam pengisian lembar coding akan dibantu oleh coder untuk membandingkan dan mengukur ketepatan penilaian peneliti terhadap katagori pada unit analisis yang telah ditentukan. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa Opini Publik Terkait Citra Diri Ganjar Pranowo di Twitter dari tanggal 24 – 30 November 2022 mayoritas bersentimen negatif. Publik Twitter melihat Ganjar Pranowo tidak layak menjadi pemimpin, semua yang dilakukan hanya pencitraan. Membentuk kesan yang sebaik mungkin, di mata masyarakat Indonesia agar bisa memenangi pemilihan presiden. Namun, tidak sedikit juga opini netizen Twitter yang bersentimen positif terkait citra diri pria kelahiran Karanganyar pada tanggal 28 Oktober 1968. Di mana, netizen percaya dengan Ganjar Pranowo sebagai pejabat publik yang memiliki kinerja mumpuni dan bisa memimpin Indonesia pada periode 2024 – 2029 mendatang. Sedangkan untuk netizen yang bersentimen netral, mereka lebih fokus menyampaikan keluhan mereka kepada Gubernur Jawa Tengah.

Kata kunci:Ganjar Pranowo, opini publik, citra diri.

Content Analysis of Public Opinion About Ganjar Pranowo's

Self-Image on Twitter

Bella Indah Permatasari

ABSTRACT

This study aims to find out how Indonesian public opinion relates to self-image carried out by Ganjar Pranowo on Twitter, using public opinion theory. The method used is quantitative content analysis method using primary and secondary data sources. The data collection technique is by using the document technique, namely by collecting tweet replies from Ganjar Pranowo's tweet threads in the period November 24 2022 – November 30 2022. Researchers use data analysis techniques with coding sheets or coding sheets and in filling out the coding sheets will be assisted by coders to compare and measure the accuracy of the researcher's assessment of the categories in the predetermined unit of analysis. The final results of this study show that public opinion regarding Ganjar Pranowo's self-image on Twitter from 24 – 30 November 2022 has a majority of negative sentiments. The Twitter public sees Ganjar Pranowo as unfit to be a leader, everything he does is just imaging. Form the best possible impression in the eyes of the Indonesian people so they can win the presidential election. However, there are also not a few opinions of Twitter netizens who have positive sentiments regarding the self-image of the man born in Karanganyar on October 28, 1968. Where, netizens believe in Ganjar Pranowo as a public official who has qualified performance and can lead Indonesia in the upcoming 2024-2029 period. As for netizens who have neutral sentiments, they are more focused on conveying their complaints to the Governor of Central Java.

Keywords: Ganjar Pranowo, public opinion, self-image.