



Judul Skripsi:

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN JOKOWI -  
MA'RUF AMIN KEPADA GENERASI MILENIAL DI TANGERANG  
SELATAN PADA PEMILU 2019.**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Politik S.1

Nama: Fairuz Syarifah

NIM: 1810413097



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN JOKOWI-  
MA'RUF AMIN DI TANGERANG SELATAN PADA PEMILU 2019.**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat untuk Mencapai Gelar  
Sarjana Ilmu Politik**



**Oleh:**

**Fairuz Syarifah 1810413097**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang di kutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Fairuz Syarifah

NIM : 18104131097

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Maret 2023

Yang menyatakan,



Fairuz Syarifah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fairuz Syarifah  
NRP : 1810413097  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN JOKOWI-  
MA'RUF AMIN KEPADA GENERASI MILENIAL DI TANGERANG  
SELATAN PADA PEMILU 2019**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan semestinya .:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Maret 2023

Yang menyatakan,



Fairuz Syarifah

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Fairuz Syarifah

N I M : 1810413097

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK  
PEMENANGAN JOKOWI -MA'RUF AMIN KEPADA GENERASI MILENIAL  
DI TANGERANG SELATAN PADA PEMILU 2019.

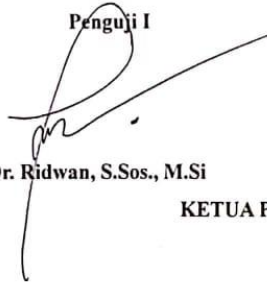
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



Danis Tri Saputra, S.IP.M.IP.

Penguji I



Dr. Ridwan, S.Sos., M.Si

Penguji II



Dr. Deni Angela, S. Sos., M.I.P

KETUA PROGRAM STUDI



Restu Rahmawati, S.IP., M.A.

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian: 17 Januari 2023

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN JOKOWI -  
MA'RUF AMIN KEPADA GENERASI MILENIAL DI TANGERANG  
SELATAN PADA PEMILU 2019.**

**FAIRUZ SYARIFAH**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi politik Jokowi dalam mendapatkan partisipasi suara milenial pada Pemilu Presiden 2019 di wilayah Tangerang Selatan yang mana diketahui pemilih milenial pada Pemilu Presiden 2019 menjadi penentu kemenangan bagi masing-masing calon Presiden dan Wakil Presiden serta menjadi perbandingan dan dasar evaluasi lalu pembelajaran bagi Pemilu selanjutnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah mixed methods atau campuran. Jenis penelitian yang digunakan yaitu *the exploratory sequential design* yang merupakan pengumpulan data yang diawali dengan pengumpulan data kualitatif kemudian dilanjutkan dengan pengumpulan data kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan non probability sampling. Peneliti menggunakan 3 teknik analisis data kuantitatif yaitu uji validitas, uji reliabilitas dan uji regresi linear sederhana lalu menggunakan empat tahapan analisis data kualitatif menurut Miles & Huberman, yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan/verifikasi.

Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk strategi komunikasi politik kepada generasi milenial yang dilakukan pasangan Jokowi-Ma'ruf Amin bersama Tim Kampanye Daerah Tangerang Selatan yaitu, kampanye politik dan media massa. Strategi komunikasi politik dengan kampanye politik yaitu dengan melakukan sosialisasi terkait literasi politik kepada generasi milenial, Menggelar Parade Busana, Pesan politik kepada sesama generasi milenial, Event menarik bagi Generasi Milenial seperti konser music, konvoi para pendukung Jokowi dll, serta Kampanye *Door to Door*. Sedangkan, strategi komunikasi politik media massa yang dipakai oleh Jokowi-Ma'ruf Amin bersama Tim Kampanye Daerah Tangerang Selatan yaitu dengan menggunakan media sosial dan media elektronik. Namun, Tim Kampanye Daerah Jokowi pada Tangerang Selatan tidak memakai satu pun alat peraga kampanye atau media cetak.

**Kata kunci:** komunikasi politik jokowi, generasi milenial, pemilu 2019.

**JOKOWI-MA'RUF AMIN's WINNING POLITICAL COMMUNICATION  
STRATEGY TO THE MILLENNIAL GENERATION IN SOUTH  
TANGERANG IN THE 2019 ELECTION.**

**FAIRUZ SYARIFAH**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine Jokowi's political communication strategy in getting millennial vote participation in the 2019 Presidential Election in the South Tangerang region, which is known to be millennial voters in the 2019 Presidential Election to determine victory for each candidate for President and Vice President as well as to be a comparison and basis for evaluation, lessons for the next election.*

*The method used in this research is mixed methods or mix. The type of research used is the exploratory sequential design which is data collection that begins with the collection of qualitative data and then continues with the collection of quantitative data. The sampling technique was carried out by non-probability sampling. Researchers used 3 quantitative data analysis techniques, namely validity test, reliability test and simple linear regression test and then used four stages of qualitative data analysis according to Miles & Huberman, namely data collection, data reduction, data presentation, and conclusion/verification.*

*The form of a political communication strategy for the millennial generation carried out by the Jokowi-Ma'ruf Amin pair with the South Tangerang Regional Campaign Team, namely, political campaigns and mass media. The political communication strategy with political campaigns is by conducting outreach related to political literacy to the millennial generation, holding fashion parades, political messages to fellow millennials, interesting events for millennials such as music concerts, convoys of Jokowi supporters, etc., as well as door to door campaigns. Meanwhile, the mass media political communication strategy used by Jokowi-Ma'ruf Amin with the South Tangerang Regional Campaign Team is by using social media and electronic media. However, Jokowi's Regional Campaign Team in South Tangerang did not use any campaign props or print media.*

**Keywords:** jokowi's political communication, millennial generation, 2019 election.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak 28 September 2021 ini adalah Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Jokowi-Ma'ruf Amin kepada Generasi Milenial di Tangerang Selatan pada Pemilu 2019. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Danis Tri Saputra, S.IP.M.IP. selaku dosen pembimbing 1, dan juga Bapak Dr. Deni Angela, S.Sos. M.I.P selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ayah, Mama, Adek, Mas Ryan yang memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada narasumber pada penelitian ini yaitu bu Rara, pak Iwan Rahayu, SE, bu Annisa Mutiara, pak Muhamad Acep, bu Novi Fedora, pak Steven Jansen, pak M. Taufiq MZ, pak Jeri dan pak Noory Okthariza yang telah memberikan penulis jalan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga tidak lupa sampaikan terimakasih kepada sahabat-sahabat tersayang yaitu Septyan Putri, Lia Maherawati, Riska Aura, Eva Faturjannah, Gracelin, Aura Dara, Anggraeni Eka, Raina Rosyidah, Sheila Widyas, Irene Lintin yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

*Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Demikian ucapan ini peneliti sampaikan. Tanpa mengurangi rasa hormat dan rasa terimakasih, mungkin banyak nama yang peneliti tidak bisa sebutkan satu-satu. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta semua pihak yang memiliki kaitan dengan bidang kajian ini.

Jakarta, 17 Januari 2023

Fairuz Syarifah



## DAFTAR ISI

<b>STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN JOKOWI - MA'RUF AMIN KEPADA GENERASI MILENIAL DI TANGERANG SELATAN PADA PEMILU 2019.</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>I.2 Rumusan Masalah</b> .....	17
<b>I.3 Tujuan Penelitian</b> .....	17
<b>I.4 Manfaat Penelitian</b> .....	18
<b>I.5 Sistematika Penulisan</b> .....	19
<b>BAB II</b> .....	21
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	21
<b>II.1 Konsep dan Teori Penelitian</b> .....	21
II.1.1 Strategi Politik.....	21
II.1.2 Komunikasi politik.....	23
II.1.3 Generasi Milenial .....	26
II.1.4 Pemilihan Umum .....	27
<b>II.2 Kerangka Pemikiran</b> .....	29
<b>BAB III</b> .....	31
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	31
<b>III.1 Objek Penelitian</b> .....	31
<b>III.2 Jenis Penelitian</b> .....	31
<b>III.3 Metode Kuantitatif</b> .....	33
III.3.1 Populasi.....	33
III.3.2 Sampel .....	33
III.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	33

III.3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
III.3.5 Instrumen Penelitian .....	34
III.3.6 Teknik Analisis Data .....	35
<b>III.4 Metode Kualitatif.....</b>	<b>36</b>
III.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Wawancara Mendalam ( <i>indepth interview</i> ) .....	37
2. Studi Pustaka dan Riset Internet.....	38
3. Dokumentasi.....	38
III.4.2 Sumber Data .....	38
III.4.3 Teknik Analisis Data .....	40
<b>III.5 Tabel Rencana Waktu Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
<b>IV.1 Gambaran Umum Kota Tangerang Selatan .....</b>	<b>44</b>
<b>IV.2 Profil Jokowi dan Ma'ruf Amin .....</b>	<b>45</b>
<b>IV.3 Hasil Penelitian &amp; Pembahasan Kualitatif.....</b>	<b>48</b>
IV.3.1 Peta Politik Pasangan Jokowi-Ma'ruf Amin di Tangerang Selatan pada Tahun 2019 .....	49
IV.3.2 Generasi Milenial Sebagai Sumber Kemenangan Jokowi-Ma'ruf Amin di Tangerang Selatan Pada Pemilu 2019 .....	56
IV.3.3 Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Jokowi-Ma'ruf Amin Kepada Generasi Milenial di Tangerang Selatan Pada Pemilu 2019 .....	61
<b>IV.4 Hasil Penelitian &amp; Pembahasan Kuantitatif .....</b>	<b>74</b>
IV.4.1 Analisis Bivariat Pengaruh Partisipasi Politik Generasi Milenial Terhadap Terpilihnya Jokowi-Ma'ruf Amin Pada Pilpres 2019 di Tangerang Selatan.....	74
IV.4.2 Analisis Uji Validitas, Reliabilitas, dan Regresi Linier Sederhana....	77
IV.4.3 Pembahasan Pengaruh Partisipasi Politik Generasi Milenial Dalam Terpilihnya Jokowi-Ma'ruf Amin Pada Pilpres 2019 di Tangerang Selatan .	80
<b>BAB V .....</b>	<b>83</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
<b>V.1 Kesimpulan .....</b>	<b>83</b>
<b>V.2 Saran .....</b>	<b>84</b>
V.2.1 Saran Praktis .....	84
V.2.2. Saran Teoritis .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skoring Skala Guttman .....	34
Tabel 2. Tabel Rencana Waktu Penelitian .....	43
Tabel 3. Jenis Kelamin Responden .....	74
Tabel 4. Usia Responden.....	75
Tabel 5. Pernyataan 1, Generasi Milenial Menggunakan Hak Pilih Pada Pemilu 2019 untuk memilih Jokowi-Ma'ruf Amin.....	75
Tabel 6. Pernyataan 1, Strategi Komunikasi Politik Jokowi Berhasil Terpilih pada Pemilu 2019 di Tangerang Selatan .....	76
Tabel 7. Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 9. <i>Model Summary</i> Regresi Linier Sederhana.....	78
Tabel 10. Hasil Uji Hipotesis ( Uji t) .....	79
Tabel 11. Hasil Uji F.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Tingkat Partisipasi Pemilih dalam Pemilu Serentak Sejak Tahun 1999-2019.....	3
Gambar 2: Survei Pilihan Milenial pada Pemilu 2019.....	5
Gambar 3: Angka Partisipasi Pada Pemilu Presiden 2014-2019 di Tangerang Selatan .....	8
Gambar 4: Tabel Rekapitulasi Hasil Perhitungan Suara di Banten pada Pemilu 2019 .....	9
Gambar 5: Rekapitulasi Hasil Penghitungan Perolehan Suara Pemilu Tahun 2019 Kota Tangerang Selatan.....	10
Gambar 6. Model Teknik Analisis Data .....	41
Gambar 7. Logo Kota Tangerang Selatan.....	44
Gambar 8. Jumlah Penduduk Per Kecamatan .....	45
Gambar 9. Profil Pasangan Jokowi-Ma'ruf Amin .....	46
Gambar 10. Survei Harapan Milenial Terhadap Jokowi Untuk Memimpin Kembali Pada Pemilu 2019 .....	55
Gambar 11. Karnaval Kampanye Jokowi di Tangerang Selatan. ....	68
Gambar 12. Strategi Politik Ketua Tim Kampanye .....	70
Gambar 13. Nonton Bareng Debat Capres pada Kota Tangerang Selatan .....	71