

BAB V

PENUTUP

V.I Kesimpulan

Strategi Komunikasi Politik Jokowi-Ma'ruf Amin kepada generasi milenial di Tangerang Selatan dilakukan bersama Tim Kampanye Daerah yang diketuai oleh Iwan Rahayu, SE. Generasi milenial di Tangerang Selatan adalah sumber kemenangan bagi Jokowi, sebelumnya telah dilakukan survei terhadap 100 generasi milenial di Tangerang selatan. 66 generasi milenial di Tangerang Selatan mengisi survei dengan mengatakan bahwa mereka menggunakan hak pilihnya kepada Jokowi pada Pemilu 2019. Survei ini juga sudah melalui uji validitas atau uji korelasi dan ditemukan besaran koefisien korelasi 0,873 dengan kategori arah korelasi positif yaitu semakin banyak generasi milenial yang menggunakan hak pilihnya kepada Jokowi pada Pemilu 2019 di Tangerang Selatan maka Jokowi akan terpilih menjadi presiden pada Pemilu 2019. Tujuan dari komunikasi politik adalah menciptakan kesamaan pemahaman politik serta menggalang partisipasi politik untuk mendapatkan kemenangan pada Pemilu 2019.

Bentuk strategi komunikasi politik kepada generasi milenial yang dilakukan pasangan Jokowi-Ma'ruf Amin bersama Tim Kampanye Daerah Tangerang Selatan yaitu, kampanye politik dan media massa. Strategi komunikasi politik dengan kampanye politik yaitu dengan melakukan sosialisasi terkait literasi politik kepada generasi milenial, Menggelar Parade Busana, Pesan politik kepada sesama generasi milenial, Event menarik bagi Generasi Milenial seperti konser music, konvoi para pendukung Jokowi dll, serta Kampanye *Door to Door*. Sedangkan, strategi komunikasi politik media massa yang dipakai oleh Jokowi-Ma'ruf Amin bersama Tim Kampanye Daerah Tangerang Selatan yaitu dengan menggunakan media sosial dan media elektronik. Namun, Tim Kampanye Daerah Jokowi pada Tangerang Selatan tidak memakai satu pun alat peraga kampanye atau media cetak.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Praktis

Bagi Tim Kampanye Daerah Kota Tangerang Selatan yaitu Alat peraga pada kampanye politik sangat dibutuhkan untuk masyarakat khususnya generasi milenial agar lebih mengenal calon kandidat yang akan mengikuti Pemilu 2019, seperti billboard, spanduk dan lain-lain.

V.2.2. Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengambil topik penelitian mengenai generasi milenial disarankan untuk dapat melakukan analisis lebih dalam karena belum ada penelitian terdahulu yang spesifik membahas mengenai generasi milenial dan generasi milenial pada saat ini sifatnya tercerai berai dan tidak utuh sehingga sulit untuk diteliti.