

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari hasil pembahasan tentang system informasi penjualan keramik berbasis web pada PT KIA Cileungsi , maka di ambil kesimpulan :

- a. Dengan adanya sistem informasi penjualan keramik berbasis web pada PT KIA Cileungsi, maka di harapkan perusahaan tidak mengalami kesulitan dalam mempromosikan, menginformasikan, mengupdate, berita terbaru serta melayani pelanggan dan dapat membantu pelanggan dalam melakukan proses pemesanan dengan cepat dan memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi yang lengkap.
- b. Sistem penjualan ini diharapkan, dapat mengenalkan perusahaan kepada masyarakat luas khususnya masyarakat Indonesia dan menjangkau sasaran yang tepat melalui website sehingga memudahkan untuk mengakses.

5.2 Saran

Berdasarkan simpul dan pembahasan yang telah di uraikan maka saran yang dapat diberikan antara lain :

- a. Dengan telah di buat rancangan sistem informasi penjualan online berbasis web maka dapat dilanjutkan proses update produk untuk menginformasikan kepada pelanggan.
- b. Membuat layanan chat on-line pelanggan ke admin , untuk memudahkan proses mencari barang barang keramik.
- c. Sistem Informasi penjualan toko keramik PT KIA cileungsi penjualan keramik,granit dan marmer menjadi salah satu solusi yang dapat di gunakan untuk mempermudah penjualan dan mengola data penjualan serta membuat laopran penjualan barang dengan lebih mudah,cepat dan efesien.