

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis properti di Indonesia mengalami kenaikan yang sangat tajam pada dekade terakhir ini. Banyak indikator yang dapat dilihat di dalam masyarakat misalnya dengan banyaknya bisnis bisnis yang di lakukan oleh masyarakat berkembang tanpa hadirnya teklonogi relatif yang digunakan oleh masyakarat kalangan dewasa,remaja maupun anak anak. Pesatnya bisnis properti ini didorong oleh kebutuhan pokok manusia akan papan, disamping pangan dan sandang sehingga di perlukan sebuah teknologi oleh masyarakat.

Keramik merupakan produk yang berbahan dasar tanah liat kemudian di bentuk dengan teknik tertentu . Benda yang terbuat dari tanah liat ini akan di buat menjadi keramik setelah melewati proses pembakaran dengan suhu tinggi yang akan memberikan kematangan pada benda keramik setelah itu di cetak menggunakan manual maupun cetakan proses di mana bahan didorong atau diekstraksi melalui cetakan digunakan untuk menghasilkan objek dengan hasil yang jelas dan tetap. Jenis jenis keramik yang banyak di minati oleh masyarakat Model KIA Keramik Ravens White, Model KIA Keramik Ivy, Model KIA Keramik Autumn, Model KIA Keramik Rennes Grey, Model Harvest Brown, Model Yuri, Model Twist, Model Prague, Model Crafty Beige. Berbagai ukuran keramik Ukuran kecil 20x20cm.Ukuran standar 30x30cm.Ukuran sedang 40x40cm.Ukuran besar 45x45cm. Ukuran ekstra besar 50x50cm.

PT Keramika Indonesia Assosiasi (KIA) didirikan pada tahun 1953. Awalnya, pabrik di Tanjung Pandang, Belitung hanya memproduksi beberapa jenis alat-alat makan dengan kapasitas yang sangat kecil. Namun, mulai 1968, KIA merupakan produsen utama dari keramik dinding yang berkualitas sangat baik (termasuk aksesorisnya), saat ini dengan 725 orang staf yang sudah di training dengan baik dan memiliki performa yang sangat

baik, perusahaan dapat membawa brand KIA, IMPRESSO, dan SPECTRA mendapatkan pengakuan dan penghargaan dari pasar atas kualitas produknya, baik secara domestic maupun internasional yang meliputi Asia, Eropa, dan Amerika Serikat. Terdapat beberapa macam bahan keramik yang di gunakan oleh PT KIA salah satu diantaranya frit, nitrides dan kardiba.

Sejauh ini sistem informasi penjualan keramik maupun geranit dan marmer masih banyak yang dilakukan secara manual, yaitu dengan menggunakan pencatatan atau pendataan pelanggan yang selama ini terjadi dilakukan dengan cara konsumen membuat daftar barang yang akan dipesan beserta ukurannya, kemudian dicatat secara manual dan dihitung harga barang yang telah dipesan serta pengiriman barang dapat dilakukan sesuai perjanjian yang dibuat dengan konsumen. Proses yang demikian sering menimbulkan kendala dalam proses penyimpanan data dalam bentuk dokumen yang akan mudah rusak bahkan hilang.

Kendala lain yang juga dapat terjadi pada saat pembuatan laporan pengiriman barang, karena penyimpanan data dapat tidak terstruktur sehingga membutuhkan waktu lama dalam proses pembuatan laporan tersebut. Sistem manual yang selama ini dipakai dipandang kurang efisien dan efektif untuk pelayanan pada saat ini. Untuk itu penjualan keramik ini memerlukan fasilitas yang bisa memudahkan pelayanan yaitu komputer sebagai fasilitas yang dapat mengatasi permasalahan tersebut, computer namun menggunakan excel sehingga masih di butuhkan untuk membangun system yang memudahkan pendataan pemesanan pelanggan lalu pengiriman ke pelanggan.

Hal ini yang menyebabkan perlunya suatu sistem pengolahan data dalam penjualan keramik. Manfaat yang diperoleh pun sangat besar, baik dalam ketelitian maupun volume yang akan ditangani. Sehingga dalam penyajian laporan dan informasi yang dibutuhkan dapat diperoleh dengan cepat. Selain itu dapat terhindar dari penggandaan data serta kesalahan dalam pencatatan sehingga dapat diperbaiki dengan cepat dan efisien. Dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan pelayanan terhadap

konsumen, dan memberi kemudahan dalam pengolahan data transaksi penjualan keramik sehingga dapat menghasilkan laporan yang dibutuhkan dengan mudah dan cepat.

Dengan menitik beratkan pada masalah di atas maka diperlukan sebuah terobosan untuk membangun suatu aplikasi sistem informasi tentang pemesanan dan membuat suatu media promosi berbasis web bagi seluruh pengguna internet yang membutuhkan informasi. Berdasarkan uraian tersebut maka judul yang diambil dalam rangka penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah “Sistem Informasi Penjualan Pendukung Properti Berbasis Website Pt Kia Cileungsi”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas , maka dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang kebutuhan konsumen melalui website?
2. Bagaimana sistem dapat memudahkan laporan kepada onner store?
3. Bagaimana mencatat transaksi dan laporan stok barang yang tersedia?

1.3 Batasan Masalah

Didalam mengkaji suatu permasalahan yang terjadi, diperlukan beberapa pembatasan masalah sehingga penyajiannya lebih terarah dan saling terkait. Adapun batasan masalahnya :

1. Fokus penjualan properti keramik berbasis website pada PT KIA CILEUNGSI.
2. Kegiatan/ proses tersebut meliputi penginputan data produk, stok, transaksi penjualan, hingga laporan transaksi (pengeluaran, pemasukan).
3. Sebagai media promosi untuk memasarkan kepada pelanggan

1.4 Tujuan Penelitian

Penulis menentukan tujuan dalam menyusun laporan tugas akhir:

1. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan produk keramik di PT KIA CILEUNGSi.
2. Membantu mempermudah penjualan produk keramik terhadap customer.
3. Memberikan kemudahan dalam pengolahan data transaksi serta pembuatan laporan.
4. Memperluas pemasaran melalui teknologi digital berbasis website

1.5 Manfaat Penelitian

1. Dengan adanya penelitian ini konsumen memudahkan informasi tentang produk keramik,granit dan marmer yang ada di PT KIA CILEUNGSi.
2. Membantu mempromosikan penjualan produk yang ada di dalam PT KIA CILEUNGSi ke masyarakat luas.
3. Mempermudah dalam mengelola transaksi serta laporan keuangannya.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, pembahasan dan penganalisaannya dapat diklasifikasikan ke dalam 5 (lima) bab antara lain:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis mengajukan tentang Latar Belakang Masalah, Alasan Pemilihan Objek Penulisan, Tujuan dan Manfaat Penulisan, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Metodologi Penulisan dan Sistematika Penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis memaparkan beberapa pendapat para ahli dalam disiplin ilmu tertentu tentang pengertian dan hal-hal yang berkaitan dengan teori yang disampaikan penulis dalam kajiannya.

BAB III : PEMBAHASAN SISTEM BERJALAN

Pada bab ini memuat sistem yang sedang berjalan pada sistem informasi penjualan keramik berbasis website pada PT KIA CILEUNGSIS berupa prosedur, flowchart, juga kendala pada sistem yang sedang berjalan saat ini.

BAB IV : PEMBAHASAN SISTEM USULAN

Pada bab ini berisikan analisa, dan perancangan aplikasi juga pembuatan program terhadap materi yang penulis angkat sesuai dengan judul yang disajikan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saransaran yang mungkin berguna bagi perusahaan sebagai bahan masukan dan perbaikan