

# Daftar Pustaka

## Buku

- Addien, Farisah. dkk (2020). *Nubar - Generasi di Ujung Belati Jilid 2 (Jatim #94)*. Jakarta Selatan: Rumah Media
- Bilson Simamora, 2003, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitabel*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa Ed Revisi*. Prenada Media
- Putri, Vira Vanessa Priyanka. dkk (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: PT Cita Intrabs Sekaras
- Hadion Wijoyo. (2021). *Teknik pengambilan keputusan. Insan Cendekia Mandiri*
- Halim, Fitriani. (2020). *Marketing dan Media Sosial*. Media Sains Indonesia
- Duski Samad. (2017). *Keluarga Layar Sentuh*
- Dr. Zulkarnain Muhammad dkk. (2021). *Dampak Covid 19 di Berbagai Sektor*. Media Sains Indonesia
- Populix. (2021, September 18). *Media Sosial Adalah: Contoh hingga Manfaatnya bagi Pebisnis*. Populix.
- Populix. (2021, September 18). *Media Sosial Adalah: Contoh hingga Manfaatnya bagi Pebisnis*. Populix

## Jurnal

- Afrianto, A. P., & Irwansyah, I. (2021). *Eksplorasi Kondisi Masyarakat Dalam Memilih Belanja Online Melalui Shopee Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 3(1), 10-29.
- Cindrakasih, Roosita. "Dampak COVID-19 Terhadap Sosial Budaya Dan Gaya Hidup Masyarakat." *Jurnal Public Relations (J-PR) 2.2* (2021): 87-97.
- Cindrakasih, Roosita. "Dampak COVID-19 Terhadap Sosial Budaya Dan Gaya Hidup Masyarakat." *Jurnal Public Relations (J-PR) 2.2* (2021): 87-97
- Erpurini, Wala dkk. (2021). *Perubahan Perilaku Sosial Dampak Pandemi Covid 19 Dari Sudut Pandang Teknologi Informasi*. Media Sains Indonesia.

Faridz Alfansa Bhaskara dkk. (2020). Media dan Perkembangan Budaya. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).

Hariningsih, E. (2021). Kerangka Kerja Penelitian Tematik Perilaku Adaptif Konsumen dalam Berbelanja Online Selama Pandemi Covid 19 Di Indonesia: State Of The Art. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 8(1), 39-54.

Hartawan, E., Liu, D., Handoko, M. R., Evan, G., & Widjojo, H. (2021). Pengaruh Iklan di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada E-Commerce. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 8(1).

Ivan, M., Roosdiyana, S. T., & Allyviantoro, V. (2021). Analisis Fitur New Normal Sebagai Display Shopee Dalam Membentuk Pola Konsumsi Pada Masa Covid-19. *Jurnal Lentera: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi*, 20(01), 75-85.

Lupiana, F., & Kusumajaya, R. A. (2021). E-Commerce Consumer Behavior And Shopping Culture During The Covid-19 Pandemic. *Manajemen: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 123-128.

. Wahab, W. (2021). *Budaya Berbelanja Online Di Kalangan Generasi Milenial Di Masa Pandemi*. *Jurnal Economica*, 9(2), 177-184.

## Skripsi

Aghesty, Raderovin Letsica (2018) *Hubungan Antara Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Rekanita Taruna Akademi Kepolisian*. Other Thesis, Unika Soegijapranata Semarang.

Nurjanah, Maudina (2021) Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Di Universitas Pasundan. Skripsi(S1) Thesis, Fkip Unpas.

Pratama, Rizky Bintang (2018). *Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Permukiman Pinggir Sungai (Studi di Kampung Jodipan Pinggir Brantas Kota Malang)*. Undergraduate (S1) thesis, University of Muhammadiyah Malang.

Putri Melinda, Puput (2020) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Ceriamart (Studi Kasus Ceriamart Sempur Timur)*. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Riyani, Ayu (2021) *Pengaruh Fee Audit, Audit Tenure, Dan Rotasi Audit Terhadap Kualitas Audit Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015 - 2018*. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

- Salim, Rudi (2020) *Pengaruh Promosi Penjualan, Electronic Word Of Mouth Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stei Indonesia)*. Skripsi thesis, STEI Rawamangun - Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Ira Siti Rohimah, (2019) *Dampak Perubahan Sosial Ekonomi Terhadap Hilangnya Tradisi Rarangkèn : Studi Fenomenologi Masyarakat Kampung Cikantrieun Desa Wangunjaya Kecamatan Banjarwangi Kabupaten Garut*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Marwindi, Dwi Putri Cahya (2020) *Pengaruh Komitmen Organisasi, Stres Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Pada PT. Indonusa Telemedia (Transvision)*. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta
- Agustina, Diana (2019) *Pengaruh Gaya Hidup Dan Etnosentris Terhadap keputusan Pembelian Produk Emina*. Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Anagari, Aurelia Mutiara (2021) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Malangkuçęwara)*. Undergraduate thesis, STIE Malangkuçęwara.
- Apriyani, Famelia (2020). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kepemilikan Kartu Kredit Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif ( Studi Kasus Pt Bank Bri Kantor Wilayah Palembang )*. Other thesis, Politeknik Negeri Sriwijaya
- Chairunisa, Dita Aprilia (2018) *Analisis Gaya Hidup dan Faktor Sosial Terhadap Pembelian Ulang Shabu Kitchen Di Cabang Mall Bumi Kedaton Bandar Lampung*. Skripsi thesis, IIB DARMAJAYA.
- Tanjung, Muaz (2018) *Dinamika lembaga pendidikan islam di sumatera timur pada tahun 1892-1942*. Doctoral thesis, universitas islam negeri sumatera utara.
- Irawan, Shabrina Belinda (2019) *POTRET GAYA HIDUP HEDONIS DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Kasus: Mahasiswa FISIP UIN Syarif Hidayatullah Jakarta angkatan 2014-2016)* Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Yulawati, S. (2021). *Pengaruh Digital Marketing Dengan Efektivitas Iklan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce (Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017-2018 Universitas Siliwangi)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Vebriyani, Tiara (2021) *Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa*

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2016).*  
Undergraduate thesis, IAIN KUDUS

Zalina, Dafri (2018) *Pengaruh Faktor Psikologi Konsumen Etnis Tionghoa Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan (Studi PT Bank Central Asia Tbk Bandar Lampung).* Skripsi thesis, Ibi Darmajaya.

### **Websites**

Arista Aulia Firdaus dkk. (2021). *Dampak Covid-19 Terhadap Kebijakan Pendidikan di Indonesia: antara Idealisme dan Realitas.* UAD PRESS

Ashari, Mahmud. (12 Juli 2021). *Masker, Oksigen, Panic Buying, dan Krisis Empati.* djkn.kemenkeu.go.id

Asror, D. P. I. (2021, February 9). *Pandemi Covid-19 Membuat Anak Lebih Kecanduan Internet.* Ketik Unpad.

Burhan, Fahmi Ahmad. (5 Januari 2022). *Paling Laris di Tokopedia pada 2021, Alat Rumah Tangga hingga Olahraga.* katadata.co.id..

CNN Indonesia. (2021, January 1). *Awal Tahun 2021 Kasus Covid Tambah 8.072, Total 751.270.* CNN Indonesia.

CNN Indonesia. (2021, January 1). *Awal Tahun 2021 Kasus Covid Tambah 8.072, Total 751.270.* CNN Indonesia.

Dr. Pittara. (16 Maret 2022). *Virus Corona.* [alodokter.com/virus-corona](http://alodokter.com/virus-corona).

Ginee. (27 Mei 2021). *Produk Paling Laris di Tokopedia Mei 2021.* ginee.com

Hidayat, A. A. N. (2020, August 4). *85 Persen Konsumen E-commerce Berasal dari Generasi Z dan Milenial.* Bisnis Tempo.co

Hidayat, A. A. N. (2020, August 4). *85 Persen Konsumen E-commerce Berasal dari Generasi Z dan Milenial.* Bisnis Tempo.co.

Jevi, Nugraha. (31 Mei 2022). *Perubahan Gaya Hidup Setelah Pandemi, Lengkap Beserta Penjelasannya.* merdeka.com.

Khairani, Maya. dkk (2020). *Ragam Cerita Pembelajaran Dari COVID-19.* Aceh: Syiah Kuala University Press.

Liputan6. (11 Januari 2019). *Pengertian Budaya Menurut Para Ahli, Jangan Keliru Memaknainya.* liputan6.com.

Mayling Oey-Gardiner dan M. Amin Abdullah. (2021). *Ragam Perspektif Dampak Covid-19.* Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Pengajarku. (12 Maret 2022). *√Gaya Hidup Adalah.* pengajar.co.id

Srivastava, Sandeep dkk. (2021). *E-Commerce - SBPD Publications*. SBPD Publications

Toko Daring. (16 Juni 2021). *Toko Online Adalah (pengertian toko online)*. Tokodaring.com

Tokopedia. *Kisah Kami*. tokopedia.com. Diakses 14 Oktober 2022.

Yulianto, J. (2021, October 30). *Pandemi dan Hedonisme Halaman 2*. Kompasiana.com.