

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (R. Karyanti (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Balqis, M., & Samatan, N. (2021). Pemaknaan Korban Kekerasan Seksual (Analisis Resepsi Audiens Terhadap Film 27 Steps of May). *Jurnal Publisitas*, 8(1), 49–60. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v8i1.63>
- Catelyn, A. (2021). “*The White Tiger*” Ilustrasikan Satir Berani tentang Sistem Kasta India. *Ultimagz*. <https://ultimagz.com/review/white-tiger-review/>
- Drishti IAS. (2019). *Inequality in India Dimensions of Inequality in India*. 1–4.
- Gunawan, A. L. (2022). *Analisis Resepsi Terhadap Patriarki Dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film Kim Ji-Young Born 1982)*.
- Hadi, M. S. (2009). *Konsep Kasta Dalam Bhagavad Gita*. 1–130.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa*. 36. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI MASSA full.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI%20MASSA%20full.pdf)
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). Pustaka Ilmu.
- Khotimah. (2018). Agama Hindu dan Ajaran-ajarannya. In *Jurnal Penelitian Agama Hindu* (Vol. 2). Daulat Riau. <http://ejournal.ihtdn.ac.id/index.php/JPAH>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Pertama)*. Kencana.
- Kumar, N., & Rani, R. (2019). Regional Disparities in Social Development: Evidence from States and Union Territories of India. *South Asian Survey*, 26(1), 1–27. <https://doi.org/10.1177/0971523118825388>
- Kumar, R., Kumar, S., & Mitra, A. (2009). Social and Economic inequalities: Contemporary Significance of Caste in India. *Economic and Political Weekly*, 44(50), 55–63.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories Of Human Communication* (11th ed.). Waveland Press, Inc. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Mcquail, D. (2010). *McQuail’s Mass Communication Theory* (6th ed.). Sage.
- Murniarti, E. (2019). Komunikator, Pesan, Pedia/Saluran, Komunikan, Efek/Hasil, dan Umpan Balik. *Fkip Uki*, 1–44. <http://repository.uki.ac.id/2909/1/BahanAjar52019.pdf>
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Prenadamedia Group.

- Nurimba, Y. (2020). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue. *Ilmu Komunikasi*, 46.
- Nurudin. (2013). Media Massa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Putra, M. A. (2021). *Review Film : The White Tiger*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210129174737-220-600104/review-film-the-white-tiger>
- Putri, M. I. (2015). *Tayangan India Dalam Industri Televisi Indonesia (Studi Kasus tentang Komodifikasi pada Trend Program India Periode 2014-2015)*.
- Rachdian, R. (2012). Indonesia, Nasionalisme dan Iklan (Analisis Resepsi Terhadap 3 Iklan Televisi Dengan Tema Ke-Indonesiaan). *FISIP Universitas Indonesia*.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Susanti, B. (2014). Analisis Resepsi Terhadap Rasisme Dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film 12 Years A Slave pada Mahasiswa Multi Etnis). *Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 7.
- Thiagarajan, K. (2021). *What Indians Who've Known Poverty Think Of Netflix's "The White Tiger" Movie*. NPR. <https://www.npr.org/sections/goatsandsoda/2021/01/29/961620648/what-formerly-poor-indians-think-of-netflixs-the-white-tiger-movie>
- Trianton, T. (2013). *Film Sebagai Media Belajar*. Graha Ilmu.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Program Televisi*. Pinus Book Publisher.