

**PENGARUH ELABORASI PESAN INFODEMIK VAKSIN COVID-19
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN VAKSINASI GENERASI Z (Survei
Pada Masyarakat Dewasa Awal Wilayah Jakarta Timur)**

ABSTRAK
Adam Abimanyu

Salah satu cara untuk menanggulangi wabah Covid-19 ialah dengan melaksanakan vaksinasi. Namun, adanya gelombang infodemic seputar vaksin yaitu informasi yang terburai menjadi satu antara informasi vaksin yang bersifat hoax dan akurat beredar dalam jumlah banyak di media sosial menyebabkan program vaksinasi Covid-19 mendapatkan hambatan. Berdasarkan fakta yang ditemukan, beberapa masyarakat dari kelompok generasi Z belum memutuskan untuk melaksanakan vaksinasi. Penyebabnya karena merasa tidak yakin atas efektifitas vaksin serta masih banyak beredar di media sosial informasi vaksin yang belum jelas. Hal ini memberikan dampak pada cara generasi Z mengelaborasi pesan informasi vaksin Covid-19. Elaborasi pesan merupakan proses penerimaan serta evaluasi sebuah informasi secara cermat dan kritis. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar elaborasi pesan infodemic vaksin Covid-19 dapat mempengaruhi pengambilan keputusan vaksinasi generasi Z. Penelitian ini menggunakan teori *elaboration likelihood model* untuk mengetahui rute penerimaan informasi yang digunakan generasi Z saat mengelaborasi pesan infodemic vaksin Covid-19. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif dengan paradigma positivistik dan teknik pengumpulan data *purposive sampling*. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini dinyatakan bahwa elaborasi pesan infodemic vaksin Covid-19 memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan vaksinasi generasi Z dengan besaran nilai 54,4%. Pengambilan keputusan vaksinasi generasi Z ditentukan saat tingginya intensitas elaborasi pesan infodemic vaksin Covid-19 di media sosial.

Kata Kunci: Elaborasi Pesan, Infodemic, Vaksin Covid-19, Pengambilan Keputusan, Generasi Z.

***THE EFFECT OF COVID-19 VACCIN INFODEMIC MESSAGE ELABORATION
ON VACCINATION DECISION MAKING OF GENERATION Z (Survey of Early
Adults in East Jakarta)***

ABSTRACT

Adam Abimanyu

One way to overcome the Covid-19 outbreak is to carry out vaccinations. However, the infodemic wave around vaccines, it is information which mixed into one between hoax and accurate vaccine information circulating in large quantities on social media, has caused the Covid-19 vaccination program to face obstacles. Based on the facts found, some people from the generation Z group have not decided to vaccinate. The reason is because they are not sure about the effectiveness of the vaccine and there is still a lot of unclear vaccine information circulating on social media. This has an impact on the way Generation Z elaborates the Covid-19 vaccine information message. Message elaboration is the process of receiving and evaluating information carefully and critically. Therefore, this study aims to determine how much the elaboration of the Covid-19 vaccine infodemic message can influence generation Z's vaccination decision making. This study uses the elaboration likelihood model theory to determine the information reception route used by generation Z when elaborating the Covid-19 vaccine infodemic message. The method used in this research is explanatory quantitative with a positivistic paradigm and purposive sampling data collection techniques. The results obtained in this study stated that the elaboration of the Covid-19 vaccine infodemic message had a significant influence on generation Z vaccination decision making with a value of 54.4%. Generation Z's vaccination decision making is determined by the high intensity of elaboration of the Covid-19 vaccine infodemic message on social media.

Keywords: *Message Elaboration, Infodemic, Covid-19 Vaccine, Decision Making, Generation Z.*