

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Dmour, H., Masa'deh, R., Salman, A., Abuhashesh, M., & Al-Dmour, R. (2020). Influence of social media platforms on public health protection against the COVID-19 pandemic via the mediating effects of public health awareness and behavioral changes: Integrated model. *Journal of Medical Internet Research*, 22(8). <https://doi.org/10.2196/19996>
- Alodokter. (2020, February 28). *Jangan Asal Cuci Tangan! Cara Mencuci Tangan yang Benar*. TikTok @Alodokter.Id. <https://www.tiktok.com/@alodokter.id/video/6798452491399810305>
- Asra, A., & Rudiansyah. (2013). *Statistika Terapan Untuk Pembuat Kebijakan dan Pengambil Keputusan* (1st ed.). IN MEDIA.
- Azwar, S. (2022). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Bannor, R., Asare, A. K., & Bawole, J. N. (2017). Effectiveness of social media for communicating health messages in Ghana. *Health Education*, 117(4), 342–371. <https://doi.org/10.1108/HE-06-2016-0024>
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kretakupa Print Makassar.
- Burhan, F. A. (2020, March 12). *Kunjungan ke Aplikasi Alodokter & Halodoc Naik 600% Efek Virus Corona*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5e9a421548005/kunjungan-ke-aplikasi-alodokter-halodoc-naik-600-efek-virus-corona>
- Cahyandani, P. A., Riyantini, R., & Mahdalena, V. (2022). PESAN PERSUASIF “PERIKSA LEHER ANDA” PADA INSTAGRAM @PITATOSCA DAN PERILAKU DETEKSI DINI GANGGUAN TIROID. *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 5(1), 71. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i1.3139>
- Chen, L., Tang, H., Liao, S., & Hu, Y. (2021). E-Health Campaigns for Promoting Influenza Vaccination: Examining Effectiveness of Fear Appeal Messages from Different Sources. *Telemedicine and E-Health*, 27(7), 763–770. <https://doi.org/10.1089/tmj.2020.0263>
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Harahap, R. A., & Putra, F. E. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*. Prenadamedia Group.
- Hootsuite. (n.d.). *About Hootsuite - About Us / Hootsuite*. Retrieved November 2, 2022, from <https://www.hootsuite.com/about>

- Kholid, A. (2012). *Promosi Kesehatan: Dengan Pendekatan Teori Perilaku, Media dan Aplikasinya*. Rajawali Pers.
- Kontur, R. (2005). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Penerbit PPM.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Liliweri, A. (2007). *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan*. Pustaka Pelajar.
- Lingga, A. M. (2019, April 25). *Alodokter, Konsultasi Kesehatan Via Online*. Kompas.Com.
<https://money.kompas.com/read/2019/04/25/204700726/alodokter-konsultasi-kesehatan-via-online>
- Liqian, H. (2018). *STUDY ON THE PERCEIVED POPULARITY OF TIK TOK*.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2016). *Ensiklopedia Teori Komunikasi* (1st ed., Vol. 1). Kencana.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Data Sekunder* (p. 80). Rajawali Pers.
- Maryam, S., Rahman, M. A., Priliantini, A., Pembangunan, U., Veteran, N., Jl, J. R. S., Fatmawati, N., & Selatan, J. (2019). *Pengaruh Kampanye Imunisasi Measles Rubella melalui Iklan Layanan Masyarakat oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia terhadap Perilaku Masyarakat The Influence of Rubella Measles Immunization Campaign through Public Service Announcement by the Indonesia Ministry of Health on Community Behavior*. 21(1), 43–57. <https://doi.org/10.33164/iptekkom.21.1.2019.hal>
- Maulida, H., W, R. Y. P., & Nugraheni, M. C. (2020). *Komunikasi Kesehatan Perilaku Hidup Sehat #JSR Di Media Sosial*. *Jurnal Teras Kesehatan*, 3(1). <https://doi.org/10.38215/jutek.v3i1.44>
- Mayasari, S. (2020, April 20). *Alodokter Pilih TikTok Untuk Edukasi Soal Corona ke Masyarakat*. Kontan.Co.Id. <https://kesehatan.kontan.co.id/news/alodokter-pilih-tiktok-untuk-edukasi-soal-corona-ke-masyarakat>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications.
- Mubtadi, V. (2020, March 5). *Video Cara Cuci Tangan Cegah Virus Corona Viral di TikTok*. VOA Indonesia. <https://www.voaindonesia.com/a/video-cara-cuci-tangan-anti-virus-corona-viral-di-tiktok-/5316009.html>
- Perse, E. M. (2001). *Media Effects and Society*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Pertanyaan yang Sering Ditanyakan (FAQ)*. (2020). Pusat Informasi & Koordinasi COVID-19 Provinsi Jawa Barat.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (p. 135). Rajawali Pers.

- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial* (1st ed.). Pustaka Setia.
- Purwanto, T. (2020). Kredibilitas Komunikator pada Destinasi Wisata Melalui Media Sosial (Video Viral Negeri di Atas Awan Citorek, Banten). *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 3(2), 157. <https://doi.org/10.33822/jep.v3i2.1863>
- Rahadi, D. R. (2017). PERILAKU PENGGUNA DAN INFORMASI HOAX DI MEDIA SOSIAL. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 5(1). <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- Rahman, F., Nugroho, A., Laily, N., & Hadianor, H. (2017). *Komunikasi Kesehatan* (1st ed.). Penerbit Panasea.
- Riadi, Y. (2020, March 21). *Cek Mandiri Covid-19, Alodokter Gulirkan Layanan Chatbot*. Selular.Id. Cek Mandiri Covid-19, Alodokter Gulirkan Layanan Chatbot
- Rosini, R., & Nurningsih, S. (2018). Pemanfaatan media sosial untuk pencarian dan komunikasi informasi kesehatan. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 14(2), 226. <https://doi.org/10.22146/bip.33844>
- Sari ZA, A. F., Sari, N. P., & Nabila, N. (2019). Promosi Kesehatan “Sadari” Menggunakan Instagram pada Mahasiswi Non Kesehatan Universitas Andalas. *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 15(3), 253. <https://doi.org/10.30597/mkmi.v15i3.6270>
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Graha Ilmu.
- Schwedel, H. (2018, September 4). *A Guide to TikTok for Anyone Who Isn't a Teen*. Slate. <https://slate.com/technology/2018/09/tiktok-app-musically-guide.html>
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Kencana.
- Soyomukti, N. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (M. Sandra, Ed.; 2nd ed.). Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. v. (2014). *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Sukendar, M. U. (2017). *Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktek* (1st ed.). Deepublish.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS.
- Tanya Jawab*. (2020). Satuan Tugas Penanganan COVID-19. <https://covid19.go.id/tanya-jawab>

- We Are Social, & Hoostuite. (2020, February 18). *DIGITAL 2020: INDONESIA*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- We Are Social, & Hootsuite. (2020, January 30). *DIGITAL 2020: 3.8 BILLION PEOPLE USE SOCIAL MEDIA*.
<https://wearesocial.com/uk/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media/>
- Wilujeng, C. S., & Handaka, T. (2017). *Komunikasi Kesehatan: Sebuah Pengantar* (1st ed.). UB Press.
- Yusuf, A. R. V. M., & Prianggono, J. (2021). Pengaruh Komunikasi Persuasif Terhadap Sikap Patuh Pedagang Kios Candi Borobudur Pada Protokol Kesehatan. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(6), 179–188.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group.