



Sumber: alodokter.com

Judul Tugas Akhir Skripsi:

EFEKTIVITAS *POSTING* VIDEO "GERAKAN CUCI TANGAN YANG BENAR" TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU KESEHATAN MENCUCI TANGAN FOLLOWERS TIKTOK @ALODOKTER.ID DALAM PENCEGAHAN COVID-19

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Davin Risy Al Hanif

NIM : 1610411050



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

TAHUN AJARAN 2022-2023

Untuk diriku tahun 2010 dan 2013:

*“Look, we finally did it!
I'm very proud with both of you! :)”*

Davin, 2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Davin Risy Al Hanif

NIM : 1610411050

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Januari 2023

Yang menyatakan,



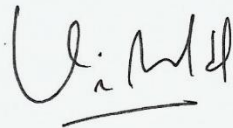
Davin Risy Al Hanif

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Davin Risy Al Hanif
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul : Efektivitas *Posting* Video “Gerakan Cuci Tangan yang Benar” Terhadap Perubahan Perilaku Kesehatan Mencuci Tangan *Followers* Akun *TikTok* @Alodokter.ID Dalam Pencegahan Covid-19

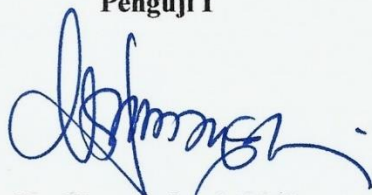
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



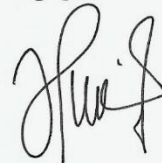
Vina Mahdalena, M.Si.

Penguji I



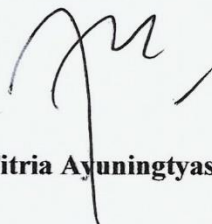
Dr. Kusumajanti, M.Si.

Penguji II



Lusiana Handayani, M.Si.

Kepala Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Jumat, 20 Januari 2023

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai *civitas academica* Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Davin Risy Al Hanif
NIM : 1610411050
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan Ilmu Komunikasi, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*), atas karya ilmiah saya yang berjudul: EFEKTIVITAS *POSTING* VIDEO "GERAKAN CUCI TANGAN YANG BENAR" TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU KESEHATAN MENCUCI TANGAN *FOLLOWERS TIKTOK @ALODOKTER.ID* DALAM PENCEGAHAN COVID-19.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 23 Januari 2023

Yang menyatakan



Davin Risy Al Hanif

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunianya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Efektivitas *posting* video “Gerakan Cuci Tangan yang Benar” terhadap perubahan perilaku kesehatan mencuci tangan *followers TikTok @Alodokter.ID* dalam pencegahan Covid-19” dengan baik.

Proses pengerjaan penelitian ini tentunya tidak lepas dari peran berbagai pihak yang memberikan bantuan, bimbingan, motivasi, dan dukungan dari berbagai pihak dalam berbagai bentuk, baik materil dan immateril. Untuk itu dalam kesempatan ini, peneliti hendak mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, mendukung dan berkontribusi dari awal proses pengerjaan hingga selesainya penelitian ini, yaitu kepada:

1. Vina Mahdalena, M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, pencerahan, koreksi, serta kritik dan saran selama proses pengerjaan skripsi ini.
2. Lusiana Handayani, M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan umpan balik agar penulisan skripsi ini sesuai dengan panduan penulisan skripsi yang ditetapkan oleh fakultas.
3. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si., selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. *Followers TikTok @Alodokter.ID* sebagai responden penelitian.
5. Faiz Kumara, M. Mirza Maulana, Felix Milerivan Marcel, Faisal Hanafi, Adam Bima Laputro, Dicky Aditya Sukma, rekan-rekan kerja di *Project Dream Studio* dan pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas waktunya untuk berdiskusi, memberikan masukan, mengingatkan *deadline*, mengerjakan skripsi bersama, hingga jalan-jalan dan main *game* bersama ketika peneliti merasa jenuh.
6. Kedua orang tua peneliti yang telah mendidik peneliti dari bayi dan mendukung pendidikan peneliti sampai saat ini.

Tentunya penelitian ini yang telah dikerjakan sedemikian rupa pasti masih memiliki kekurangan dan tidak sempurna. Dengan ini, peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar kualitas dan kegunaan penelitian ini dapat ditingkatkan lagi. Semoga penelitian ini dapat membuka wawasan baru dan manfaat bagi pembaca dan masyarakat luas. Atas perhatian dan ketertarikan pembaca atas skripsi ini, peneliti ucapkan terima kasih.

Jakarta, Januari 2023

Davin Risy Al Hanif

EFEKTIVITAS *POSTING* VIDEO "GERAKAN CUCI TANGAN YANG BENAR" TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU KESEHATAN MENCUCI TANGAN *FOLLOWERS* *TIKTOK* @ALODOKTER.ID DALAM PENCEGAHAN COVID-19

DAVIN RISY AL HANIF

ABSTRAK

Mencuci tangan dengan gerakan yang benar merupakan salah satu cara untuk mencegah penularan Covid-19. Untuk itu akun Alodokter Indonesia mencoba untuk melakukan edukasi komunikasi kesehatan di media baru melalui *posting* video “Gerakan Cuci Tangan yang Benar” melalui akun *TikTok* @Alodokter.ID. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif *posting* video “Gerakan Cuci Tangan yang Benar” dengan menggunakan teori media baru dan efek media. Metode penelitian kuantitatif eksplanatif digunakan untuk meneliti 100 *followers* akun *TikTok* @Alodokter.ID sebagai sampel penelitian. Penarikan data sampel menggunakan metode *purposive, nonprobability sampling* dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan menggunakan *Google Form*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima: *Posting* video “Gerakan Cuci Tangan yang Benar” dinilai efektif dalam mengubah perilaku kesehatan mencuci tangan *followers* akun *TikTok* @Alodokter.ID, namun hanya sampai pada tahap sikap dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,589 yang termasuk dalam kategori “sedang” dan nilai regresi yang positif 0,694.

Kata kunci: Covid-19, efek media, media baru, media sosial, mencuci tangan, perilaku kesehatan, *TikTok*.

**THE EFFECTIVENESS OF “THE CORRECT HAND WASHING
TECHNIQUES” VIDEO POSTING ON THE HAND WASHING HEALTH
BEHAVIOR CHANGES OF @ALODOKTER.ID’S TIKTOK ACCOUNT
FOLLOWERS ON COVID-19 PREVENTION**

DAVIN RISY AL HANIF

ABSTRACT

The correct hand washing techniques are one of many ways to prevent the spreads of Covid-19. Because of that, Alodokter Indonesia have tried to give health education through new media with “The Correct Hand washing Techniques” video post on @Alodokter.ID’s TikTok account. This research aims to find the effectiveness of “The Correct Hand washing Techniques” video post using new media theory and media effects. Quantitative explanative method was used in this study to examine this research sample which consists of 100 @Alodokter.ID’s TikTok followers. Sampling was done with purposive, nonprobability sampling using questionnaire which distributed using Google Form. The result of this study found that the research hypothesis proves that H_0 is rejected and H_a is accepted: “The Correct Hand washing Techniques” video post is effective to change the hand washing health behavior of @Alodokter.ID’s TikTok followers, but only up to attitude changes stage with coefficient correlations value of 0,589 which categorized as “moderate” and positive regression value of 0,694.

Keywords: *Covid-19, hand washing, health behavior, media effects, new media, social media, TikTok.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1. Konsep-konsep Penelitian	11
II.1.1. Komunikasi	11
II.1.2. Komunikasi Kesehatan	13
II.1.3. Efektivitas Komunikasi Kesehatan	13
II.1.3.1. Komunikator dalam Komunikasi Kesehatan	14
II.1.3.2. Pesan dalam komunikasi kesehatan	16
II.1.3.3. Media Komunikasi Kesehatan	17
II.1.4. Perubahan Perilaku Kesehatan	17
II.1.5. Media Sosial <i>TikTok</i>	18
II.1.6. Pandemi Covid-19	19
II.2. Teori Penelitian	20
II.2.1. Teori Media Baru	20

II.2.1.1.	Efek Media.....	23
II.3.	Kerangka Berpikir	26
II.4.	Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
III.1.	Metodologi Penelitian.....	28
III.2.	Populasi dan Sampel.....	28
III.2.1.	Populasi	28
III.2.2.	Sampel	29
III.3.	Metode Pengumpulan Data.....	30
III.3.1.	Uji Determinasi	30
III.3.2.	Data Primer.....	31
III.3.3.	Data Sekunder	31
III.3.4.	Operasionalisasi Konsep	32
III.3.5.	Uji Validitas	34
III.3.6.	Hasil Uji Validitas	35
III.3.7.	Uji Reabilitas	38
III.3.8.	Hasil Uji Reabilitas	39
III.4.	Metode Analisis Data.....	40
III.4.1.	Uji Korelasi	40
III.4.2.	Uji Regresi.....	41
III.4.3.	Uji Hipotesis	42
III.5.	Waktu dan Lokasi Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
IV.1.	Deskripsi Objek Penelitian	44
IV.1.1.	Alodokter.....	44
IV.1.2.	<i>Posting</i> Video “Gerakan Cuci Tangan yang Benar”	45
IV.2.	Hasil Penelitian.....	47
IV.2.1.	Karakteristik Responden	47
IV.2.2.	Analisis Pernyataan Variabel X: Efektivitas <i>Posting</i> Video	48
IV.2.2.1.	Tabel Distribusi Frekuensi.....	48
IV.2.2.2.	Nilai Rata – Rata.....	57
IV.2.3.	Analisis Pernyataan Variabel Y: Perubahan Perilaku Kesehatan	62
IV.2.3.1.	Tabel Distribusi Frekuensi.....	62

IV.2.3.2. Nilai Rata – Rata.....	73
IV.2.4. Uji Korelasi	79
IV.2.5. Uji Determinasi	79
IV.2.6. Uji Regresi.....	81
IV.2.7. Uji Hipotesis.....	82
IV.3. Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
V.1. Kesimpulan.....	93
V.2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
RIWAYAT HIDUP.....	99
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Skala <i>Likert</i> 1-4.....	31
Tabel 2 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	33
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel X: Efektivitas <i>Posting</i> Video.....	35
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Y: Perubahan Perilaku Kesehatan	36
Tabel 5. Hasil Output Uji Reabilitas <i>Pretest</i> Variabel X.....	39
Tabel 6. Hasil Output Uji Reabilitas <i>Pretest</i> Variabel Y	39
Tabel 7 Jadwal penelitian.....	43
Tabel 8. Karakteristik Responden: Usia.....	47
Tabel 9. Karakteristik Responden: Jenis Kelamin	47
Tabel 10. Pertanyaan 1: Menurut saya dokter yang tampil dalam video tersebut memiliki penampilan fisik yang menarik perhatian saya.....	48
Tabel 11. Pernyataan 2: Menurut saya dokter yang tampil dalam video tersebut memiliki ekspresi yang menarik perhatian saya	49
Tabel 12. Pernyataan 3: Menurut saya tujuan edukasi video tersebut tersampaikan dengan baik melalui dokter yang tampil dalam video tersebut.....	49
Tabel 13. Pernyataan 4: Menurut saya dokter yang tampil dalam video tersebut sebagai penyampai pesan dapat dipercaya	50
Tabel 14. Pernyataan 5: Menurut saya dokter yang tampil dalam video tersebut pakar/ahli di bidangnya	51
Tabel 15. Pernyataan 6: Menurut saya pemilihan kata dalam video 5 langkah gerakan mencuci tangan dengan benar mudah dipahami.....	51
Tabel 16. Pernyataan 7: Menurut saya 5 langkah gerakan mencuci tangan dengan benar disampaikan dengan berurutan.....	52
Tabel 17. Pernyataan 8: Menurut saya 5 langkah gerakan mencuci tangan yang benar disampaikan dengan cara yang menarik.....	52
Tabel 18. Pernyataan 9: Menurut saya cara penyampaian pesan dengan cara yang menghibur menarik perhatian saya	53
Tabel 19. Pernyataan 10: Menurut saya peragaan gerakan mencuci tangan dalam video tersebut mudah dipahami	54
Tabel 20. Pernyataan 11: Menurut saya musik dalam video 5 langkah gerakan mencuci tangan yang benar menarik perhatian saya.....	54
Tabel 21. Pernyataan 12: Menurut saya pemilihan warna teks dalam video tersebut cocok.....	55
Tabel 22. Pernyataan 13: Menurut saya ukuran teks dalam penyampaian pesan video tersebut dapat dibaca dengan jelas	55
Tabel 23. Pernyataan 14: Menurut saya sudut pengambilan gambar memperlihatkan dengan jelas gerakan mencuci tangan	56

Tabel 24. Nilai Rata – Rata Variabel X: Efektivitas <i>Posting</i> Video.....	57
Tabel 25. Pernyataan 15: Lima langkah gerakan mencuci tangan dengan benar dalam video tersebut adalah hal baru untuk saya.....	62
Tabel 26. Pernyataan 16: Lima langkah gerakan mencuci tangan dengan benar dalam video tersebut penting untuk saya ketahui	63
Tabel 27. Pernyataan 17: Saya dapat mengingat dengan mudah 5 langkah gerakan mencuci tangan dengan benar	63
Tabel 28. Pernyataan 18: Saya dapat mengingat dengan berurutan 5 langkah gerakan mencuci tangan dengan benar	64
Tabel 29. Pernyataan 20: Saya dapat menyebutkan kembali secara berurutan 5 langkah gerakan mencuci tangan dengan benar.....	65
Tabel 30. Pernyataan 21: Saya menyadari mencuci tangan dengan benar ada 5 langkah.....	65
Tabel 31. Pernyataan 22: Saya memahami mencuci tangan dengan 5 langkah gerakan yang benar dapat mencegah penyakit, terutama Covid-19.....	66
Tabel 32. Pernyataan 23: Setelah menonton video tersebut, saya akan mencuci tangan dengan 5 langkah gerakan yang benar.....	67
Tabel 33. Pernyataan 24: Saya akan mempersiapkan air mengalir untuk mencuci tangan dengan 5 langkah gerakan yang benar setelah menonton video tersebut..	67
Tabel 34. Pernyataan 25: Saya akan mempersiapkan sabun untuk mencuci tangan dengan 5 langkah gerakan yang benar setelah menonton video tersebut.....	68
Tabel 35. Pernyataan 26: Menurut saya mempersiapkan kebutuhan untuk mencuci tangan dengan 5 langkah gerakan yang benar, bukan hal yang merepotkan	69
Tabel 36. Pernyataan 27: Saya mencuci tangan dengan 5 langkah gerakan yang benar.....	69
Tabel 37. Pernyataan 28: Saya masih belum konsisten untuk mencuci tangan dengan 5 langkah gerakan yang benar	70
Tabel 38. Pernyataan 29: Saya berusaha untuk selalu mencuci tangan dengan 5 langkah gerakan yang benar.....	71
Tabel 39. Pernyataan 30: Mencuci tangan yang benar dengan 5 langkah gerakan menjadi kebiasaan baru saya.....	71
Tabel 40. Pernyataan 31: Saya mengajak orang lain untuk mempraktikkan cara mencuci tangan dengan 5 langkah gerakan yang benar.....	72
Tabel 41. Pernyataan 32: Orang lain yang saya ajak tertarik untuk mempraktikkan cara mencuci tangan dengan 5 langkah gerakan yang benar	73
Tabel 42. Nilai Rata - Rata Variabel Y: Perubahan Perilaku Kesehatan.....	73
Tabel 43. Hasil Perhitungan Uji Korelasi	79
Tabel 44. Hasil Output Uji Determinasi	80
Tabel 45. Hasil Output Uji Regresi.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Internet Dunia 2020	1
Gambar 2 Pengguna Internet Indonesia 2020	2
Gambar 3 Pembuatan posting video <i>TikTok</i> "Cara Cuci Tangan yang Benar"	4
Gambar 4 Video Gerakan Cuci Tangan yang Benar di akun <i>TikTok</i> @Alodokter.ID.....	45
Gambar 5. Garis Kontinum Dimensi Peran Komunikator	60
Gambar 6. Garis Kontinum Indikator: Daya Tarik Komunikator.....	60
Gambar 7. Garis Kontinum Dimensi Peran Pesan	60
Gambar 8. Garis Kontinum Indikator: Daya Tarik Pesan.....	61
Gambar 9. Garis Kontinum Variabel X: Efektivitas <i>Posting</i> Video.....	61
Gambar 10. Garis Kontinum Dimensi Pengetahuan	76
Gambar 11. Garis Kontinum Indikator: Mengingat Informasi Baru.....	76
Gambar 12. Garis Kontinum Dimensi Sikap	77
Gambar 13. Garis Kontinum Dimensi Perilaku	77
Gambar 14. Garis Kontinum Indikator Mengajak Orang Lain	77
Gambar 15. Garis Kontinum Variabel Y: Perubahan Perilaku Kesehatan	78

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Alur proses komunikasi	12
Bagan 2 Model <i>Cyber Health Communication</i>	22
Bagan 3 Kerangka Berpikir.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Persetujuan Dosen Pembimbing
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Kuesioner di *Google Form*
- Lampiran 4. Uji Validitas Pernyataan Kuesioner
- Lampiran 5. Tabel Data Responden Kuesioner
- Lampiran 6. Cek Plagiarisme Turnitin
- Lampiran 7. Sertifikat
- Lampiran 8. Dokumentasi Sidang Proposal dan Sidang Skripsi