

EFEKTIVITAS *POSTING* VIDEO "GERAKAN CUCI TANGAN YANG BENAR" TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU KESEHATAN MENCUCI TANGAN *FOLLOWERS TIKTOK @ALODOKTER.ID* DALAM PENCEGAHAN COVID-19

DAVIN RISY AL HANIF

ABSTRAK

Mencuci tangan dengan gerakan yang benar merupakan salah satu cara untuk mencegah penularan Covid-19. Untuk itu akun Alodokter Indonesia mencoba untuk melakukan edukasi komunikasi kesehatan di media baru melalui *posting* video “Gerakan Cuci Tangan yang Benar” melalui akun *TikTok @Alodokter.ID*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif *posting* video “Gerakan Cuci Tangan yang Benar” dengan menggunakan teori media baru dan efek media. Metode penelitian kuantitatif eksplanatif digunakan untuk meneliti 100 *followers* akun *TikTok @Alodokter.ID* sebagai sampel penelitian. Penarikan data sampel menggunakan metode *purposive, nonprobability sampling* dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan menggunakan *Google Form*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima: *Posting* video “Gerakan Cuci Tangan yang Benar” dinilai efektif dalam mengubah perilaku kesehatan mencuci tangan *followers* akun *TikTok @Alodokter.ID*, namun hanya sampai pada tahap sikap dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,589 yang termasuk dalam kategori “sedang” dan nilai regresi yang positif 0,694.

Kata kunci: Covid-19, efek media, media baru, media sosial, mencuci tangan, perilaku kesehatan, *TikTok*.

**THE EFFECTIVENESS OF “THE CORRECT HAND WASHING
TECHNIQUES” VIDEO POSTING ON THE HAND WASHING HEALTH
BEHAVIOR CHANGES OF @ALODOKTER.ID’S TIKTOK ACCOUNT
FOLLOWERS ON COVID-19 PREVENTION**

DAVIN RISY AL HANIF

ABSTRACT

The correct hand washing techniques are one of many ways to prevent the spreads of Covid-19. Because of that, Alodokter Indonesia have tried to give health education through new media with “The Correct Hand washing Techniques” video post on @Alodokter.ID’s TikTok account. This research aims to find the effectiveness of “The Correct Hand washing Techniques” video post using new media theory and media effects. Quantitative explanative method was used in this study to examine this research sample which consists of 100 @Alodokter.ID’s TikTok followers. Sampling was done with purposive, nonprobability sampling using questionnaire which distributed using Google Form. The result of this study found that the research hypothesis proves that H_0 is rejected and H_a is accepted: “The Correct Hand washing Techniques” video post is effective to change the hand washing health behavior of @Alodokter.ID’s TikTok followers, but only up to attitude changes stage with coefficient correlations value of 0,589 which categorized as “moderate” and positive regression value of 0,694.

Keywords: *Covid-19, hand washing, health behavior, media effects, new media, social media, TikTok.*