

Daftar Pustaka

Buku:

- Ahmad, T., Alvi, A., & Ittefaq, M. (2019). The use of social media on political participation among university students: an analysis of survey results from Rural Pakistan. *Sage Open July-September*, 1-9.
- Bagoes, I. (2004). *Filsafat Penelitian & Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Catells, M. (2010). *The Rise of The Network Society*. Sussex: Wiley Blackwell.
- Elvinaro, Lukiati, & Siti. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Fahmi, K. (2011). *Pemilihan Umum dan Kedaulatan Rakyat*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Frey, W. H. (2018). *The Millennial Generation: A Demographic bridge to America's diverse future*. Chicago: Metropolitan Policy Program at Brookings.
- Funk T. (2009). *Web 2.0 and Beyond: Understanding The New Online Business Models, Trends, And Technologies*. Westport: Greenwood Publishing Group.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Holmes, D. (2010). *Teori Komunikasi Media Teknologi dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Huntington, S. P., & Nelson, J. (1994). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ihromi, T. O. (1995). *Kajian Wanita dalam Pembangunan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lancaster, L. C., & Stillman, D. (2002). *When Generations Collide*. New York: Harper Business.
- Maleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Prosedur Trend dan Etika*. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Pirie, M., & Worcester, R. M. (1998). *The millenium Generation*. London : Adam Smith Institute.

- Prastowo , A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian* . Yogyakarta: Ar-Ruzzmedia.
- Rachmah, H. (2012). *Komunikasi Politik Media dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rageh, B. S. (2014). *Lembaga Perwakilan dan pmeilihan Umum di Indonesia*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Ruslan , R. (2004). *Metode Penelitian Public Relations*. Jakarta: PT Radja Grafindo Persada.
- Siyoto, S., & Sodik , A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* . Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yusuf , P. M. (2009). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara

Jurnal:

- Boyd, D. M., & Ellison, B. N. (2008). Social Networks Sites: Definiton, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*. Vol.13, Issue. 1, 214-220.
- Effendi, G. (2014). Learning by Clicking: An Experiment with Social Media Democracy in Indonesia. *International Communication Gazzete* 76 (4-5): 4 , 25-39.
- Fatmawati , E. (2015). Kebutuhan Informasi Pemustaka dalam Teori dan Praktek . *Info Persadha*, 13 (1), 2-13.
- Hartanto, H., & Silalahi, E. (2013). Efektivitas Penggunaan Media Sosial untuk Meningkatkan Brand Awareness, Functional Brand Image, dan Hedonic Brand Image dari Produk Samsung Galaxy. *Jurnal Manajemen Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta*, Vol.10 No. 2, 187-203.
- Jensen , K. (2015). What's Social About Social Media? *Social Media+Society*, April-June, 1-2.
- Juditha, C., & Darmawan, J. (2018). Puslitbang Aplikasi Informatika dan Informasi Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* Vol 22 No. 2, 50-62.
- Kilber , J., Barclay, A., & Ohmer D. (2014). Utilization of Mass Communication by The Individual . *J.G Blumer dan E.Katz (eds) The Uses of Mass Communication Baerly Hills: Sage*.

- Lestari, W., & Rani, D. (2019). Sumber Berita Netizen dalam Perspektif Etika Jurnalistik (Studi Kasus pada Media Online Jogja tribunnews.com). *Jurnal Pekomnas Vol 4, No 1*, 122-141.
- Mannheim, K., & Kecskemeti, P. (1955). Essay on Sociology and Social Psychology. *Journal of Philosophy*, 468-472.
- Mas'oe'd, M., & McAndrews, C. (2008). *Perbandingan Sistem Politik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Morissan. (2016). Tingkat Partisipasi Politik dan Sosial Generasi Muda Pengguna Media Sosial. *Jurnal visi Komunikasi Vol.15 No.1*, 96-113.
- Mustapa, A., Suntoro, I., & Yanzi, H. (2014). Pengaruh Pemberitaan Media Massa dalam Gejolak Politik Terhadap Pembentukan Sikap Pemilih Pemula. *Jurnal FKIP Unila, Vol 2, No 4, 1*.
- Nurcholis, A., & Putra, R. T. (2020). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov Vol.2 No.1*, 15-19.
- Poto, P. M., & Fornabai, I. (2017). Participation as the Essence of Good Governance: some general reflection and a case study on the Arctic Council. *Arctic review on Law and Politics*, 139-159.
- Suciska, W. (2016). Optimalisasi Penerapan E-Government Melalui Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi Lampung*, 371-389.
- Yanuarti, S., & Nurhasim, M. (2013). Mencari Sistem Pemilu dan Kepartaian yang Memperkuat Sistem Presidensial. *Jurnal Penelitian Politik, Vol 10, No.2*, 12-21

Website:

<https://setkab.go.id/peran-generasi-milenial-bagi-nkri-2/>

polkam.go.id:<https://polkam.go.id/media-massa-sebagai-alat-kontrol-sosial-pilar-keempat/>

www.EACEA.com

<https://@NewAmerica.co/> *The civic and political participation of millennials and millennials rising.*

<https://dosen.perbanas.id/berapa-jumlah-informan-ri-set-kualitatif/>

<https://www.pinterpolitik.com/tentang-kami>

<https://aptika.kominfo.go.id/2019/03/orang-tua-cerdas-filter-bagi-anak-di-era-digital/>

Merry Tiurma Desyana Gultom, 2023

PERAN MEDIA MASSA (AKUN PINTERPOLITIK) DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK MILENIAL DI MEDIA SOSIAL PADA PEMILU 2019.

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

[<http://www.upnvj.ac.id>--www.library.upnvj.ac.id--www.repository.upnvj.ac.id]