



Judul Skripsi:

**PERAN MEDIA MASSA (AKUN PINTERPOLITIK) DALAM  
MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK MILENIAL DI MEDIA  
SOSIAL PADA PEMILU 2019**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Merry Tiorma Desyana Gultom

NIM : 1810413066



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAKARTA

**PERAN MEDIA MASSA (AKUN PINTERPOLITIK) DALAM  
MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK MILENIAL DI MEDIA  
SOSIAL PADA PEMILU 2019**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Akademis Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Politik**



**MERRY TIURMA DESYANA GULTOM**

**1810413066**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2023**

**PERAN MEDIA MASSA (AKUN PINTERPOLITIK) DALAM  
MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK MILENIAL DI MEDIA  
SOSIAL PADA PEMILU 2019**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Merry Tiurma Desyana Gultom

NRP : 1810413066

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Januari 2023  
Yang menyatakan,



Merry Tiurma Desyana Gultom

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Merry Tiurma Desyana Gultom  
NRP : 1810413066  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### PERAN MEDIA MASSA (AKUN PINTERPOLITIK) DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK MILENIAL DI MEDIA SOSIAL PADA PEMILU 2019

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 10 Januari 2023  
Yang menyatakan,



Merry Tiurma Desyana Gultom

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Merry Tiurma Desyana Gultom

NRP : 1810413066

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : PERAN MEDIA MASSA (AKUN PINTERPOLITIK) DALAM  
MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK MILENIAL DI MEDIA  
SOSIAL PADA PEMILU 2019

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Pembimbing I



Dr. Ardli Johan Kusuma., S.IP., M.H.I

Penguji Ahli



Dr. Kusumajanti

Pembimbing II



Dr. Deni Angela., S.Sos., M.I.P

Ketua Program Studi



Restu Rahmawati., S.Sos., MA

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Sidang : 20 Januari 2023

# PERAN MEDIA MASSA (AKUN PINTERPOLITIK) DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK MILENIAL DI MEDIA SOSIAL PADA PEMILU 2019

MERRY TIURMA DESYANA GULTOM

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai peran media massa khususnya dalam media sosial akun PinterPolitik dalam meningkatkan partisipasi politik generasi milenial pada pemilu serentak 2019. Penelitian ini menggunakan teori media massa, partisipasi politik, media sosial dan generasi milenial.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif, jenis penelitian yang dilakukan dengan cara deskripsi. Peneliti juga melakukan teknik pemilihan informasi *purposive* dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi dan metode netnografi yang dilakukan kepada tim redaksi akun PinterPolitik dan pengikut akun PinterPolitik di *Youtube, Instagram, dan Website*.

Hasil akhir dari penelitian ini didapati bahwa ada pengaruh dari peran media sosial akun PinterPolitik terhadap partisipasi politik generasi milenial yang tidak hanya diimplementasikan dalam pemberian suara saat pemilu, namun juga kebebasan berpendapat dan bersuara, dan komunikasi dengan aktor-aktor politik. Selain itu, generasi milenial juga memperoleh kemudahan dalam mengakses informasi-informasi politik untuk membantu mereka mengenal pasangan calon yang akan mereka pilih dan juga mendapatkan informasi terbaru mengenai fenomena politik yang sedang berlangsung seperti Pemilu 2019.

**Kata Kunci:** media massa, PinterPolitik, media sosial, partisipasi politik, generasi milenial.

***THE ROLE OF MASS MEDIUM (PINTERPOLITIK ACCOUNT) IN INCREASING  
MILLENNIAL'S POLITICAL PARTICIPATION IN SOCIAL MEDIA IN THE 2019  
ELECTIONS***

**MERRY TIURMA DESYANA GULTOM**

***ABSTRACT***

*This study aims to discuss the role of mass medium, especially in social media PinterPolitik accounts in increasing the political participations of the millennial generations in the 2019 simultaneous elections.*

*This study uses the theory of mass media, political participations, social media, and the millennial generations. The research approach used is qualitative, this type of research is carried out by way of description. The researcher also carried out purposive information selection techniques by means of observation, interviews, documentation and netnografi methods which were carried out on the editorial team for PinterPolitik accounts and also followers of PinterPolitik accounts on Youtube, Instagram, and Website.*

*The final results of this study found that there was an influence from the role of the PinterPolitik social media account on the political participation of the millennial generation which was not only implemented in voting during elections, but also freedom of opinion and voice, and communications with political actors. In addition, the millennial generations also has easy access to political informations to help them get to know the candidate pairs they will choose and also get the latest information about ongoing political phenomena such as the 2019 Elections.*

***Keywords*** : mass medium, PinterPolitik, social media, political participations, millennial generations.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu. Penulisan Skripsi ini diajukan untuk memnuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik dari Program Studi Ilmu Politik, FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“PERAN MEDIA MASSA (AKUN PINTERPOLITIK) DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK MILENIAL DI MEDIA SOSIAL PADA PEMILU 2019”**.

Dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini ingin mengucapkan rasa terima kasih dan rasa hormat kepada Bapak Dr. Ardli Johan Kusuma, S.IP,M.H.I dan Bapak Dr. Deni Angela selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat. Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah saya Yansen Gultom, ibu saya Nur Halima, dan kedua adik saya Andreas Ferdinand Halomoan Gultom dan Daffin Matthew Hamonangan Gultom yang tidak henti-hentinya memberikan saya doa dan semangat. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yaitu Dina Sari, Michelle Leonetta Christy, Salsa Anindya, dan Alne Vitayala dan teman-teman saya yang lainnya.

Jakarta, 10 Januari 2023  
Yang menyatakan,

Merry Tiurma Desyana Gultom



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>1</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>3</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>5</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>6</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>7</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>8</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>10</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>11</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>12</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>12</b>
I.1 Latar Belakang Masalah.....	12
I.2 Rumusan Masalah.....	19
I.3 Tujuan Penelitian.....	19
I.4 Manfaat Penelitian.....	20
Manfaat atau kegunaan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah:.....	20
I.5 Sistematika Penulisan.....	20
<b>BAB II</b> .....	<b>22</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>22</b>
II.1 Konsep dan Teori.....	22
II.1.1 Sosialisasi Politik.....	22
II.1.2 Media Sosial.....	24
II.1.3 Partisipasi Politik.....	25
II.1.4 Generasi Milenial.....	26
II.2 Kerangka Pemikiran.....	28
<b>BAB III</b> .....	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
III.1 Objek Penelitian.....	30
III.2 Jenis Penelitian.....	31
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
III.4 Sumber Data.....	33

III.5 Teknik Analisis Data.....	34
III.5 Tabel Rencana dan Waktu Penelitian.....	35
<b>BAB IV.....</b>	<b>36</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
IV.1 Deskripsi Akun PinterPolitik.....	36
IV.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	39
IV.2.1 PinterPolitik Menjadi Agen Sosialisasi Politik dengan Media Massa.....	39
IV.2.2 Peran PinterPolitik di media sosial.....	41
IV.2.3 Peran PinterPolitik dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Milenial di Media Sosial.....	54
<b>BAB V.....</b>	<b>76</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
V.I Kesimpulan.....	76
V.II Saran.....	77
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>79</b>
<b>Buku.....</b>	<b>79</b>
<b>Jurnal.....</b>	<b>80</b>
<b>Website.....</b>	<b>81</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>83</b>
<b>Lampiran A.....</b>	<b>85</b>
<b>Lampiran B.....</b>	<b>86</b>
<b>Lampiran C.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PinterPolitik.....	34
Gambar 2. Platform yang digunakan oleh PinterPolitik .....	40
Gambar 3. Konten PinterPolitik di Instagram.....	43
Gambar 4. Konten PinterPolitik di Youtube.....	44
Gambar 5. Konten PinterPolitik di Website .....	44
Gambar 6. Interaksi di Kolom Komentar Instagram PinterPolitik .....	46
Gambar 7. Contoh Interaksi di Akun Youtube PinterPolitik.....	47
Gambar 8. Contoh Konten oleh pengguna yang dijadikan postingan oleh PinterPolitik .....	48
Gambar 9. Postingan mengenai isu Pemilu 2019 di akun Instagram PinterPolitik .....	53
Gambar 10. Postingan mengenai isu Pemilu 2019 di akun Instagram PinterPolitik .....	53
Gambar 11. Postingan mengenai isu Pemilu 2019 di akun Instagram PinterPolitik .....	54
Gambar 12. Postingan mengenai isu Pemilu 2019 di akun Instagram PinterPolitik .....	54
Gambar 13. Postingan mengenai isu Pemilu 2019 di akun Instagram PinterPolitik .....	55
Gambar 14. Postingan mengenai isu Pemilu 2019 di akun Instagram PinterPolitik .....	55
Gambar 15. Postingan mengenai isu Pemilu 2019 di akun Instagram PinterPolitik .....	56
Gambar 16. Postingan mengenai isu Pemilu 2019 di akun Instagram PinterPolitik .....	56
Gambar 17. Postingan mengenai isu Pemilu 2019 di Website PinterPolitik .....	57
Gambar 18. . Postingan mengenai isu Pemilu 2019 di Website PinterPolitik.....	57
Gambar 19. Postingan mengenai isu Pemilu 2019 di Youtube PinterPolitik .....	58
Gambar 20. Postingan mengenai isu Pemilu 2019 di Youtube PinterPolitik .....	58
Gambar 21. Contoh Diskusi Politik yang terjadi di kolom Komentar Instagram PinterPolitik ...	62
Gambar 22. Contoh Diskusi Politik yang terjadi di kolom Komentar Instagram PinterPolitik ...	63
Gambar 23. Diskusi dengan aktor politik di akun PinterPolitik.....	69
Gambar 24. Diskusi dengan aktor politik di akun PinterPolitik.....	70
Gambar 25. Diskusi dengan aktor politik di akun PinterPolitik.....	71
Gambar 26. Konten Tanya Jawab di akun PinterPolitik.....	72

## DAFTAR TABEL

Table 1. Rencana dan Waktu Penelitian .....	35
Table 2. Susunan Redaksi PinterPolitik.....	37