

# **PERAN MEDIA MASSA (AKUN PINTERPOLITIK) DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK MILENIAL DI MEDIA SOSIAL PADA PEMILU 2019**

**MERRY TIURMA DESYANA GULTOM**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai peran media massa khususnya dalam media sosial akun PinterPolitik dalam meningkatkan partisipasi politik generasi milenial pada pemilu serentak 2019. Penelitian ini menggunakan teori media massa, partisipasi politik, media sosial dan generasi milenial.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif, jenis penelitian yang dilakukan dengan cara deskripsi. Peneliti juga melakukan teknik pemilihan informasi *purposive* dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi dan metode netnografi yang dilakukan kepada tim redaksi akun PinterPolitik dan pengikut akun PinterPolitik di *Youtube, Instagram, dan Website*.

Hasil akhir dari penelitian ini didapati bahwa ada pengaruh dari peran media sosial akun PinterPolitik terhadap partisipasi politik generasi milenial yang tidak hanya diimplementasikan dalam pemberian suara saat pemilu, namun juga kebebasan berpendapat dan bersuara, dan komunikasi dengan aktor-aktor politik. Selain itu, generasi milenial juga memperoleh kemudahan dalam mengakses informasi-informasi politik untuk membantu mereka mengenal pasangan calon yang akan mereka pilih dan juga mendapatkan informasi terbaru mengenai fenomena politik yang sedang berlangsung seperti Pemilu 2019.

**Kata Kunci:** media massa, PinterPolitik, media sosial, partisipasi politik, generasi milenial.

## **ABSTRACT**

*This study aims to discuss the role of mass medium, especially in social media PinterPolitik accounts in increasing the political participations of the millennial generations in the 2019 simultaneous elections.*

*This study uses the theory of mass media, political participations, social media, and the millennial generations. The research approach used is qualitative, this type of research is carried out by way of description. The researcher also carried out purposive information selection techniques by means of observation, interviews, documentation and netnografi methods which were carried out on the editorial team for PinterPolitik accounts and also followers of PinterPolitik accounts on Youtube, Instagram, and Website.*

*The final results of this study found that there was an influence from the role of the PinterPolitik social media account on the political participation of the millennial generation which was not only implemented in voting during elections, but also freedom of opinion and voice, and communications with political actors. In addition, the millennial generations also has easy access to political informations to help them get to know the candidate pairs they will choose and also get the latest information about ongoing political phenomena such as the 2019 Elections.*

**Keywords :** *mass medium, PinterPolitik, social media, political participations, millennial generations.*