

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi, R. (2004). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit.
- Anholt, S. (2003). *Brand New Justice*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Anselm, S., & Corbin, J. (2005). *Dasar-dasar Penelitian. Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Leonard, M., Stead, C., & Smewing, C. (2002). *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Centre.
- Muhari, S. (2020). Urgensi Standardisasi Pariwisata Halal dalam Pengembangan Pariwisata di Indonesia Perspektif Maqâshid asy-Syari'ah.
- Pandjaitan, D. (2018). Perilaku Konsumen Indonesia Memilih Destinasi Wisata Halal.
- Silalahi, U. (2006). *Metode penelitian sosial*.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- World Tourism Organization. (2005). *UNWTO Tourism Highlights*. Madrid: 2004 Edition.

Jurnal

- Adidaya, Y. A. (2016). Halal in Japan: History, issues and problems-the effect of the " Halal Boom" phenomenon on Japanese society and industry. *MS thesis*.
- Andiani, Dini, N., & Widiastini, N. A. (2017). Developing an Alternative Tourism in Buleleng: Needs Based Education and Public Capital. *International Journal of Social Science and Business*.
- Andriani, E. & (2015). Andriani, E., & Sitingjak, R. H. I. (2015). Implementasi Konsep "Pretentious Moment" Tradisional Lombok Pada Perancangan Interior Lobby Dan Area Komersil "The Lombo" Hotel Resort Di Lombok. *Intra 3, no. 2*.
- Astuti, M. (2021). Maqasid Sharia on Halal Tourism. *Youth & Islamic Economic 2.01s*, 35-41.
- Baharuddin, A. Z. (2018). PERKEMBANGAN BISNIS HOTEL SYARIAH DI INDONESIA (Studi Kasus Pengembangan Hotel Syariah di Lombok Provinsi Nusa Tenggara Barat). *Al-'Adl 11.1*.
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism management perspectives 19*.
- Boğan, E., & Sarıışık, M. (2018). Halal tourism: conceptual and practical challenges. *Journal of Islamic Marketing*.
- Destiana, R. a. (2019). Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. *Conference on Public Administration and Society Vol. 1. No. 01*.
- Fahham A, M. (2017). Tantangan pengembangan wisata halal di Nusa Tenggara Barat. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial 8.1*, 65-79.

- Firdausi, I. (2017). Lombok: Halal tourism as a new Indonesia tourism strategy. *International Conference on Humanities*, 13-14.
- Hanifah, R. D. (2020). Potensi Halal Tourism Di Indonesia. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata 1.2*.
- Hermawan, A. a. (2012). Strategi Komunikasi Kehumasan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata NTB Dalam Mengkampanyekan Program Visit Lombok Sumbawa 2012.
- Hermawan, E. (2019). Strategi Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Meningkatkan Branding Wisata Halal. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, 87-95.
- Herwanti, T. &. (2013). Kualitas Sumberdaya Manusia dalam Perspektif Ekonomi Islam di Nusa Tenggara Barat. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 131-154.
- Holidah, S., & Pasaribu, M. (2021). Halal Tourism On Mandailing Natal Is Hampered Due To The Covid-19 Pandemic. *In Proceeding International Seminar Of Islamic Studies*.
- Jaelani, A. (2017). Halal tourism industry in Indonesia: Potential and prospects. *International Review of management and Marketing 7.3*, 25-34.
- Jaelani, A. (2017). Halal tourism industry in Indonesia: Potential and prospects. *International Review of management and Marketing*, 25-34.
- Kudsi, I., & Sukardani, P. S. (2018). Friendly Lombok : Destination Branding Pulau Lombok Sebagai Upaya Untuk Mempromosikan Pariwisata. *Commercium. Volume 01 Nomor 01*.
- Muhammad, S. (2020). Muhari, Syafaat. "Urgensi Standardisasi Pariwisata Halal dalam Pengembangan Pariwisata di Indonesia Perspektif Maqâshid asy-Syarî'ah.
- Novitasari; Marcelina, Gita; Nabilah, Sri Firdani; Sitorus, Purbanuara P.; Gultom, Simon;. (2018). The Promotion Strategy To Increase Public Awareness of Halal Logistics In Indonesia. *Advances in Transportation and Logistics Research*, 1224-1232.
- Permana, L. A., Darwini, S., Retnowati, W., & Wahyulina, S. (2018). Persepsi dan Preferensi Wisatawan Muslim Terhadap Sarana dan Prasarana Wisata Halal di Lombok (Studi Kasus KAWASAN Ekonomi Khusus Mandalika). *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora (JSEH) Volume 4 Nomor 2 2018 (PP. 57-70)*.
- Pew Research Center. (2015). The future of world religions: Population growth projections. *2010-2050*.
- Putri, S. Y. (2019). The Role Of Indonesian Government In The Implementation Of Halal Tourism Through Multi-Track Diplomacy. *Jurnal Analisis Pariwisata Volume 19 no.02*.
- Raddana, R. D. (2017). IMPEMENTASI PERATURAN DAERAH PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT NOMOR 2 TAHUN 2016 TENTANG PARIWISATA HALAL DI NUSA TENGGARA BARAT.
- Salman, L. (2010). nalisis perencanaan program komunikasi pemasaran Visit Lombok Sumbawa 2012 (studi deskriptif kualitatif pada dinas kebudayaan dan pariwisata provinsi Nusa Tenggara Barat). *Doctoral dissertation, UNS*.

- Samsuduha. (2020). Wisata Halal Sebagai Implementasi Konsep Ekonomi Syariah. *Al-Tafaqquh: Journal of Islamic Law*.
- Satriana, Dewi, E., & Faridah, H. D. (2018). Wisata halal: perkembangan, peluang, dan tantangan. *Journal of Halal Product and Research (JHPR) Vol 1.02*.
- Satriana, Dewi, E., & Faridah, H. D. (2018). Wisata halal: perkembangan, peluang, dan tantangan. *Journal of Halal Product and Research (JHPR) Vol 1.02*, 32-43.
- Satriana, E. D. (2018). Halal tourism: development, chance and challenge. *Journal of halal product and research (JPHR)*, 32-43.
- Satriana, E. D., & Hayyun, F. D. (2018). WISATA HALAL: PERKEMBANGAN, PELUANG, DAN TANTANGAN. *Journal of Halal Product and Research (JHPR) Vol. 01 No.02*.
- Satriana, Eka Dewi; Faridah, Hayyun Durrotul;. (2018). WISATA HALAL: PERKEMBANGAN, PELUANG, DAN TANTANGAN. *Journal of Halal Product and Research (JHPR) Vol. 01 No.02, Mei-November 2018*.
- Sayekti, N. W. (2020). Strategi pengembangan pariwisata halal di Indonesia. *Kajian 24.3*, 159-172.
- Shakiry, A. (2006). The academy of Islamic tourism project. *Islamic Tourism*.
- Subarkah, A. R. (2018). Diplomasi Pariwisata Halal Nusa Tenggara Barat. *Intermestic: Journal of International Studies*.
- Subarkah, A. R. (2018). Potensi dan prospek wisata halal dalam meningkatkan ekonomi daerah (studi kasus: Nusa Tenggara Barat). *Sospol: Jurnal Sosial Politik 4.2*, 49-72.
- Subarkah, A. R. (2018). Potensi dan Prospek Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus: Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Sospol, Vol 4 No 2*.
- Subarkah, A. R., Rachman, J. B., & Akim. (2020). Destination Branding Indonesia sebagai Destinasi Wisata Halal. *Jurnal Kepariwisataaan: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan Volume 4 Nomor 2, 2020: 84-97, 90*.
- Subarkah, A. R., Rachman, J. B., & Akim. (2020). Destination Branding Indonesia sebagai Destinasi Wisata Halal. *Jurnal Kepariwisataaan: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan Volume 4 Nomor 2, 2020: 84-97*.
- Suid, I. S., Nor Ashikin, M. N., & Omar, H. (2017). A review on Islamic tourism and the practical of Islamic attributes of destination in tourism business. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 255-269.
- Sujai, M. (2016). Strategi pemerintah indonesia dalam menarik kunjungan turis mancanegara. *Kajian Ekonomi dan Keuangan*, 61-76.
- Sun, Q. (2009). *An Analytical Model Of The Determination And Outcomes Of Nation Branding*. Texas: Dissertation Prepared for the Degree of DOCTOR OF PHILOSOPHY.
- Talib, A., Syazwan, M., & Hamid, A. B. (2014). Halal logistics in Malaysia: a SWOT analysis. *Journal of Islamic Marketing*.
- Thompson, R. (2017). *State of the global Islamic economy 2016-2017 Report*.
- Wahdita, L., & Sarinastiti, E. N. (2018). Perkembangan Wisata Halal Di Jepang. *Jurnal Gama Societa*.

- Wang, J. (2006). Public Diploacy and Global Business. *Journal Of Business Strategy Vol.27*, 43.
- Widhasti, G. B. (2017). Diplomasi publik pemerintah republik Indonesia melalui pariwisata halal. *Solidaritas 1*, no. 1 .
- Widhasti, G. B., Damayanti, C., & Sardjono, H. S. (2018). Diplomasi Publik Pemerintah Republik Indonesia Melalui Pariwisata Halal. *Jurnal Hubungan Internasional Universitas Slamet Riyadi Surakarta*.
- Zamani-Farahani, H., & Henderson, J. (2010). Islamic tourism and managing tourism devel- opment in Islamic societies: The cases of Iran and Saudi Arabia. *The International Journal of Tourism Research*.

Online

- (WTO), U. N. (2005). *Making Tourism more Sustainable: A Guide for Policy Makers*. France: United Nations Environment Programme World Trade Organization (WTO). From www.unwto.org:
<https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Agung. (2019, November 21). *Puspar UGM Bahas Wisata Halal di Lombok*. From www.ugm.ac.id/: <https://www.ugm.ac.id/id/berita/18762-puspar-ugm-bahas-wisata-halal-di-lombok>
- BPS. (2018). *Jumlah Devisa Sektor Pariwisata (Miliar US \$), 2016-2018*. From bps.go.id: <https://www.bps.go.id/indicator/16/1160/1/jumlah-devisa-sektor-pariwisata.html>
- BPS. (2019). *Proporsi Lapangan Kerja Informal Menurut Provinsi*. From bps.go.id: <https://www.bps.go.id/indicator/6/2153/1/proporsi-lapangan-kerja-informal-menurut-provinsi.html>
- BPS NTB. (2017, November 15). *ersentase Penduduk Menurut Kabupaten/Kota dan Agama yang Dianut di Provinsi Nusa Tenggara Barat 2016*. From ntb.bps.go.id: <https://ntb.bps.go.id/statictable/2017/11/15/189/persentase-penduduk-menurut-kabupaten-kota-dan-agama-yang-dianut-di-provinsi-nusa-tenggara-barat-2016.html>
- Carboni, M., Perelli, C., & Sistu, G. (2014). Is Islamic tourism a viable option for Tunisian tourism? Insights from Djerba. *Tourism Management Perspectives*.
- Global Muslim Travel Index . (2016). *Global Muslim Travel Index 2016*. From crescentrating.com: <https://www.crescentrating.com/reports/mastercard-crescentrating-global-Muslim-travel-index-gmti-2016.html>
- Global Muslim Travel Index. (2022). *Global Muslim Travel Index*. From crescentrating.com: <https://www.crescentrating.com/reports/global-muslim-travel-index-2022.html>
- GMTI . (2022). *Global Muslim Travel Index 2022*. From <https://www.crescentrating.com/reports/global-muslim-travel-index-2022.html>: www.crescentrating.com
- Katadata. (2019). *BI : Jumlah Wisatawan Muslim Capai 158 Juta Orang Tahun Depan* . From Katadata.co.id:
<https://katadata.co.id/agustiyanti/berita/5e9a4c560a4cb/bi-jumlah-wisatawan-muslim-di-dunia-capai-158-juta-orang-tahun-depan>
- Khan, F., & Callanan, M. (2017). The “Halalification” of tourism. *Journal of Islamic Marketing* 8.4.

- Komalasari, Intan, & Afrizal, A. (2017). Upaya Indonesia Meningkatkan Daya Saing Muslim Friendly Tourism (MFT) Diantara Negara-Negara OKI. *Doctoral dissertation, Riau University.*
- Kompas. (2020, Agustus 2020). *Lombok Masuk Destinasi yang Lagi Trending di Dunia* . From travel.kompas.com:
<https://travel.kompas.com/read/2020/08/02/161000627/lombok-masuk-destinasi-yang-lagi-trending-di-dunia?page=all>
- Koran Sindo . (2015, April 27). *13 Provinsi Siap Jadi Tujuan Wisata Syariah* . From nasional.sindonews.com:
<https://nasional.sindonews.com/berita/994208/162/13-provinsi-siap-jadi-tujuan-wisata-syariah>
- lombokinsider. (2016). From www.lombokinsider.com:
<https://www.lombokinsider.com/tag/2016/>
- Pariwisata, K. (2019). *Kontribusi pariwisata terhadap PDB, 2010-2019*. From lokadata.beritagar.id:
<https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/kontribusi-pariwisata-terhadap-pdb-2010-2019-1582001327>
- Ramadhian, N. (2021, December 1). *Sudah Digencarkan Sejak 2010, Pariwisata Halal di NTB Masih Digodok*. From travel.kompas.com:
<https://travel.kompas.com/read/2021/12/01/191600027/sudah-digencarkan-sejak-2010-pariwisata-halal-di-ntb-masih-digodok?page=all>
- Republika . (2015, October 22). *Lombok Destinasi Wisata Halal Terbaik Dunia*. From www.republika.co.id:
<https://www.republika.co.id/berita/nwly0631/lombok-destinasi-wisata-halal-terbaik-dunia>
- Tempo.co. (2016, November 26). *Jokowi Targetkan 20 Juta Turis 2019, Ini yang Akan Dilakukan*. From bisnis.tempo.co:
<https://bisnis.tempo.co/read/823392/jokowi-targetkan-20-juta-turis-2019-ini-yang-akan-dilakukan>
- World Population Review. (2021). *Muslim Majority Countries 2022*. From worldpopulationreview.com: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-majority-countries>