

Strategi Indonesia dalam mengembangkan Pariwisata Berkelanjutan di Lombok, Nusa Tenggara Barat melalui Diplomasi Pariwisata Halal (2016-2021)

Januarystika P. Angela A.S.

Abstrak

Segmen pariwisata Halal menjadi salah satu segmen pariwisata yang akhir-akhir ini cukup digandrungi oleh masyarakat Muslim di seluruh dunia. Dengan adanya jaminan halal di dalam perjalanan wisata, masyarakat Muslim dapat mendapatkan pengalaman liburan yang aman dan menyenangkan. Dalam penelitian ini, kita akan melihat bagaimana Indonesia mengembangkan pariwisata halal di Lombok, Nusa Tenggara Barat dan mempromosikannya kepada masyarakat Muslim di dunia. Penelitian ini akan menganalisis dengan perspektif diplomasi publik dan *national branding* yang akan menunjukkan skala keberhasilan Indonesia dalam mewujudkan pariwisata halal di NTB. Dalam proses analisis digunakan metode kualitatif deskriptif yang dapat menjabarkan lebih jelas mengenai proses dibalik pengembangan pariwisata berkelanjutan berbasis halal di NTB. Peneliti menemukan fakta bahwa pengembangan pariwisata halal berjalan dengan baik di NTB, tetapi pertumbuhan ini tidak sebanding dengan beberapa aspek Pariwisata Berkelanjutan seperti Pengembangan ekonomi pariwisata di masyarakat sekitar dan juga masih banyak aspek akomodasi untuk wisatawan yang kurang.

Kata Kunci: pariwisata halal, Lombok, diplomasi publik, diplomasi pariwisata halal

Indonesia's Strategy for developing Sustainable Tourism in Lombok, West Nusa Tenggara through Halal Tourism Diplomacy (2016-2021)

Januarystika P. Angela A.S.

Abstract

The Halal tourism segment is one of the tourism segments that has recently been quite loved by Muslim communities around the world. With the guarantee of halal in tourism travel, the Muslim community can get a safe and enjoyable holiday experience. In this research, we will see how Indonesia develops halal tourism in Lombok, West Nusa Tenggara and promotes it to Muslim communities in the world. This research will analyze from the perspective of public diplomacy and national branding which will show the scale of Indonesia's success in realizing halal tourism in NTB. In the analysis process used a descriptive qualitative method which can explain more clearly the process behind the development of halal-based sustainable tourism in NTB. Researchers found the fact that the development of halal tourism is going well in NTB, but this growth is not comparable to several aspects of Sustainable Tourism such as the development of the tourism economy in surrounding communities and there are still many aspects of accommodation for tourists that are deficient.

Keywords: *halal tourism, Lombok, public diplomacy, halal tourism diplomacy*