

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang Difusi LeADS UPNVJ, kategori adopter, dan karakteristik inovasi terhadap Keputusan Adopsi LeADS UPNVJ pada Mahasiswa UPNVJ angkatan 2021 yang telah dilakukan dengan survei kepada 96 responden mahasiswa UPNVJ angkatan 2021, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. LeADS UPNVJ merupakan inovasi di bidang pendidikan sebagai media kegiatan perkuliahan bagi mahasiswa UPNVJ yang dilakukan secara daring. Setelah melakukan penelitian tentang pengaruh difusi LeADS UPNVJ, kategori adopter, dan karakteristik inovasi terhadap keputusan adopsi LeADS UPNVJ, peneliti menyimpulkan bahwa berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui terdapat hubungan cukup kuat dan berpengaruh signifikan antara kategori adopter dan karakteristik inovasi terhadap keputusan adopsi LeADS UPNVJ. Hubungan yang cukup kuat itu artinya setelah mengategorikan mahasiswa ke dalam kategori adopter yakni *late majority* kemudian setelah mahasiswa merasakan adanya suatu kemudahan dalam menggunakan LeADS UPNVJ yang akhirnya menimbulkan keputusan untuk mengadopsi LeADS UPNVJ.
2. Hasil uji korelasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara variabel difusi LeADS UPNVJ (X1) terhadap keputusan adopsi LeADS UPNVJ (Y), namun hubungan yang terjadi masuk dalam kategori lemah karena berada pada nilai 0,124 dengan signifikansi 0,000. Kemudian hubungan antara kategori adopter (X2) terhadap keputusan adopsi LeADS UPNVJ (Y), namun hubungan yang terjadi masuk dalam kategori cukup kuat karena berada pada nilai 0,566 dengan signifikansi 0,000. Kemudian hubungan antara karakteristik inovasi (X3) terhadap keputusan adopsi LeADS UPNVJ

(Y), namun hubungan yang terjadi masuk dalam kategori cukup lemah karena berada pada nilai 0,485 dengan signifikansi 0,000.

3. Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa setiap variasi nilai dari difusi LeADS UPNVJ, kategori adopter, dan karakteristik inovasi bertambah sebanyak 1% maka variasi nilai dari keputusan adopsi LeADS UPNVJ juga akan bertambah sebanyak 1,097.
4. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, variabel difusi LeADS UPNVJ, kategori adopter, dan karakteristik inovasi hanya berkontribusi sebanyak 47,6% terhadap variabel keputusan adopsi LeADS UPNVJ. Sedangkan 53,4% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini adalah waktu dan sistem sosial yang merupakan sarana memungkinkan terjadinya penyebaran informasi tentang inovasi. Dalam penelitian ini fokus utama dalam proses difusi yang dilakukan oleh pihak UPNVJ adalah dalam tahap awal sosialisasi LeADS UPNVJ yakni melalui saluran komunikasi massa. Sedangkan untuk komunikasi antarpribadi, ada kemungkinan bahwa sosialisasi pengetahuan LeADS UPNVJ tidak hanya dilakukan oleh pihak UPNVJ, tetapi juga dapat dilakukan oleh mahasiswa yang mengerti lebih awal dari sosialisasi yang dilakukan melalui media massa dan memengaruhi mahasiswa lain dalam mengadopsi LeADS UPNVJ
5. Berdasarkan hasil uji hipotesis yaitu uji F, dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dengan demikian **difusi LeADS UPNVJ, kategori adopter, dan karakteristik inovasi berpengaruh terhadap keputusan adopsi LeADS UPNVJ**. Berdasarkan uji F, diketahui bahwa F hitung 30,045 dengan angka signifikansi (P value) sebesar 0,000.
6. Berdasarkan hasil uji hipotesis yaitu uji t menentukan pengaruh antar variabel-variabel dependen dengan variabel dependen. Pada variabel difusi LeADS UPNVJ (X1),  $H_a$  ditolak atau berarti variabel **Difusi LeADS UPNVJ (X1) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Adopsi LeADS UPNVJ (Y)**. Selanjutnya pada variabel kategori adopter (X2)  $H_a$  diterima atau berarti variabel **Kategori**

**Adopter LeADS UPNVJ (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Adopsi LeADS UPNVJ (Y).** Kemudian pada variabel karakteristik inovasi (X3)  $H_a$  diterima atau berarti **Karakteristik inovasi LeADS UPNVJ (X3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Adopsi LeADS UPNVJ (Y).**

## V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dan mendapatkan hasil dari Pengaruh Difusi LeADS UPNVJ, Kategori Adopter, dan Karakteristik Inovasi terhadap Keputusan Adopsi LeADS UPNVJ pada Mahasiswa UPNVJ Angkatan 2021. Peneliti akan memberikan saran yang dianggap relevan dengan penelitian ini yaitu:

### 1. Saran Praktis

1. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu meneliti lebih jauh mengenai pengaruh difusi dari LeADS UPNVJ terhadap keputusan Adopsi LeADS UPNVJ karena dalam penelitian ini hasil yang didapat belum signifikan sehingga harus dilakukan penelitian yang lebih mendalam.
2. Peneliti menyarankan agar LeADS UPNVJ selalu berinovasi dalam penggunaan fitur-fitur yang ada di dalam situs tersebut dan diharapkan dapat lebih mempermudah mahasiswa dalam melakukan kegiatan perkuliahan.

## 2. **Saran Teoritis**

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti kembali dan memperbarui penelitian mengenai LeADS UPNVJ dari mahasiswa baru angkatan 2022 yang hasilnya dapat digunakan sebagai pembandingan pengaruh dari difusi LeADS UPNVJ, pengategorian mahasiswa menurut kategori adopter, dan karakteristik dari LeADS terhadap keputusan adopsi LeADS UPNVJ oleh mahasiswa UPNVJ angkatan 2022.
2. Penelitian diharapkan diperluas dari perspektif target inovasi LeADS yang lain. Hal ini dikarenakan LeADS UPNVJ tidak hanya digunakan oleh mahasiswa saja, tetapi LeADS juga digunakan oleh dosen dan tenaga pengajar lain yang ada di lingkungan UPN Veteran Jakarta.