



Sumber: leadsupnvj.ac.id

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH DIFUSI INOVASI LEADS UPNVJ TERHADAP
KEPUTUSAN ADOPSI LEADS UPNVJ
(SURVEI PADA MAHASISWA UPNVJ ANGKATAN 2021)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Disusun Oleh:

Nama : Abila Setiawan

NIM : 1810411198



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Abila Setiawan
NIM : 1810411198
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Maret 2023

Yang Menyatakan



METERAI
TEMPEL
1AKX326503700
Abila Setiawan

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abila Setiawan
NIM : 1810411198
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH DIFUSI INOVASI LEADS UPNVJ TERHADAP
KEPUTUSAN ADOPSI LEADS UPNVJ (SURVEY PADA MAHASISWA
UPNVJ ANGKATAN 2021)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 8 Maret 2023

Yang menyatakan


Abila Setiawan

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Abila Setiawan

N I M : 1810411198

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PENGARUH DIFUSI INOVASI LEADS UPNVJ TERHADAP KEPUTUSAN ADOPSI LEADS UPNVJ (SURVEY PADA MAHASISWA UPNVJ ANGKATAN 2021)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I

Dr. Kusumajanti S.Sos, MM, M.Si

Penguji I

Dr. Radita Gora
Tayibnafis S.Sos. M.M

Penguji II

Dra. Hermina
Simanihuruk, MM.

KETUA PROGRAM STUDI

Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di:

Jakarta Tanggal

Ujian: 17 Januari 2023

**Pengaruh Difusi Inovasi LeADS UPNVJ Terhadap Keputusan
Adopsi LeADS UPNVJ (Survei Pada Mahasiswa UPNVJ
Angkatan 2021)**

ABILA SETIAWAN

ABSTRAK

Program LeADS UPNVJ sebagai pengganti *E-learning* 4.0 yang digunakan sebagai media pembelajaran di era digital dengan penerapan pembelajaran *hybrid learning* membutuhkan proses adaptasi yang besar oleh mahasiswa baru angkatan 2021 sebagai pengguna baru dari program LeADS UPNVJ itu sendiri. LeADS UPNVJ yang diterapkan khususnya kepada mahasiswa UPNVJ angkatan 2021 dikategorikan sebagai inovasi terbaru karena inovasi tersebut belum pernah dilakukan sebelumnya dan merupakan hal yang baru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari difusi LeADS UPNVJ, kategori adopter, dan karakteristik inovasi LeADS UPNVJ terhadap keputusan adopsi LeADS UPNVJ oleh mahasiswa UPNVJ angkatan 2021.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif eksplanatif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *cluster random sampling*. Peneliti melakukan analisis data dengan menggunakan delapan tahapan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi, analisis korelasi, uji regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji F, dan uji T. Hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui terdapat hubungan cukup kuat dan berpengaruh signifikan antara kategori adopter dan karakteristik inovasi terhadap keputusan adopsi LeADS UPNVJ. Hubungan yang cukup kuat itu artinya setelah mengategorikan mahasiswa ke dalam kategori adopter yakni early adopter kemudian setelah mahasiswa merasakan adanya suatu kemudahan dalam menggunakan LeADS UPNVJ yang akhirnya menimbulkan keputusan untuk mengadopsi LeADS UPNVJ. Hasil uji korelasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara variabel difusi LeADS UPNVJ terhadap keputusan adopsi LeADS UPNVJ, namun hubungan yang terjadi masuk dalam kategori lemah karena berada

pada nilai 0,124 dengan signifikansi 0,000. Kemudian hubungan antara kategori adopter terhadap keputusan adopsi LeADS UPNVJ, namun hubungan yang terjadi masuk dalam kategori cukup kuat karena berada pada nilai 0,566 dengan signifikansi 0,000. Kemudian hubungan antara karakteristik inovasi (X3) terhadap keputusan adopsi LeADS UPNVJ (Y), namun hubungan yang terjadi masuk dalam kategori cukup lemah karena berada pada nilai 0,485 dengan signifikansi 0,000. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, variabel difusi LeADS UPNVJ, kategori adopter, dan karakteristik inovasi hanya berkontribusi sebanyak 47,6% terhadap variabel keputusan adopsi LeADS UPNVJ. Sedangkan 53,4% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Berdasarkan hasil uji hipotesis yaitu uji F, dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dengan demikian difusi LeADS UPNVJ, kategori adopter, dan karakteristik inovasi berpengaruh terhadap keputusan adopsi LeADS UPNVJ. Berdasarkan uji F, diketahui bahwa F hitung 30,045 dengan angka signifikansi (P value) sebesar 0,000. Berdasarkan hasil uji hipotesis yaitu uji t menentukan pengaruh antar variabel-variabel dependen dengan variabel dependen. Pada variabel difusi LeADS UPNVJ (X1), H_a ditolak atau berarti variabel Difusi LeADS UPNVJ (X1) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Adopsi LeADS UPNVJ (Y). Selanjutnya pada variabel kategori adopter (X2) H_a diterima atau berarti variabel Kategori Adopter LeADS UPNVJ (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Adopsi LeADS UPNVJ (Y). Kemudian pada variabel karakteristik inovasi (X3) H_a diterima atau berarti Karakteristik inovasi LeADS UPNVJ (X3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Adopsi LeADS UPNVJ (Y).

Kata Kunci: LeADS UPNVJ, difusi LeADS UPNVJ, kategori adopter, karakteristik inovasi, dan keputusan adopsi LeADS UPNVJ.

The Effect of Diffusion of Innovation LeADS UPNVJ on Decision Making of LeADS UPNVJ (Survey on Students 2021 at UPN Veteran Jakarta Students Class of 2021)

ABILA SETIAWAN

ABSTRACT

The UPNVJ LeADS program as a substitute for E-learning 4.0 which is used as a learning medium in the digital era with the application of hybrid learning requires a large adaptation process by the 2021 batch of new students as new users of the UPNVJ LeADS program itself. LeADS UPNVJ which is applied especially to UPNVJ student class of 2021 is categorized as the latest innovation because this innovation has never been done before and is new. This study aims to determine how much influence the diffusion of LeADS UPNVJ, adopter categories, and innovation characteristics of LeADS UPNVJ have on the decision to adopt LeADS UPNVJ by UPNVJ student class of 2021.

The method used is an explanatory quantitative method using primary data and secondary data. The sampling technique was carried out by cluster random sampling. Researchers conducted data analysis using eight stages, namely validity test, reliability test, assumption test, correlation analysis, multiple linear regression test, coefficient of determination test, F test, and T test. The results of the research conducted can be seen that there is a fairly strong relationship and a significant effect between the adopter category and innovation characteristics on the decision to adopt LeADS UPNVJ. The strong enough relationship means that after categorizing students into the adopter category, namely early adopters, then after students feel an ease in using LeADS UPNVJ which ultimately leads to a decision to adopt LeADS UPNVJ. The correlation test results show that there is a relationship between the LeADS UPNVJ diffusion variable and the LeADS UPNVJ adoption decision, but the relationship that occurs is in the weak category because it is at a value of 0.124 with a significance of 0.000. Then the relationship between the adopter category and the UPNVJ LeADS adoption decision, but the relationship

that occurs is in a fairly strong category because it is at a value of 0.566 with a significance of 0.000. Then the relationship between innovation characteristics (X3) on UPNVJ's LeADS adoption decision (Y), but the relationship that occurs is in a fairly weak category because it is at a value of 0.485 with a significance of 0.000. Based on the results of the coefficient of determination test, the LeADS UPNVJ diffusion variable, adopter category, and innovation characteristics only contribute 47.6% to the LeADS UPNVJ adoption decision variable. Meanwhile, the other 53.4% is influenced by other factors. Based on the F test, it is known that F count is 30.045 with a significance number (P value) of 0.000. Based on the results of the hypothesis test, the t test determines the effect between the dependent variables and the dependent variable. In the UPNVJ LeADS diffusion variable (X1), H_a is rejected or means that the UPNVJ LeADS Diffusion variable (X1) has no significant effect on the UPNVJ LeADS Adoption Decision variable (Y). Furthermore, in the adopter category variable (X2), H_a is accepted or it means that the UPNVJ LeADS Adopter Category variable (X2) has a significant influence on the UPNVJ LeADS Adoption Decision variable (Y). Then on the innovation characteristics variable (X3) H_a is accepted or means that the UPNVJ LeADS innovation characteristics (X3) have a significant influence on the UPNVJ LeADS Adoption Decision variable (Y).

Keyword: *LeADS UPNVJ, Diffusion of LeADS UPNVJ, adopter categories, innovation characteristics of LeADS UPNVJ, and adoption decision of LeADS UPNVJ.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala berkat dan rahmat-Nya maka segala proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Oktober 2021 ini adalah Pengaruh Difusi Inovasi LeADS UPNVJ terhadap Keputusan Adopsi LeADS UPNVJ (Survey Pada Mahasiswa UPNVJ Angkatan 2021).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya karena bimbingan, bantuan dan doa dari segala pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak, terutama kepada:

1. Ibu Dr. Kusumajanti S.Sos, MM, M.Si dan Dra. Hermina Manihuruk, MM Selaku dosen pembimbing peneliti.
2. Orang tua penulis, Ibu Badriah, yang selalu memberikan nasihat dan selalu sabar dalam menghadapi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Teman – teman seangkatan saya yang juga saling menguatkan untuk menyelesaikan penulisan skripsi
4. Seluruh pihak yang juga membantu penelitian ini hingga selesai yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun dapat disampaikan untuk kesempurnaan tesis ini. Penulis sangat mengharapkan agar tesis ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 8 Maret 2023



Abila Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.3.1 Tujuan Praktis:	8
I.3.2 Tujuan Teoritis	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.4.1 Manfaat Praktis	8
I.4.2 Manfaat Teoritis	8
I.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Penelitian Terdahulu.....	11
II.2 LeADS UPNVJ	17
II.3 Teori Difusi Inovasi.....	17
II.4 Model Difusi Inovasi.....	18
II.4.1 <i>Knowledge</i> (Tahap Pengetahuan)	18
II.4.2 <i>Persuasion</i> (Tahap Persuasi).....	19
II.4.3 <i>Decision</i> (Tahap Keputusan).....	19
II.4.4 <i>Implementation</i> (Tahap Implementasi)	20
II.4.5 <i>Confirmation</i> (Tahap Konfirmasi)	20
II.5 Proses Difusi LeADS UPNVJ	20
II.6 Kategori Adopter	21
II.6.1 <i>Innovators</i> (inovator)	21
II.6.2 <i>Early Adopters</i> (perintis atau pelopor).....	21
II.6.3 <i>Early Majority</i> (pengikut dini).....	22
II.6.4 <i>Late Majority</i> (pengikut akhir).....	22
II.6.5 <i>Laggards</i> (Pengikut Tertinggal).....	22
II.7 Karakteristik Inovasi	23
II.7.1 <i>Relative advantage</i> (keuntungan relatif)	23
II.7.2 <i>Compability</i> (kesesuaian)	23

II.7.3 <i>Complexity</i> (kerumitan)	24
II.7.4 <i>Triability</i> (percobaan)	24
II.7.5 <i>Observability</i> (pengamatan).....	24
II.8 Keputusan Adopsi	24
II.9 Kerangka Pemikiran	26
II.10 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
III.1 Objek Penelitian	28
III.2 Jenis Penelitian.....	28
III.2.1 Pendekatan Penelitian.....	28
III.2.2 Jenis Penelitian	29
III.2.3 Metode Penelitian	29
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
III.3.1 Kuesioner.....	31
III.3.2 Populasi	31
III.3.3 Sampel	31
III.3.4 Teknik <i>Sampling</i>	32
III.4 Sumber Data.....	34
III.4.1 Data Primer	34
III.4.2 Data Sekunder.....	35
III.4.3 Operasional Variabel	35
III.6. Teknik Analisis Data.....	40
III.6.1 Uji Validitas.....	40
III.6.2 Uji Reliabilitas	44
III.6.3 Uji Asumsi.....	46
III.6.4 Analisis Korelasi.....	46
III.6.5 Uji Regresi Linear Berganda	48
III.6.6 Uji Koefisien Determinasi	48
III.6.7 Uji Hipotesis (Uji F)	49
III.6.8 Uji Hipotesis (Uji T)	49
III.7 Tabel Rencana Waktu	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
IV.1 Hasil Penelitian	51
IV.1.1 Karakteristik Responden.....	51
IV.1.2 Uji Asumsi.....	56
IV.1.3 Analisis Korelasi	60
IV.1.4 Model Regresi Linear Berganda.....	61
IV.1.5 Uji Koefisien Determinasi.....	62
IV.1.6 Uji F.....	63
IV.1.7 Uji T	64
IV.2 Pembahasan	65
IV.2.1 Difusi LeADS UPNVJ	66
IV.2.2 Pengategorian Mahasiswa UPNVJ menurut Kategori Adopter berdasarkan teori difusi inovasi (Rogers, 1983).....	67
IV.2.3 Karakteristik Inovasi LeADS UPNVJ.....	68

IV.2.4 Keputusan mahasiswa dalam mengadopsi LeADS UPNVJ.	70
IV.2.5 Ringkasan hasil pengujian.....	71
BAB V PENUTUP.....	75
V.1 Kesimpulan.....	75
V.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN.....	xix

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Pemikiran.....	26
Tabel 2. Sampel Mahasiswa UPNVJ Angkatan 2021.....	34
Tabel 3. Skala Likert.....	35
Tabel 4. Operasional Variabel X1 (Difusi LeADS UPNVJ).....	36
Tabel 5. Operasional Variabel X2 (Kategori Adopter).....	37
Tabel 6. Operasional Variabel X3 (Karakteristik Inovasi).....	38
Tabel 7. Operasional Variabel Y (Keputusan Adopsi LeADS UPNVJ).....	40
Tabel 8. Uji Validitas Variabel X1 (Difusi LeADS UPNVJ).....	42
Tabel 9. Uji Validitas Variabel X2 (Kategori Adopter).....	43
Tabel 10. Uji Validitas Variabel X3 (Karakteristik Inovasi).....	43
Tabel 11. Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Adopsi LeADS UPNVJ).....	44
Tabel 12. Uji Reliabilitas Variabel X.....	45
Tabel 13. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	45
Tabel 14. Waktu Penelitian.....	50
Tabel 15. <i>Cross tab</i> Fakultas terhadap Difusi LeADS UPNVJ.....	52
Tabel 16. <i>Cross tab</i> Fakultas dan Kategori Adopter.....	53
Tabel 17. <i>Cross tab</i> Fakultas terhadap Karakteristik Inovasi LeADS UPNVJ.....	54
Tabel 18. <i>Cross tab</i> Fakultas terhadap Tingkat Keputusan Adopsi.....	55
Tabel 19. Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	57
Tabel 20. Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 21. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 22. Hasil Analisis Korelasi.....	60
Tabel 23. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 24. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 25. Hasil Uji F.....	63
Tabel 26. Ringkasan Uji F.....	63
Tabel 27. Hasil Uji T.....	64
Tabel 28. Ringkasan Uji T.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Difusi Inovasi.....	18
Gambar 2. Presentase Responden	52
Gambar 3. Uji Normalitas	56
Gambar 4. Uji Heteroskedastisitas	59