



Judul Skripsi:

**DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA TERHADAP JEPANG DALAM
MENDORONG EKSPOR UDANG BEKU: STUDI KASUS PERAN ITPC OSAKA
PERIODE 2018-2021**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional Program Studi Hubungan Internasional.

Nama: Pradipta Anugra Firdausa

NIM: 1810412156



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA TERHADAP JEPANG DALAM
MENDORONG EKSPOR UDANG BEKU: STUDI KASUS PERAN ITPC
OSAKA PERIODE 2018-2021**



SKRIPSI

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Hubungan Internasional**

Disusun Oleh:

Pradipta Anugra Firdausa 1810412156

Dosen Pengampu:

- 1. Dr. Shanti Darmastuti, M.Si.**
- 2. Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP, M.Si.**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Pradipta Anugra Firdausa
NIM : 1810412156
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Februari 2023

Yang menyatakan,



Pradipta Anugra Firdausa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pradipta Anugra Firdausa
NIM : 1810412156
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA TERHADAP JEPANG DALAM MENDORONG EKSPOR UDANG BEKU: STUDI KASUS PERAN ITPC OSAKA PERIODE 2018-2021

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 20 Februari 2023

Yang menyatakan,



Pradipta Anugra Firdausa

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Pradipta Anugra Firdausa

NIM : 1810412156

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : **DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA TERHADAP JEPANG DALAM MENDORONG EKSPOR UDANG BEKU: STUDI KASUS PERAN ITPC OSAKA PERIODE 2018-2021**

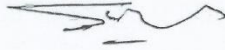
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Dr. Shanti Darmastuti, M.Si.

Penguji I



Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si

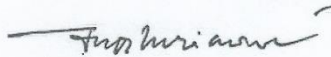
Penguji II



Wiewiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP, M.Si.

Kepala Program Studi

Hubungan Internasional



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si

Prakata

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada ALLAH SWT Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul, “DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA TERHADAP JEPANG DALAM MENDORONG EKSPOR UDANG BEKU: STUDI KASUS PERAN ITPC OSAKA PERIODE 2018-2021” pada waktu yang tepat dengan baik. Penelitian ini, merupakan hasil akhir dari proses pembelajaran penulis selama empat setengah tahun di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis memilih topik ini sebagai bentuk ketertarikan penulis terhadap perdagangan internasional Indonesia. Tentunya dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari dukungan dan dorongan baik dari segi moral maupun materil dari berbagai pihak dan rekan penulis.

Tanpa mengurangi rasa hormat, penulis ingin berterima kasih secara khusus kepada beberapa orang di bawah ini yang penulis nilai sangat berjasa dalam mendorong dan membantu penyelesaian penelitian skripsi ini:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala tuhan yang mahasuci dan mahatinggi, berkat izin dan ridhonya penulis bisa menyelesaikan penelitian ini di waktu yang tepat dengan baik;
2. Diri penulis sendiri yang telah mampu berjuang hingga akhir;
3. Orang Tua tercinta, Bapak Wahyu P. dan Ibu Lutfiani S. serta adik penulis Damar Raditya Z. yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan semangat secara moril dan materil kepada penulis selama menempuh pendidikan S-1;
4. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta;
5. Bapak Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional UPN Veteran Jakarta;
6. Dosen pembimbing penulis yakni, Ibu Dr. Shanti Darmastuti, M.Si. dan Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP, M.Si. yang senantiasa selalu memberikan dorongan dan bimbingan agar cepat menyelesaikan penelitian ini;
7. Secara khusus kepada sahabat grup power janset, Iqbal, Fithrina, Syifa, dan Ilyas yang selalu memberikan dukungan saat penulis sedang tidak bersemangat;

8. Sahabat di rumah, Farhan dan Rizky yang juga selalu memberikan dukungan moril.
9. Sahabat dan rekan seperjuangan di dalam kampus dan di luar kampus, Hino Samuel Jose, Ori Opilo, Sultan M. Fadhil, Farhan Syuja'i Khoir, Rizki Fitriyansyah, Kinanti Andina, dan Sherina Ayu;
10. Rekan di Direktorat Kerja Sama Pengembangan Ekspor Nasional Kementerian Perdagangan Indonesia, terutama Mbak Irma, Mas Fatih, Mas Puja, Mas Hussein, Mas Rizki, Mbak Rizka, dan Mbak Iren yang telah memberikan penulis pengalaman berharga ketika magang di direktorat tersebut serta membantu penulis dalam mencari data dan narasumber untuk keperluan skripsi;
11. Narasumber penulis, Bapak Ichwan Joesoef, Bapak RM. Dicky Farabi, Bapak Ilman Al-Kautsar Hidayat, dan Ibu Sinka yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data dan informasi demi lancarnya penelitian ini;
12. Rekan-rekan organisasi di English Of Siloence (EOS) UPNVJ, FPCI UPNVJ, dan Veteran Conference.

Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangsih, inspirasi dan wawasan baru yang lebih luas bagi para pembacanya terkhusus mahasiswa yang mengambil program studi Hubungan Internasional. Mohon maaf apabila dalam penelitian ini terdapat kekurangan dalam penyusunan isi dari skripsi ini.

Jakarta, 27 Desember 2022



Pradipta Anugra Firdausa

**DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA TERHADAP JEPANG DALAM
MENDORONG EKSPOR UDANG BEKU: STUDI KASUS PERAN ITPC
OSAKA PERIODE 2018-2021**

Pradipta Anugra Firdausa

NIM: 1810412156

Abstraksi

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami diplomasi komersial yang dieksekusi oleh Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Osaka dalam rangka mendorong ekspor Udang Beku ke Jepang selama periode 2018-2021. Udang merupakan komoditas unggulan hasil kelautan Indonesia yang menyumbang lebih dari 20% PDB Indonesia, sedangkan Jepang terkenal sebagai pasar seafood dunia dan merupakan mitra strategis Indonesia terbesar nomor tiga. Ekspor hasil kelautan Indonesia ke Jepang mayoritas di dominasi oleh udang yang di ekspor dalam kondisi beku atau biasa di sebut udang beku. Namun, ekspor udang beku asal Indonesia cenderung mengalami fluktuasi selama periode 2018-2021. Kondisi tersebut berbanding terbalik dengan India dan Vietnam yang cenderung mengalami peningkatan jumlah secara volume. Penulis akan menggunakan konsep diplomasi komersial untuk menganalisis bagaimana diplomat komersial yang diwakili oleh aktor negara, dalam konteks ini ITPC Osaka untuk mendorong ekspor udang beku ke Jepang selama tahun 2018-2021. Didapatkan hasil bahwa dalam rangka mendorong ekspor udang beku, ITPC melakukan serangkaian kegiatan seperti pembuatan Market Brief, promosi melalui pameran di Jepang, Business Matching/Match Making, dan penyelesaian masalah. Tahun 2021 ekspor udang beku ke Jepang kembali mengalami peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya.

Kata Kunci: ITPC Osaka, udang beku, diplomasi komersial.

**DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA TERHADAP JEPANG DALAM
MENDORONG EKSPOR UDANG BEKU: STUDI KASUS PERAN ITPC
OSAKA PERIODE 2018-2021**

Pradipta Anugra Firdausa

NIM: 1810412156

Absraction

This research aims to identify and understand the commercial diplomacy executed by Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Osaka in order to promote exports of Frozen Shrimp to Japan during the 2018-2021 period. Shrimp is a leading commodity of Indonesian marine products which contributes more than 20% of Indonesia's GDP, while Japan is well-known as a world seafood market and is Indonesia's third largest strategic partner. The majority of Indonesian marine product exports to Japan are dominated by shrimp which are exported in frozen conditions or commonly called frozen shrimp. However, exports of frozen shrimp from Indonesia tend to fluctuate during the 2018-2021 period. This condition is inversely proportional to India and Vietnam which tend to experience an increase in volume. The author will use the concept of commercial diplomacy to analyse how commercial diplomats are represented by state actors, in this context the ITPC Osaka to encourage frozen shrimp exports to Japan during 2018-2021. It was found out that in order to promoting exports of frozen shrimp in Japan, ITPC carried out a series of activities such as making a Market Brief, promoting through exhibitions in Japan, Business Matching/Match Making, and solving problems. In 2021 frozen shrimp exports to Japan have increase compared to previous years.

Keywords: ITPC Osaka, frozen shrimp, commercial diplomacy.

Daftar Isi

Abstraksi	V
Absraction	VI
Daftar Isi.....	VII
Daftar Gambar	IX
Daftar Tabel.....	X
Daftar Grafik	XI
Daftar Singkatan	XII
Daftar Lampiran	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujaun Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	16
2.1.1 Diplomasi Komersial	16
2.1.2 Hambatan Non Tarif	19
2.1.3 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Objek Penelitian.....	24
3.2 Jenis Penelitian.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Sumber Data.....	27
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.6 Tabel Rencana Waktu	30
BAB IV DINAMIKA EKSPOR UDANG BEKU KE JEPANG.....	31
4.1 Udang Indonesia di Pasar Global.....	31
4.2 Potensi Pasar Ekspor Udang Beku di Jepang.....	35
4.3 Karakteristik Importir Udang Beku di Pasar Jepang	45
BAB V DIPLOMASI KOMERSIAL ITPC OSAKA DALAM MENDORONG EKSPOR UDANG BEKU.....	48

5.1	Tantangan Dalam Ekspor Udang Beku ke Pasar Jepang.....	48
5.2	Peran ITPC Osaka Dalam Rangka Mendorong Ekspor Udang Beku ke Jepang	61
5.2.1	Market Intelligence/Market Brief.....	63
5.2.2	Promosi Melalui Pameran	67
5.2.3	Business Matching/Match Making.....	72
5.2.4	Penyelesaian Masalah	75
BAB VI	KESIMPULAN & SARAN	78
6.1	Kesimpulan.....	78
6.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model Diplomasi Komersial Value Chain	18
Gambar 4.1 Volume dan Nilai Ekspor Komoditas Hasil Perikanan Indonesia ke Seluruh Dunia Tahun 2021	32
Gambar 5.1 Daftar Negara Dengan Penolakan Tertinggi di Jepang Tahun 2006	51
Gambar 5.2 Sampul Market Brief Udang Beku tahun 2021	65
Gambar 5.3 Trade Expo Indonesia 2018	69
Gambar 5.4 Paviliun Indonesia di FOODEX Japan 2021	70
Gambar 5.5 Virtual Business Matching Produk Perikanan	74

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Volume dan Nilai Ekspor Komoditas Udang Indonesia ke Seluruh Dunia Periode 2016-2020.....	2
Tabel 4.1 Produksi Udang di Indonesia tahun 2016-2020	34
Tabel 4.2 Ekspor Komoditas Udang Beku Indonesia ke Jepang.....	38
Tabel 4.3 Perbandingan Harga Komoditas Udang Beku Berdasarkan Negara Pemasok Tahun 2020	43
Tabel 4.4 Perbandingan Nilai Transaksi Udang Beku di Jepang (USD)	44
Tabel 5.1 Daftar Pameran Perdagangan Makanan Laut Internasional di Jepang dan Indonesia.....	68

Daftar Grafik

Grafik 4.1 Dinamika Ekspor Komoditas Udang Beku Indonesia ke Jepang 2018-2021	38
Grafik 4.2 Volume Impor Udang Beku 2017-2021.....	40
Grafik 4.3 Pangsa Pasar Udang Beku di Pasar Jepang Tahun 2021.....	41

Daftar Singkatan

AP5I	: Asosiasi Pengusaha Pengolahan dan Pemasaran Produk Perikanan Indonesia
AS	: Amerika Serikat
ASEAN	: Association of Southeast Asian Nation
Atdag	: Atase Perdagangan
B2B	: Business to Business
BKIPM	: Badan Karantina Ikan, Pengendalian Mutu dan Keamanan Hasil Perikanan
CAGR	: Compound Annual Growth Rate
CPIB	: Cara Penanganan dan Pengolahan Ikan yang Baik
EMS	: Early Mortality Syndrome
EPA	: Expert Promotion Agencies
GATT	: General Agreement on Tariffs and Trade
G2B	: Government to Business
G2G	: Government to Government
HACCP	: Hazard Analysis and Critical Control Points
HC	: Health Certificate
HS	: Harmonized System
IJEPA	: Indonesia-Japan Comprehensive Economic Partnerships Agreement
ITPC	: Indonesia Trade Promotion Center
JAS	: Japanese Agricultural Standards
JETRO	: Japan External Trade Organization

KBRI	: Kedutaan Besar Republik Indonesia
KDEI	: Kantor Dagang Ekonomi Indonesia
KJRI	: Konsulat Jenderal Republik Indonesia
KKP	: Kementerian Kelautan dan Perikanan
KTI	: Kawasan Indonesia Timur
PDB	: Produk Domestik Bruto
PERMENDAG	: Peraturan Menteri Perdagangan
SKP	: Sertifikat Kelayakan Pengolahan
SPS	: Sanitary and Phytosanitary
STEs	: State Trading Enterprises
TBT	: Technical Barrier to Trade
TEI	: Trade Expo Indonesia
TPO	: Trade Promotion Organization
UNCTAD	: United Nations Conference on Trade and Development
USD	: United States Dollar
UU	: Undang-Undang
VER	: Voluntary Export Restraint
WTO	: World Trade Organization
ZEE	: Zona Ekonomi Eksklusif

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Form A2

Lampiran 2 Lembar Persetujuan Sidang

Lampiran 3 Surat Permohonan Riset

Lampiran 4 Sertifikat Seminar Nasional

Lampiran 5 Sertifikat Toefl

Lampiran 6 Turnitin

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara & Kunjungan