

**DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA UNTUK MENDORONG
INVESTASI DARI AMERIKA SERIKAT DI INDUSTRI MAKANAN DAN
MINUMAN 2018-2021**

**Farhani Syuja'i Khoir
1810412036**

Abstrak

Foreign direct investment merupakan salah satu penunjang dari pergerakan ekonomi disuatu negara. Melalui FDI suatu negara akan memasuki fase transisi menuju skala industri. Penelitian ini bertujuan guna mengetahui dan memahami diplomasi komersial yang dilaksanakan oleh Indonesia dalam mendorong realisasi investasi dari AS di sektor industri makanan dan minuman 2018-2021. Indonesia merupakan negara berkembang dengan potensi yang didukung dari berbagai aspek yang dimiliki. Adanya investasi atau *Foreign direct investment* dalam hal akan mendukung roda perekonomian guna memenuhi target nasional. Pelaksanaan diplomasi ekonomi menjadi salah satu aktivitas luar negeri utama yang ditekankan pada pemerintahan presiden Joko Widodo. Berangkat dari adanya penurunan realisasi investasi dari AS di sektor makanan dan minuman yang terjadi dari tahun 2013-2018 dimana tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana pelaksanaan diplomasi yang dijalankan guna mendorong kembali nilai investasi tersebut. Pada penelitian ini memuat aspek yang dimiliki oleh Indonesia, dan Serangkaian pelaksanaan diplomasi yang dijalankan oleh aktor diplomasi baik itu dari lembaga perwakilan yang ada di AS maupun pemerintah pusat.

Kata kunci: Investasi Asing Langsung, Diplomasi Komersial, Industri Makanan dan Minuman, Amerika Serikat.

**INDONESIAN COMMERCIAL DIPLOMACY TO PROMOTE
INVESTMENT FROM THE UNITED STATES IN THE FOOD AND
BEVERAGE INDUSTRY 2018-2021**

**Farhani Syuja'i Khoir
1810412036**

Abstract

Foreign Direct Investment is one of the activities that support the economic country. Through FDI a country will enter a transition phase towards an industrial scale. This research aims to find out and understand the commercial diplomacy carried out by Indonesia in encouraging investment realization from the US in the food and beverage industry sector 2018-2021. Indonesia is a developing country with potential that is supported by various aspects. There is an investment or foreign direct investment in terms of supporting the wheels of the economy to meet national targets. The implementation of economic diplomacy has become one of the main overseas activities emphasized in President Joko Widodo period. Based on data from BKPM says that the investment value from the United States in the F&B sector has decreased from 2013-2018 where the purpose of this study is to find out how the implementation of diplomacy is carried out in order to push back the investment value. This research contains aspects that are owned by Indonesia, and a series of diplomatic implementations carried out by diplomatic actors, both from representative institutions in the US and the central government.

Keywords: FDI, Commercial Diplomacy, Food and Beverage Industry, USA