

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Barthes, R. (2016). *Elemen-elemen Semiotologi* (A. Hartono (ed.)). Jalasutra.
- Clow, K. E., & Baack, D. E. (2016). *Intregrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications* (7th ed.). Pearson.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed.). Pustaka Pelajar.
- Fiske, J. (1987). *Television Culture* (First Edit). Routledge.
- Fiske, J. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (H. Dwiningtyas (ed.); 3rd ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practice*. Sage Publication.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga.
- Miller, M. (2009). *YouTube for Business: Online Video Marketing for Any Business*. Pearson Education.
- Moleong, J. L. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar* (10th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (A. Pramono (ed.)). PT Grasindo.
- Rosady. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT Raja Grafindo Persada.
- Rostamailis. (2005). *Penggunaan Kosmetik Dasar Kecantikan dan Berbusana yang Serasi*. Rineka Cipta.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Raja Frafindo Persada.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (19th ed.). Alfabeta.

- Tilaar, D. M. (1999). *Kecantikan Perempuan Timur* (D. R. Herliany (ed.); 19th ed.). IndonesiaTera.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NBtNmrGBJxwC&oi=fnd&pg=PR5&dq=kecantikan&ots=VviHMeMAF4&sig=xsQcIsy5M\\_hrkB9OTTdH3O3OpxA&redir\\_esc=y#v=onepage&q=kecantikan&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NBtNmrGBJxwC&oi=fnd&pg=PR5&dq=kecantikan&ots=VviHMeMAF4&sig=xsQcIsy5M_hrkB9OTTdH3O3OpxA&redir_esc=y#v=onepage&q=kecantikan&f=false)
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi* (R. Sikumbang (ed.)). Ghalia Indonesia.
- Wahjuwibowo, I. S. (2011). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi* (1st ed.). Mitra Wacana Media.
- Wirasari, I. (2018). Kajian Kecantikan Kaum Perempuan Dalam Iklan. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, Dan Periklanan*, 1(2).

## **Jurnal**

- Alvita, A. C., & Sudrajat, R. H. (2020). Representasi Kecantikan Kontemporer Pada Perempuan Dalam Iklan (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Iklan Nivea #ExtraCare for Extra Women. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 7632.
- Ardianda, A., Sudrajat, R., & Nasionalita, K. (2016). Representasi Kecantikan Dalam Video Klip Bercahaya (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Iklan Kosmetik PONDOS). *E-Proceeding of Management*, 3(2), 2549.
- Evita, J. M. (2020). *Pemaknaan Campaign #BeAdored Melalui Konten Instagram dan Website By Lizzie Parra (BLP) Beauty Terhadap Standar Kecantikan Wanita Indonesia*. 2(2).
- Gustina, A., Rahmawati, U., & Wulandari, S. (2020). Makna Cantik Iklan Kosmetik (Analisis Semiotika Charles S. Peirce pada Iklan Wardah Kosmetik Versi Kisah Ramadhan 2019#SelaluBersyukur). *Jurnal Massa: Jurnal Online Komunikasi Mahasiswa*, 1(1).
- Hizkia, N. (2017). Hubungan antara Kampanye Iklan dengan Brand Positioning. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 3(1), 43.
- Irawati, A., Iswahyuni, Anagusti, T. T., & Afriani, H. F. (2021). Analisis Konten Pembelajaran Mata Kuliah Wajib Universitas Berbasis Karakter Bela Negara. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(1), 131

- Kinasih, C. K., & Prasetyo, A. (2020). Makna Cantik Pada Iklan The Body Shop Indonesia Versi “Cantik Itu... | #Mytruth #Skintruth” Di YouTube (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *E-Proceeding of Management*, 7(2)
- Mahanani, M. P., Laraswati, D., Salsadilla, R., Nabilah, H., & Wibowo, H. (2020). Pelatihan Konsep Diri Remaja Putri Untuk Membangun Pemahaman Tentang Standar Kecantikan. *Kumawula : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 449–456.
- Nurlia, D. S., & Hidayati, N. (2021). Putih dan Tidak Belang: Penggambaran Kulit Ideal Perempuan Indonesia dalam Iklan Citra Tone Up. *Jurnal Audiens*, 2(2), 257–266.
- Pratama, A., & Anggraeni, R. (2019). Pengaruh YouTube Advertising Terhadap Respon Konsumen. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 1(1).
- Stellarosa, Y., Firyal, S. J., & Ikhsano, A. (2018). Pemanfaatan YouTube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend. *Jurnal Lugas*, 2(2), 59–68.
- Wirasari, I. (2018). Kajian Kecantikan Kaum Perempuan Dalam Iklan. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, Dan Periklanan*, 1(2).

## Website

- BLP Beauty. (2022). *BLP Beauty*. [www.blpbeauty.com](http://www.blpbeauty.com).
- Harness, A. (2018). *Infografik: 84 Persen Perempuan Indonesia Tidak Sadar Dirinya Cantik*. KumparanSTYLE. <https://kumparan.com/kumparanstyle/infografik-84-persen-perempuan-indonesia-tidak-sadar-dirinya-cantik-1538272859413926091/full>
- Kemdikbud. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021 : Indonesia*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>.
- KumparanWOMAN. (2019). *Ladies, Ini Perbedaan Fungsi Bedak, Foundation*,

- dan Cushion. Kumparan.Com.  
<https://kumparan.com/kumparanwoman/ladies-ini-perbedaan-fungsi-bedak-foundation-dan-cushion-1sG5daLQNMd>
- Liong, M. P. (2020). *Stop Bikin Standar Cantik Buat Perempuan*. Opini.Id.  
<https://opini.id/politik/read-14292/stop-bikin-standar-cantik-buat-perempuan>
- Liputan6. (2021). *23 Brand Kecantikan Lokal Pemenang Tokopedia Awards 2021*. Liputan6.Com.  
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4835267/23-brand-kecantikan-lokal-pemenang-tokopedia-beauty-awards-2021>
- Natazia, A. (2021). *Beda Arti Cruelty Free dan Vegan Bagi Para Pecinta Kosmetik*. Liputan6.Com.  
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4668829/beda-arti-cruelty-free-dan-vegan-bagi-para-pecinta-kosmetik>
- Nurrahmatillah, A. (2022). *10 Potret Sade Susanto, Penyanyi Berbakat yang Gemar Menulis Lirik*. Idntimes.Com.  
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/annisah-nurrahmatillah-1/sade-susanto-penyanyi-indie-c1c2?page=all>
- Popbela. (2018). *Yuk Cek Daftar Pemenang Award BeautyFest Asia 2018*. Popbela.Com.  
<https://www.popbela.com/career/working-life/raraasih/yuk-cek-daftar-pemenang-award-beautyfest-asia-2018-by-popbelacom>
- Setyowati, D. (2022). *Lizzie Parra Influencer yang Sukses Bangun Brand Kosmetik Sendiri*. Katadata.Co.Id.
- Sinta, C. (2020). *Standar Kecantikan Dalam Perspektif Historis Era Post Kolonial-Reformasi*. Suara.Com.  
<https://yoursay.suara.com/news/2020/12/22/123121/standar-kecantikan-dalam-perspektif-historis-era-post-kolonial-reformasi>