



JUDUL SKRIPSI:

Upaya *Nation Branding* Korea Selatan Melalui Gastrodiplomasi terhadap Indonesia di Masa Pandemi COVID-19 (2019-2021)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi prasyarat dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

NAMA : SYIFA AULIA HASYYATI

NIM : 1810412196



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2021-2022**

SKRIPSI

Upaya *Nation Branding* Korea Selatan Melalui Gastrodiplomasi terhadap Indonesia di Masa Pandemi COVID-19 (2019-2021)



Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat untuk Mencapai

Gelar Sarjana Hubungan Internasional

Disusun Oleh:

Syifa Aulia Hasyati

1810412196

Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar,

Nama : Syifa Aulia Hasyiyati

NIM : 1810412196

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Desember 2022



Syifa Aulia Hasyiyati

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syifa Aulia Hasyiyati

NIM : 1810412196

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Rights*) atas skripsi saya yang berjudul:

Upaya *Nation Branding* Korea Selatan Melalui Gastrodiplomasi terhadap Indonesia di Masa Pandemi COVID-19 (2019-2021)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada tanggal 11 Desember 2022

Yang menyatakan,



Syifa Aulia Hasyiyati

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Syifa Aulia Hasyiyati

NIM : 1810412196

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : **UPAYA NATION BRANDING KOREA SELATAN MELALUI GASTRODIPLOMASI TERHADAP INDONESIA DI MASA PANDEMI COVID-19 (2019-2021).**

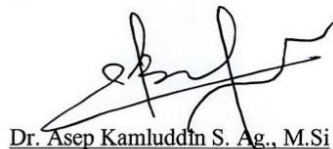
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Musa Maliki, Ph.D

Penguji I



Dr. Asep Kamluddin S. Ag., M.Si

Penguji II



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si

Kepala Program Studi

Hubungan Internasional



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya Korea Selatan, salah satu negara yang terkenal dengan *Korean Wave*, melakukan gastrodiplomasi di Indonesia pada masa pandemi COVID-19 untuk menjaga nation branding Korea Selatan di Indonesia. Penelitian menggunakan konsep gastrodiplomasi dan nation branding yang nantinya akan dijadikan tumpuan dalam analisis yang akan digunakan penulis.

Pada penelitian ini penulis menjelaskan berbagai upaya Korea Selatan dalam menjaga nation branding negara mereka di Indonesia pada saat pandemi COVID-19 melanda, serta kendala yang terjadi pada saat proses gastrodiplomasi. Adapun metode penelitian yang digunakan penulis adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data yaitu studi Pustaka.

Hasil akhir dari penelitian ini membuktikan bahwa Korea Selatan tetap melakukan gastrodiplomasi pada saat pandemi COVID-19 walaupun sebagian besar upaya harus dilakukan secara *virtual* dan mencapai nation brandingnya seperti kenaikan ekspor dari khususnya di bidang *food and beverages*, kenaikan jumlah pengikut pada laman sosial media KCCI, dan bertambahnya jumlah restoran Korea di Indonesia.

Kata Kunci: Gastrodiplomasi, *Nation Branding*, Diplomasi Digital

ABSTRACT

This research aims to find out the efforts of South Korea, a country known for their Korean Wave, to carry out gastrodiplomacy in Indonesia during the COVID-19 pandemic to maintain South Korea's nation branding in Indonesia. This research uses the concepts of gastrodiplomacy and nation branding which will later be used as the basis for the analysis that will be used by the author.

In this research, the author explains South Korea's various efforts to maintain their country's nation branding in Indonesia when the COVID-19 pandemic hit, as well as the obstacles that occurred during the gastrodiplomacy process. The research method used by the author is descriptive qualitative using a data source, with library research.

The results of this study prove that South Korea continued to carry out its gastrodiplomacy during the COVID-19 pandemic even though most of its efforts had to be carried out virtually and achieve the nation branding impact such as increasing exports especially in the food and beverages sector, increasing the number of followers on KCCI social media accounts, and the increasing number of Korean restaurants in Indonesia.

Keywords: Gastrodiplomacy, Nation Branding, Digital Diplomacy

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul sebatas kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Skripsi ini disusun untuk memenuhi serangkaian proses dan syarat penulis untuk menempuh tugas akhir sarjana Strata-1 (S1) di program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan memberi saran yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Allah SWT karena dengan segala rahmat dan karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan penelitian dan perkuliahan ini;
2. Bapak Musa Maliki, Ph.D dan Bapak Andi Kurniawan S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan limpahan ilmu, membimbing, memberikan dukungan, motivasi, saran, dan masukan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini;
3. Seluruh tim pengajar dan staf pada prodi Ilmu Hubungan Internasional, karena telah mendidik dan membimbing penulis selama menjalani proses perkuliahan;
4. Keluarga inti yang penulis sayangi dan cintai, Bapak Suharma, Almh. Ibu Fatimah, Bunda Evita, dan Arshad Nurharlan atas dukungan, semangat, perhatian, kasih sayang, serta dukungan moril maupun materiil dan doa yang terus mengalir setiap detiknya kepada penulis;
5. Keluarga besar penulis, bibi-bibi, paman-paman, dan semua sepupu penulis. Terimakasih atas dukungan, semangat, perhatian, dan menemani penulis selama proses penelitian;
6. Elmira Triyusra dan Sehsisura Kerina selaku sahabat yang selalu ada dalam keadaan susah ataupun senang, tidak pernah pergi, selalu memberikan semangat, selalu menguatkan, dan terimakasih telah menjadi bagian dari hidup penulis;

7. Rian Juwita, Farrahdiba, Abdan Hanifan, Vashaya Alinda selaku sahabat yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi, tempat bertukar ilmu, dan telah menemani penulis selama kuliah di UPN Veteran Jakarta;
8. Kay, Kala, Nale, Ocha, Tama, Daffa, Aretha, Ibel selaku sahabat virtual yang selalu menghibur, memberikan dukungan, menemani, dan terus menguatkan penulis selama penyusunan skripsi ini;
9. Seluruh teman-teman Mahasiswa/I Hubungan Internasional UPNVJ Angkatan 2018 yang memberikan penulis dan kenangan indah selama perkuliahan;
10. Jeon Jungkook, Lee Taeyong serta kepada seluruh anggota BTS dan NCT lainnya yang telah menemani, menyemangati, menghibur, memberikan motivasi secara virtual kepada penulis selama penyusunan skripsi ini;
11. Serta seluruh pihak yang Namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang turut serta membantu penulis selama penyusunan skripsi ini hingga akhir.

Peneliti menyadari bahwa karya tulis skripsi ini masih belum mendekati kata sempurna sehingga peneliti mengharapkan adanya masukan dan saran bagi penyempurnaan isi dan hasil penelitian dari para pembaca sehingga karya tulis ini akan menjadi lebih baik dan *reliable*. Selain itu, peneliti juga berharap dengan sepenuh hati bahwa karya tulis skripsi ini dapat memberikan dampak positif terhadap kualitas pertumbuhan dunia pendidikan yang dapat dirasakan oleh seluruh pihak yang terkait.

Jakarta, 11 Desember 2022



Syifa Aulia Hasyiyati

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Konsep Gastrodiplomasi.....	18
2.2 Konsep Nation Branding	22
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Sumber Data.....	30
3.5 Teknik Analisa Data	31

3.5.1 Reduksi Data	31
3.5.2 Tampilan Data	31
3.5.3 Verifikasi Data / Kesimpulan	31
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	32
3.6.1 Lokasi Penelitian	32
3.6.2 Jadwal Penelitian	32
BAB IV GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN DI INDONESIA	34
BAB V UPAYA GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN DI INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19.....	52
5.1 Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia Selama Masa Pandemi COVID-19. .52	
5.1.1 <i>K-Food Fair 2020</i>	53
5.1.2 Gastrodiplomasi Melalui Sosial Media KCCI.....	55
5.1.3 Buka Puasa Bersama KCCI.....	60
5.1.4 Lomba <i>Virtual KCCI</i>	62
5.2 Kendala Gastrodiplomasi Korea selatan di Indonesia Pada Masa Pandemi COVID- 19.....	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
6. 1 Kesimpulan	69
6.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
RIWAYAT HIDUP.....	82
LAMPIRAN - LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	<i>Mapping</i> Nation Branding Korea Selatan sebelum gastrodiplomasi	6
Gambar 1. 2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Korea Selatan tahun 2019	8
Gambar 1. 3	Jumlah Kunjungan Wisatawan Korea Selatan tahun 2020	9
Gambar 2. 1	Konsep Nation Branding menurut Aronczyk	25
Gambar 3. 1	Bukti Ketidakterdediaan KCCI untuk menjadi narasumber	33
Gambar 4. 1	Poster acara Korea Selatan Street Food	39
Gambar 4. 1	Poster acara Korea Selatan Street Food	39
Gambar 4. 2	Suasana acara Korea Selatan Street Food	40
Gambar 4. 2	Suasana acara Korea Selatan Street Food	40
Gambar 4. 3	Poster acara Kimjang Experience	42
Gambar 4. 3	Poster acara Kimjang Experience	42
Gambar 4. 4	Poster acara Teko Nang Jawa	44
Gambar 4. 4	Poster acara Teko Nang Jawa	44
Gambar 4. 5	Youtuber Korea Selatan Reomit ikut berpartisipasi	45
Gambar 4. 6	Acara Teko Nang Jawa di Solo	46
Gambar 4. 6	Acara Teko Nang Jawa di Solo	46
Gambar 4. 7	Acara K-Food Fair 2019 di Jakarta	48
Gambar 4. 7	Acara K-Food Fair 2019 di Jakarta	48
Gambar 4. 8	Poster acara K-Food Fair 2019	49
Gambar 5. 1	Poster acara K-Food Fair 2020	54
Gambar 5. 2	Contoh unggahan promosi kuliner di Instagram KCCI	55
Gambar 5. 3	Komentar warga Indonesia terhadap unggahan di Instagram KCCI	57
Gambar 5. 4	Postingan Instagram KCCI	57
Gambar 5. 6	Gambar 5. 6 Komentar masyarakat Indonesia	58
Gambar 5. 5	Promosi kuliner melalui channel youtube	58
Gambar 5. 7	Poster acara Buka Puasa Bersama-sama KCCI	60
Gambar 5. 8	Suasana buka bersama-sama KCCI	61
Gambar 5. 9	Poster acara lomba video kreatif dari KCCI	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Wisatawan Korea Selatan dari Indonesia	9
Tabel 2. 1 Jadwal Penelitian	32
Tabel 4. 1 Nilai Ekspor Makanan Korea Selatan ke Indonesia	50
Table 6.1 Matriks gastrodiplomasi dan nation branding Korea Selatan di Indonesia selama masa pandemi COVID-19.....	70