



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**Komodifikasi Perempuan pada konten media sosial
Esportainment (Netnografi kritis konten OPI
Esportainment di Media Sosial Tiktok)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Melitania Pangestuti

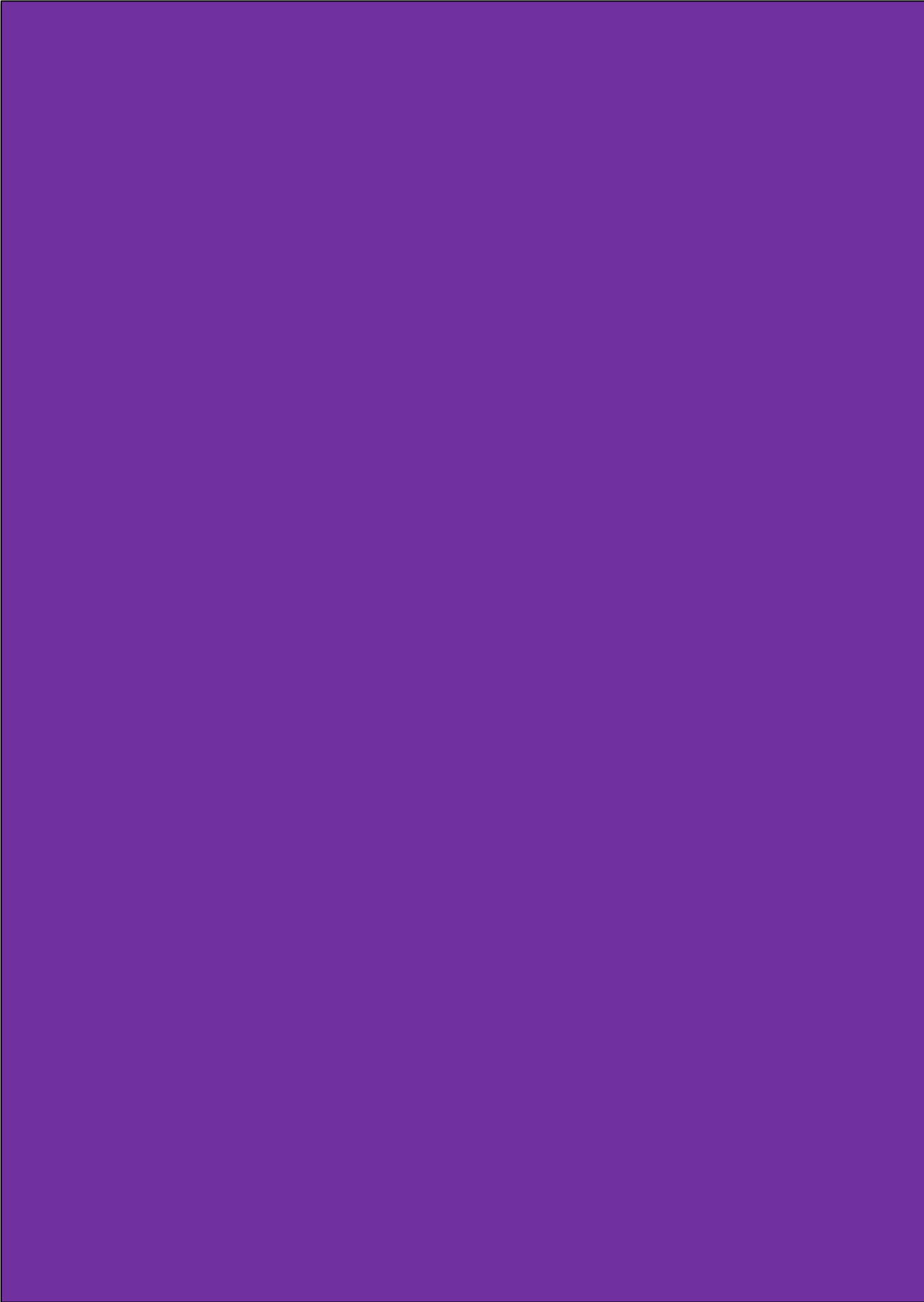
NIM : 1810411208



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA



PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Melitania Pangestuti

NIM : 1810411208

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Desember 2022

Yang menyatakan,



Melitania Pangestuti

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Melitania Pangestuti

NRP : 1810411208

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

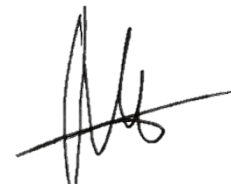
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Komodifikasi Perempuan pada konten media sosial Esportainment (Netnografi kritis konten OPI Esportainment di Media Sosial Tiktok)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Jakarta, 19 Desember 2022

Yang Menyatakan,



Melitania Pangestuti

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Melitania Pangestuti

NIM : 1810411208

Program Studi : Ilmu Komunikasi

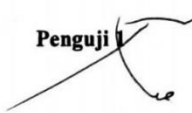
Judul Skripsi : Komodifikasi Perempuan pada konten media sosial Esportainment (Netnografi kritis konten OPI Esportainment di Media Sosial Tiktok)

Telah berhasil mempertahankan dihadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing 1


Dr. Radita Gora Tayibnafis, S.Sos.M.M

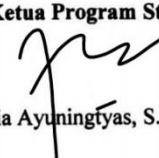
Penguji 1


Munadhil Abdul Muqsith, Ph.D

Penguji 2


Garcia Krishando Nathanael, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi


Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si

Disahkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Januari 2023

ABSTRAK

Game online menjadi populer tidak hanya di Indonesia namun juga di seluruh dunia melahirkan budaya baru “Digital Sosial Gaming”. Perempuan dianggap sebagai minoritas dalam aktivitas game sehingga memunculkan stigma tersendiri dan diskriminasi perempuan dalam komunitas virtual game. Kebanyakan perempuan atau *gaming girl* diangkat sebagai *Brand Ambassador* (BA) pada komunitas esports. BA komunitas game online mayoritas memilih perempuan berdasarkan visulanya dan mengandalkan tubuh serta parasnya untuk meningkatkan popularitas komunitas. Selain bermain game, komunitas esports memanfaatkan sosial media untuk mengenalkan komunitasnya. Salah satu sosial media yang saat ini banyak digemari masyarakat adalah Tiktok. Terdapat salah satu komunitas esports yang dianggap kontroversi dan memiliki BA perempuan adalah OPI Esportainment. Komunitas esports tersebut aktif mengunggah konten di Tiktok, tidak hanya memberikan info seputar game mobile legends tetapi juga mengikuti trend yang berlangsung di Tiktok seperti tarian-tarian yang sedang viral.

Tujuan praktis dan teoritis dilakukannya penelitian ini antara lain, mengetahui komodifikasi perempuan pada konten Tiktok komunitas esports dan mendeskripsikan pandangan penikmat esport mengenai konten Tiktok OPI Esportainment. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan Netnografi dan teori yang digunakan Ekonomi Politik Media oleh Vincent Mosco. Peneliti menggunakan Analisis Media Siber empat level untuk menganalisis data dengan hasil OPI Esportainment memahami prosedur penggunaan sosial media Tiktok, melakukan interaksi dengan pengguna lain maupun pengikutnya, serta terbentuknya identitas dari opini khalayak bahwa OPI Esportainment merupakan komunitas esports jalur goyang-goyang atau hanya bisa goyang-goyang. Hasil penelitian yang diperoleh melalui observasi menunjukkan bahwa BA OPI Esportainment dijadikan komoditi untuk kebutuhan konten sosial media Tiktok, namun hal yang disayangkan oleh penikmat esports adalah OPI Esportainment kurang menunjukkan identitasnya sebagai komunitas esports pada kontennya.

Kata Kunci: *Komodifikasi Perempuan, AMS, Netnografi, Esports, Tiktok*

ABSTRACT

Online games are becoming popular not only in Indonesia but also around the world giving birth to a new culture of "Digital Social Gaming". Women are considered as a minority in game activities, giving rise to a separate stigma and discrimination against women in the virtual game community. Most women or gaming girls are appointed as Brand Ambassadors (BA) in the esports community. The majority of BA online gaming communities vote for women based on their visuals and rely on their bodies and looks to increase the community's popularity. Apart from playing games, the esports community uses social media to introduce their community. One of the social media that is currently popular with the public is Tiktok. There is one esports community that is considered controversial and has a female BA, namely OPI Esports. The esports community actively uploads content on Tiktok, not only providing information about mobile legends games but also following trends that are taking place on Tiktok such as dances that are currently viral.

The practical and theoretical objectives of conducting this research include knowing the commodification of women in the Tiktok content of the esports community and describing the views of esport connoisseurs regarding OPI Esports Tiktok content. The method used in this study is qualitative with a netnographic approach and the theory used is the Political Economy of Media by Vincent Mosco. Researchers used four levels of Cyber Media Analysis to analyze data with the results of OPI Esportainment understanding the procedures for using social media Tiktok, interacting with other users and their followers, as well as forming an identity from public opinion that OPI Esportainment is an esports community on a rocking path or can only shake shake. The research results obtained through observation show that BA OPI Esportainment is used as a commodity for the needs of social media content for Tiktok, but what is unfortunate for esports connoisseurs is that OPI Esports does not show its identity as an esports community in its content.

Keywords: *Commodification of Women, AMS, Netnography, Esports, Tiktok*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai wujud dari Skripsi Tugas Akhir dengan baik. Judul yang dipilih dalam penelitian adalah **Komodifikasi Perempuan pada konten media sosial Esportainment (Netnografi kritis konten OPI Esportainment di Media Sosial Tiktok)**. Peneliti memilih topik tersebut dikarenakan peneliti mengamati bahwa terdapat salah satu komunitas esports yang cukup kontroversi dan fenomena peneliti berpikir bahwa fenomena ini penting dilakukan dikarenakan masih sedikit penelitian yang membahas mengenai komodifikasi perempuan pada komunitas esports.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti sangat menyadari dan bersyukur bahwasannya kelancaran penelitian ini juga tidak lepas dari berbagai dukungan, doa, dan bimbingan dari orang-orang baik yang berada disekeliling peneliti. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kehadirat Allah SWT atas segala nikmat-Nya, yang senantiasa menjadi tempat berkeluh kesah di atas segala rintangan, atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Diri sendiri yang selalu berusaha bangkit dan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih karena tidak menyerah, percaya dan yakin dengan diri sendiri.
3. Untuk Aji yang selalu mendukung, mendoakan dan membantu penelitian ini. Terimakasih telah memberikan semangat dan selalu menemani peneliti.
4. Mama dan Bapak yang menjadi motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih atas doa dan harapan yang tidak pernah putus untuk peneliti.
5. Kepada bapak Dr. Radita Gora Tayibnafis S.Sos.,M.M selaku pembimbing Utama. Dengan segala hormat peneliti mengucapkan terimakasih atas bimbingan yang selalu diberikan kepada peneliti dengan baik dan tulus, bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan peneliti menyusun skripsi agar cepat selesai dengan hasil yang baik.

6. Bapak Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos.,M.Si selaku pembimbing kedua. Dengan penuh hormat peneliti mengucapkan terimakasih atas waktu yang diluangkan dan senantiasa membimbing dan membantu proses penulisan skripsi dengan penuh kesabaran.
7. Kepada Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas, S. Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang membantu saya dan menyemangati saya.
8. Ibu Ratu Laura Mulia Baskara,S.Psi.,M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang memberikan arahan dan masukan kepada peneliti saat konsultasi.
9. Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
10. Staff Tata Usaha, Staff Prodi, dan MIKMAS Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
11. Seluruh Dosen FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan ilmunya di bidang ilmu komunikasi kepada penulis dan seluruh mahasiswa
12. Kepada seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, peneliti mengucapkan terimakasih banyak atas bantuan, dukungan, dan doanya.
13. Para pembaca dan semua pihak yang tidak bisa disebut satu persatu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Konsep Penelitian.....	10
2.1.1. Komodifikasi.....	10
2.1.2. Sosial media Tiktok	12
2.1.3. Esports (Elektronik Sport).....	16
2.2. Teori Penelitian	19
2.2.1. Teori Ekonomi Politik Media	19
2.3. Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Metode Penelitian.....	22

3.2. Objek Penelitian	22
3.3. Jenis Penelitian	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data	24
3.5. Sumber Data	25
3.6. Teknik Analisis Data	25
3.7. Teknik Keabsahan Data	28
3.8. Tabel Rencana Waktu dan Lokasi Penelitian	30
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Temuan umum penelitian	31
4.2. Objek penelitian	32
4.3. Hasil Penelitian	38
4.3.1. Analisis Makro	39
4.3.2. Analisis Meso	47
4.3.3. Analisis mikro	58
4.3.4. Analisis Media Siber	69
4.4. Pembahasan	79
BAB V	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Online Gamer di Indonesia.....	2
Gambar 3. Cakupan khalayak dalam Tiktok.....	6
Gambar 4. Pengguna aktif sosial media di Indonesia	12
Gambar 5. Sosial media terbanyak digunakan di Indonesia	13
Gambar 6. Intensitas waktu penggunaan sosial media di Indonesia.....	15
Gambar 7. Tampilan platform Garudaku	18
Gambar 8. Kerangka pemikiran	21
Gambar 2. Akun Tiktok Opi Esportainment.....	22
Gambar 9. Level dalam Analisis Media Siber	26
Gambar 10. Level Teknik AMS.....	26
Gambar 11. Video CEO OPI Esportainment	31
Gambar 12. Unggahan Klarifikasi OPI Esportainment.....	32
Gambar 13. Data <i>Account Influence</i> akun Tiktok OPI Esportainment	41
Gambar 14. Total pertumbuhan hastag #fyp.....	43
Gambar 15. Kumpulan penandaan akun @opi.esportainment.....	60
Gambar 16. Profile account Tiktok @natajadeh.....	62
Gambar 17. Profil akun @neng.lethaa	63
Gambar 18. Profil akun @diandiaff.....	64
Gambar 19. Akun Profil @eunicetjoaa	65
Gambar 20. Akun Profil @paphricia	66
Gambar 21. Akun profil @shasyaalala	67
Gambar 22. Akun profil @bapak_faramis_indonesia	68
Gambar 23. Tampilan beranda Tiktok pada komputer	70
Gambar 24. Tampilan beranda pada handphone.....	71
Gambar 25. Tampilan efek dan iringan musik dalam Tiktok	72
Gambar 26. Isi komentar pada salah satu video OPI Esportainment.....	75
Gambar 27. Bentuk interaksi dalam Tiktok	76
Gambar 28 Instastory Rianto Yogi (Pasta)	78
Gambar 29. Komodifikasi Perempuan pada konten media sosial Esportainment (Netnografi kritis konten OPI Esportainment di Media Sosial Tiktok).....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Rencana Waktu Penelitian	30
Tabel 2. Konten Tiktok OPI Esportainment	34
Tabel 3. Klasifikasi partisipasi pengguna pada akun Tiktok @opi.esportainment	44
Tabel 4. Hasil Analisis Taksonomi dan Klasifikasi Aktivitas pada Konten Tiktok OPI Esportainment	47
Tabel 5. Analisis Sentimen kata pada konten @opi.esportainment	50
Tabel 6. Analisis Netspeak pada sosial media Tiktok @opi.esportainment	55
Tabel 7. Analisis Netlingo pada sosial media Tiktok @opi.esportainment	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup.....	95
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir	96
Lampiran 3. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	97
Lampiran 4. Persetujuan Sidang Tugas Akhir Skripsi	98
Lampiran 5. Hasil Turnitin.....	99
Lampiran 6. Website Pihak Ketiga Exolyt.com.....	100