

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmadi, & Hermawan. (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (Edisi Keem). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O.U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Double Day & Company, Inc.
- Kelleher, T. (2007). *Public Relations Online; Lasting concepts for changing media*. USA: Sage Publications.
- Liestianingsih, Kusumastuti, F., & Ratih. (2007). *Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Edisi Revi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Z. (2010). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Nilasari, B. W. (2012). *Humas Pemerintah*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar studi (ilmu) komunikasi: komunikasi sebagai kegiatan komunikasi sebagai ilmu*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Rachmadi, F. (1992). *Public Relations Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Gramedia.
- Ruslan, R. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2007). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2011). *Etika Kehumasan - Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2005). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Straubhaar, J., & LaRose, R. (2006). *Media Now: Understanding Media, Culture & Technology*. Belmont: Thomson Wadsworth.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* (5th ed.). Salemba Humanika.

Jurnal & Skripsi

- Adiestiya, Y. (2021). *Strategi Komunikasi Tim Publikasi Subkomisi Media Baru Dalam Memperbaiki Citra Lembaga Sensor Film RI (Studi pada Akun Instagram @lsf_ri)* [Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/13467/>
- Al Givari, A. M. (2020). Strategi Humas dalam Membangun Citra Madrasah Menjadi Madrasah Unggulan di Kota Malang. *Fondatia*, 4(2), 234-244. Doi: <https://doi.org/10.36088/fondatia.v4i2.896>
- Amanda. (2020). Strategi Public Relation Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Journal of Advertising*, 1(1), 1-135. Diakses dari <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/ADVIS/article/view/4000/2221>
- Antoni, R. (2019). *Strategi Komunikasi Humas Kota Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Citra Pemerintahan Kota Bandung*. Universitas Komputer Indonesia. Diakses dari <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1568>
- Artis, S.Ag. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations. *Jurnal Sosial Budaya*, 8(2), 184-197. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/40435-ID-strategi-komunikasi-public-relations.pdf>
- Apriananta, Y. J., & Wijaya, L. S. (2018). Penggunaan Website dan Media Sosial Dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi. *Jurnal Komunikatif*, 7(2), 187-209. Diakses dari <http://jurnal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/1750/1684>
- Badri, M. (2012). Social Media Relations: Strategi Public Relations di Era Web 2.0. *Jurnal Kajian Dakwah, Komunikasi dan Kemasyarakatan*, 21(1), 130-142. Diakses dari https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Badri/publication/340619246_Social_Media_Relations_Strategi_Public_Rel

[ations di Era Web 20/links/5e953c2f92851c2f529f4554/Social-Media-Relations-Strategi-Public-Relations-di-Era-Web-20.pdf](https://digilib.uinsby.ac.id/31655/1/Adelia%20Masrifah%20Cahyani_B06215004.pdf)

- Cahyani, A. M. *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Surabaya Melalui Media Sosial*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Diakses dari http://digilib.uinsby.ac.id/31655/1/Adelia%20Masrifah%20Cahyani_B06215004.pdf
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157. Diakses dari <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79>
- Faridah, S. (2020). Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Meningkatkan Citra Publik Lembaga Pendidikan Pada Masa Pandemic Covid-19. *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Islam*, 7(02), 129–139. Diakses dari <http://journal.stainim.ac.id/index.php/edusiana/article/view/48>
- Ginting, L. M. B. (2013). Strategi Public Relations Pemerintah Kabupaten Karo dalam Membentuk Citra Positif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. Diakses dari <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/256>
- Humairah, S. (2019). *Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Bengkulu)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. Diakses dari <http://repository.iainbengkulu.ac.id/3499/1/SITI%20HUMAIRAH.pdf>
- Herlina, S. (2015). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 4(3), 493-500. Diakses dari <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/132>
- Herlina, S. (2019). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Baubau. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 1–9. doi: [10.35326/medialog.v1i2.271](https://doi.org/10.35326/medialog.v1i2.271)
- Hidayah, R. A. (2015). Kajian Tugas dan Fungsi Hubungan Masyarakat di Kantor Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara. *e-journal "Acta Diurna"*, 4(3), 1-7. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/92540-ID-kajian-tugas-dan-fungsi-hubungan-masyara.pdf>
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). *Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik*. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/4071/1889>
- Masyhuda, M. A. (2019). *Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Negeri Kota*. Universitas Islam Negeri Maulana Milik Ibrahim Malang. Diakses dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/16920/1/15170029.pdf>
- Mizanie, D., & Irwansyah, I. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 149–164. Doi: [10.21107/komunikasi.v13i2.5099](https://doi.org/10.21107/komunikasi.v13i2.5099)

- Nada, M. M. C., Rembang, M. R., & Onsu, R. R. (2019). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Acta Diurnal Komunikasi*, 7(4), 1–12. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/20995>
- Niswaty, R., Wulandari, S., Saleh, S., & S, M. R. (2019). Strategi Humas Universitas Negeri Makassar Dalam Meningkatkan Citra Positif Masyarakat. *Jurnal Ad'ministrare*, 5(2), 99. Doi: [10.26858/ja.v5i2.7888](https://doi.org/10.26858/ja.v5i2.7888)
- Nurjanah, A., & Nurnisya, Y. (2016). Pemanfaatan Digital Public Relations (PR) Dalam Sosialisasi Tagline “Jogja istimewa” Humas Pemerintah Kota Yogyakarta. *Jurnal Aristo*, 4(1), 130-144. Diakses dari <http://journal.umpo.ac.id/index.php/aristo/article/view/183/299>
- Pienrasmi, H. (2015). Pemanfaatan Social Media Oleh Praktisi Public Relations Di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 199–210. Doi: [10.20885/komunikasi.vol9.iss2.art6](https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol9.iss2.art6)
- Rahmidari, E. (2014). *Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di PT. Askes (Persero) Cabang Utama Pekanbaru*. Universitas Negeri Islam Sultan Syarif Kasim. Diakses dari <https://repository.uin-suska.ac.id/3269/1/fm.pdf>
- Rini, K., Rusmiwari, S., & Widodo, H. (2017). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Universitas Tribhuwana Tunggaladewi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(1), 34-37. Doi: <https://doi.org/10.33366/jisip.v6i1.369>
- Retnaningsih, D. A. (2013). *Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Blora*. Skripsi, Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses dari http://eprints.ums.ac.id/27349/10/02_Naskah_Publikasi_.pdf
- Robbani, F. M. (2016). Strategi Public Relations Ma'had Al-Zaytun Dalam Mempertahankan Citra Positif Di Masyarakat [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/32363>
- Sabrina, A. N. (2019). *Strategi Komunikasi Humas dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintah (Studi Kualitatif pada Humas Pemerintah Kabupaten Langkat)*. Universitas Sumatera Utara. Diakses dari <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/13371>
- Sartika, A. (2015). Strategi Komunikasi Komisi Penanggulangan AIDS (KPA) Dalam Melakukan Sosialisasi HIV/AIDS Di Kota Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 17–30. Diakses dari <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/01/jurnal>
- Susanti, E. (2014). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Organisasi. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 2(2), 15. Diakses dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jpap/article/view/9338>

- Siswanto, B., & Abraham, F. (2016). Peran Humas Pemerintah Sebagai Fasilitator Komunikasi Pada Biro Humas Pemprov. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 19(1), 55-68. Diakses dari <https://asset-pdf.scinapse.io/prod/2480790471/2480790471.pdf>
- Susanto, M. (2015). Strategi Humas RSUD Abdul Wahid Sjahranie Dalam Rangka Meningkatkan Citra Positif Di Kota Samarinda. *e-Journal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3(2), 377-386. Diakses dari [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/03/Muhammad%20Susanto%20Jurnal%20\(1\)%20\(03-02-15-08-04-01\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/03/Muhammad%20Susanto%20Jurnal%20(1)%20(03-02-15-08-04-01).pdf)
- Susanti, E. (2014). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Organisasi. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 2(2), 15.
- Tadarusman, Y. (2013). *Strategi Komunikasi Pt. Republika Penerbit Dalam Mempromosikan Novel Islami*.

Website

- Lesmana, A.S., Ardiansyah, N. (26 April 2021). Mister M diduga Mafia Alutsista Mencuat Kala Tragedi KRI-Nanggala tenggelam. Suara.com. <https://www.suara.com/news/2021/04/26/110311/mister-m-diduga-mafia-alutista-mencuat-kala-tragedi-kri-nanggala-tenggelam?page=all>
- Jannah, S.M. (3 Juni 2021). Mempersoalkan Rp1,7 Kuadriliun dari Utang untuk Borong Alutsista. Tirto.id. <https://tirto.id/mempersoalkan-rp17-kuadriliun-dari-utang-untuk-borong-alutsista-ggvv>
- Kemhan Akui Rencana Beli Eurofighter Thypoon Bekas Austria. (23 Juli 2020). CNN Indonesia. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200723150231-20-528187/kemhan-akui-rencana-beli-eurofighter-thypoon-bekas-austria>
- Rencana Anggaran Pertahanan Rp. 1.700 Triliun Dikritik Keras. (2 Juni 2021). Detikfinance. Diakses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5591485/rencana-anggaran-pertahanan-rp-1700-triliun-dikritik-keras/2>
- <https://www.kemhan.go.id/>
- Humas Kemhan Raih Penghargaan Sebagai Fast and Responsive Government Public Relations. Diakses dari <https://www.kemhan.go.id/rohumas/2022/07/01/humas-kemhan-raih-penghargaan-sebagai-fast-and-responsive-government-public-relations.html>

ASN Biro Humas Setjen Kemhan Diminta Tingkatkan Kemampuan Diri. Diakses dari <https://www.kemhan.go.id/rohumas/2021/11/29/asn-biro-humas-setjen-kemhan-diminta-tingkatkan-kemampuan-diri.html>

Yahya, A. N. (6 Juni 2022). Komisi I dan Wamenhan-Panglima TNI Gelar Rapat Tertutup Bahas Anggaran. Nasional.kompas.com. Diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2022/06/06/14155431/komisi-i-dan-wamenhan-panglima-tni-gelar-rapat-tertutup-bahas-anggaran>

Prihatin, I. U. (5 Juni 2021). DPR: Kenapa Menhan dan TNI Tertutup Soal Pembelian Alutsista?. Merdeka.com. Diakses dari <https://www.merdeka.com/peristiwa/dpr-kenapa-menhan-dan-tni-tertutup-soal-pembelian-alutsista.html>