

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terkait “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Band Indie Matted Tapes Dalam Mempromosikan Karya Musik Melalui Instagram @billboard_ina”, maka peneliti dapat menarik kesimpulan. Beberapa kesimpulan yang dapat ditarik oleh peneliti antara lain :

Strategi komunikasi pemasaran band indie Matted Tapes difokuskan hanya kepada salah satu unsur strategi komunikasi pemasaran menurut Kotler dan Keller, yaitu periklanan, dimana Matted Tapes melakukan promosi karya mereka yang terbaru melalui media sosial instagram dimana mereka memilih akun instagram @billboard_ina sebagai akun untuk melakukan promosi. Matted Tapes hanya menggunakan 1 media sosial untuk melakukan kegiatan promosi yang mana pilihan tersebut dapat berakibat *reach* dari Matted Tapes tidak sebanyak jika menggunakan beberapa media sosial lainnya seperti tiktok ataupun youtube.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan yang telah diambil dan dilakukan dengan judul “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Band Indie Matted Tapes Dalam Mempromosikan Karya Musik Melalui Instagram @billboard_ina”, peneliti akan memberikan saran kepada band indie Matted Tapes. Pemberian saran ini bertujuan untuk memajukan ilmu pengetahuan khususnya strategi komunikasi pemasaran untuk meningkatkan hasil yang lebih memuaskan dalam melakukan strategi komunikasi pemasaran. Saran tersebut antara lain :

- **Saran Praktis**

- 1) Dalam melakukan strategi komunikasi pemasaran, band indie Matted Tapes diharapkan dapat mempertimbangkan untuk menggunakan strategi komunikasi pemasaran lain sebagai pendukung strategi yang dipilih sebagai strategi utama dalam melakukan kegiatan pemasaran.
- 2) Band indie Matted Tapes kedepannya diharapkan dapat menggunakan media sosial lain sebagai pendukung implementasi salah satu unsur strategi komunikasi pemasaran periklanan, karena dengan penggunaan media sosial yang lain, hasil yang akan didapatkan juga akan semakin bagus

- **Saran akademis**

- 1) Peneliti berharap bahwa penelitian ini nantinya akan dapat menjadi sumber pada penelitian serupa terkait dengan strategi komunikasi pemasaran sehingga nantinya tercipta perspektif dan sudut pandang baru terkait strategi komunikasi pemasaran.
- 2) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan terhadap band indie lainnya yang ingin menggunakan strategi komunikasi pemasaran dalam melakukan kegiatan promosi terhadap karya-karya baru mereka sehingga mereka dapat memilih strategi komunikasi pemasaran yang tepat agar dapat menghasilkan hasil yang memuaskan.