



Judul Skripsi:

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAND *INDIE*
“MATTED TAPES” DALAM MEMPROMOSIKAN KARYA MUSIK
MELALUI INSTAGRAM @BILBOARD_INA**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Andhika Putra Anggraito

NIM : 1810411200



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Andhika Putra Anggraito
NIM : 1810411200
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bekasi, 10 Januari 2022

Yang menyatakan,



Andhika Putra Anggraito

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andhika Putra Anggraito
NRP : 1810411200
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan pengembangan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAND *INDIE*
“MATTED TAPES” DALAM MEMPROMOSIKAN KARYA MUSIK MELALUI
INSTAGRAM @BILBOARD_INA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/fomatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Bekasi

Pada Tanggal: 20 Januari 2023

Yang menyatakan,



Andhika Putra Anggraito

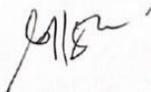
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Andhika Putra Anggraito
NIM : 1810411200
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAND
INDIE "MATTED TAPES" DALAM MEMPROMOSIKAN KARYA
MUSIK MELALUI INSTAGRAM @BILBOARD_INA

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



(Uljanatunnisa S.Sos., M.A)

Pembimbing II



(Dr. Priyono Sadjjo, M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin. Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Puji Syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan kemurahan dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Band Indie "Matted Tapes" Dalam Mempromosikan Karya Musik Melalui Instagram @billboard_ina" dengan semaksimal mungkin. Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak pada saat penelitian ini berlangsung tentu akan sangat sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Tentunya penelitian ini dapat selesai dikarenakan dukungan besar dari pihak pihak yang selalu menyemangati peneliti di setiap harinya. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Tuhan semesta alam yang telah memberikan petunjuk, kekuatan serta kesabaran bagi penulis untuk menyelesaikan berbagai tahapan penyusunan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN Veteran Jakarta, Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si.
3. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta, Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos, M.Si, C.NSP, CIQaR.
4. Dosen Pembimbing 1 Skripsi, ibu Uljanatunnisa, MA. yang telah memberikan arahan mengenai isi dan metode skripsi serta dukungan tanpa henti.
5. Dosen Pembimbing 2 Skripsi, Bapak Dr. Priyono Sadjijo, M.Si. yang telah memberikan dukungan dan arahan mengenai teknik penulisan skripsi peneliti.

6. Kedua orang tua dan keluarga peneliti atas segala doa dan dukungan yang besar baik berupa material maupun moril sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Tiga informan yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dan memberikan informasi yang peneliti butuhkan.
8. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 yang turut belajar dan bekerja sama dari awal hingga akhir perkuliahan.
9. Teman-teman saya Sarah, Schavira, Muharry, Kiki, Awan, Mitha, Abil, Nufal, Abby, dan adik saya Nindy yang selalu memberikan semangat serta kebaikannya dalam membantu peneliti jika peneliti membutuhkan bantuan.
10. Salah satu orang yang spesial, Azhahira Salsabila Arief yang selalu mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi hingga akhirnya alhamdulillah skripsi saya selesai.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	0
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1. Tujuan Praktis	8
2. Tujuan Teoritis	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Akademis	9
2. Manfaat Praktis	9
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 State Of The Art	11
2.1.1 State Of The Art pertama	11
2.1.2 State Of The Art kedua	12
2.1.3 State Of The Art ketiga	12
2.1.4 State Of The Art keempat	13
2.1.5 State Of The Art kelima	13
2.1.6 State Of The Art keenam	14
2.1.7 State Of The Art ke tujuh	14
2.1.8 State Of The Art ke delapan	15
2.1.9 State Of The Art ke sembilan	16
2.1.10 State Of The Art ke sepuluh	16
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	17
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	17
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	18

2.2.3 Pemasaran	21
2.2.4 Strategi Pemasaran	22
2.3 SWOT Analysis	25
2.3 Kerangka Pemikiran	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Teknik Pengumpulan data	29
3.3.1 Wawancara	30
3.4 Sumber Data	31
3.4.1 Data Primer	31
3.4.2 Data Sekunder	31
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.6 Tabel Rencana Waktu	33
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	34
4.1.1 Profil Instagram @billboard_ina	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran	41
4.2.2 Pemilihan Media Strategi Komunikasi Pemasaran	46
4.2.3 Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran	51
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Strength	57
4.3.2 Weakness	58
4.3.3 Opportunity	59
4.3.4 Threats	59
BAB V	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61

- Saran Praktis 62
- Saran akademis 62

DAFTAR PUSTAKA	63
----------------	----