

DAFTAR PUSTAKA

- Alberta, H., & Sinatra Wijaya, L. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness (Vol. 2, Issue 1). *Jurnal Impresi Volume 2 Nomor 1* (Edisi April - September 2021)
- Harahap, N. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Hotel Mitra Indah Gunung Tua
- Hasanah, U., Widiyana Nurulita, V., Budiman, A., & Kanita, G. G. (2021). *Analysis of Marketing Communication Strategies in Increasing Sales Volume of Rini's Cake During the Covid-19 Pandemic.*
- Kangean, S., & Rusdi, F. (2020). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee dalam Persaingan E-Commerce di Indonesia. Muhammad, Y. R. (2020). *Prologia* Vol. 4, No. 2, Oktober 2020, Hal 280 - 287
- Muhammad, Y. R. (2020). Strategi Pemasaran Karya Musik Di Era Digital Studi Kasus Pada Grup Musik Sendau Gurau Di Kota Semarang
- Kurniawanti, D., Hendrawan, B., Bisnis, P. A., Politeknik, T., & Batam, N. (2017). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Indonesia Villajaya Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pelanggan. *Journal of Applied Business Administration* Vol 1, No 1, Maret 2017, hlm. 61-73. e-ISSN: 2548-9909
- Mardiyanto, D. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo) (Vol. 03, Issue 01). *Edunomika – Vol. 03, No. 01* (Februari 2019)
- Rahardi, K. P. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu.
- Rizki Fitriani, P., Hakim Choiri, L., Puspa Dewi Astuti, W. R., & Fauziyah, A. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen CV. Cipta Karya Mandiri. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*, 4-5 Agustus 2021.
- Sholikhah, L. M., & Huda, A. M. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Media Sosial Lini Bisnis ternakmart Pada Startup ternaknedia Di Masa Pandemi Covid-19 (Vol.4). *Commercium, Volume 4* Nomor 2 Tahun 2021, 132-145
- Utomo, A. P. (2013). Strategi Komunikasi Pemasaran Band Indie Fast Rock (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi

Pemasaran Band Indie FAST ROCK Kota Surakarta). 1–13.

Yetiska, Y. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Image Pada Sebuah Universitas (Studi Kasus Universitas Kristen Indonesia).

IKRAITH-HUMANIORA Vol 3 No 2 Bulan JULI 2019.

Yudhanegara, F. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Band Hayyatera Dalam Menjangkau Publik (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Band Hayyatera Jatiwangi Art Factory (JAF) Majalengka dalam Menjangkau Publik).

pophariini.com. 4 Januari 2020. Kaleidoskop Musik Indonesia 2019 versi Pop Hari Ini. diakses pada tanggal 27 Februari 2022 pukul 15.23 dari <https://pophariini.com/kaleidoskop-musik-indonesia-2019-versi-pop-hari-ini/>

andi.link. Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021. diakses pada tanggal 2 Maret 2022 pukul 12.12 dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>

eventori.id. 22 Januari 2022. 5 Konser yang Batal Digelar Langsung di 2020 Akibat Pandemi COVID-19. diakses pada tanggal 28 Februari 2022 pukul 11.10 dari <https://www.eventori.id/5-konser-yang-batal-digelar-langsung-di-2020-akibat-pandemi-covid-19>

mediaindonesia.com. 10 Juli 2020. Diguncang Pandemi, Digitalisasi Industri Musik Makin Kencang. diakses pada tanggal 2 Maret 2022 pukul 13.12 dari <https://mediaindonesia.com/hiburan/327325/diguncang-pandemi-digitalisasi-industri-musik-makin-kencang>

duniadosen.com. Mengenal Macam-Macam Analisis Data Kualitatif dalam Penelitian. 28 Juni 2021. diakses pada tanggal 3 April 2022 https://www.duniadosen.com/macam-macam-analisis-data-kualitatif/#1_Teknik_Analisis_Data_Model_Miles_dan_Huberman

idtesis.com. Teori Lengkap tentang SWOT Analysis menurut Para Ahli dan Contoh Tesis SWOT Analysis. diakses pada tanggal 16 Mei 2022 pada pukul 15.30 dari <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-swot-analysis-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-swot-analysis/>

kumpulanpengertian.com. 15 Maret 2022. diakses pada tanggal 21 Mei 2022 pukul 14.20 dari <https://www.kumpulanpengertian.com/2018/03/pengertian-analisis-swot-menurut-para.html>

wantiknas.go.id. Akses Digital Meningkatkan Selama Pandemi. diakses pada tanggal 3 Oktober 2022 pukul 14.42 dari <http://www.wantiknas.go.id/id/berita/akses-digital-meningkat-selama-pandemi>

dataindonesia.id. Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia. 3 Agustus 2022. diakses pada tanggal 4 Januari 2023 pukul 16.42 dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>