

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A. N. (2006). *Taklukan penyakit dengan teh hijau*. Jakarta: Agro Media Pustaka.
- Anwar, A. (2010). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico Bandung.
- Appleby, D. C. (2014). How do college freshmen view the academic differences between high school and college? Retrieved March 25, 2022, from <https://www.apa.org/ed/precollege/ptn/2014/08/college-freshmen>
- Boyd, danah m., & Ellison, N. B. (2007). "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship." Retrieved March 25, 2022, from Journal of Computer Mediated Communication, 13, article 11 website: <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/10836101>
- Dewantara, J. A., & Nurgiansah, T. H. (2021). Efektivitas Pembelajaran Daring di Masa Pandemi COVID 19 Bagi Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 367–375. <https://doi.org/10.31004/BASICEDU.V5I1.669>
- Estell, D. B., Farmer, T. W., Irvin, M. J., Thompson, J. H., Hutchins, B. C., & McDonough, E. M. (2007). Patterns of middle school adjustment and ninth grade adaptation of rural African American youth: Grades and substance use. *Journal of Youth and Adolescence*, 36(4), 477–487. <https://doi.org/10.1007/s10964-007-9167-5>
- Fadlirrahman, H. (2017). *Kemampuan Adaptasi Komunikasi Mahasiswa Baru*.
- Fantini, E., & Tamba, R. S. (2020). Mediamorfosis Edukasi Informal Online Melalui Platform Digital Sebagai Peluang Bisnis Baru. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 114–127. <https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.831>
- Firta, P. M. (2021). *STRATEGI DALAM PELAKSANAAN KULIAH ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19*.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Jiwandono, I. S., Setiawan, H., Oktaviyanti, I., Rosyidah, A. N. K., & Khair, B. N. (2021). Tantangan Proses Pembelajaran Era Adaptasi Baru di Jenjang Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Pengetahuan*, 21(1), 43.
- König, J., Jäger-Biela, D. J., & Glutsch, N. (2020). Adapting to online teaching during COVID-19 school closure: teacher education and teacher competence effects among early career teachers in Germany. <https://doi.org/10.1080/02619768.2020.1809650>, 43(4), 608–622. <https://doi.org/10.1080/02619768.2020.1809650>
- Lestari, D. (2019). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM INTERAKSI SOSIAL KEGIATAN AKADEMIK MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG*. 3, 1–9.
- Manning, J. (2014). Social Media, Definition and Classes of. *Encyclopedia of Social Media and Politics*, (January). <https://doi.org/10.4135/9781452244723.n485>

- Marhayani, D. (2020). PERSEPSI MAHASISWA STKIP SINGKAWANG TERHADAP PENGGUNAAN E-LEARNING BERBASIS ZOOM MEETING. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8 SE-Articles). <https://doi.org/10.47492/jip.v1i8.305>
- Martono, K. T. (2016). Rancang bangun media pengenalan rambu-rambulalulintas denganmemanfaatkan teknologiaugmented reality. *Jurnal Teknologi Informasi-Aiti*, 14(1), 1–103.
- Meisyaroh, S. (2014). INSTANT MESSAGING DALAM PERSPEKTIF EKOLOGI MEDIA DAN KOMUNIKASI. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 8(1). <https://doi.org/10.30813/S:JK.V8I1.961>
- Morrison. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Padmowihardjo, S. (2014). Pengertian dan Konsep Pendidikan Orang Dewasa. *Modul 1 Pendidikan Orang Dewasa*, 1–27.
- RUSMIYASIH. (2020). *PENGARUH KOMPETENSI PEDAGOGIK DAN KOMPETENSI PROFESIONAL TERHADAP KINERJA GURU PAI TERSERTIFIKASI DI MADRASAH IBTIDAIYAH MUHAMMADIYAH SE-KECAMATAN NOGOSARI TAHUN 2020*.
- Sebagai, W., Belajar, S., Tengah, D., Covid-19, P., Gede, I., Gunawan, D., ... Primayana, K. H. (2020). Webinar Sebagai Sumber Belajar di Tengah Pandemi COVID-19. *Purwadita: Jurnal Agama Dan Budaya*, 4(2), 127–132. Retrieved from <http://stahnmpukuturan.ac.id/jurnal/index.php/Purwadita/article/view/614>
- West, R., & Turner. (2014). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Terjemahan dari Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yuswohady. (2021). *Consumer Megashift 100 Post-Pandemic*. Jakarta: PT Gramedia.