

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, C., & Hermawan, D. (2013). *E-Business dan E-Commerce*. Andi.
- Airoldi, M., Barisione, M., & Michailidou, A. (2019). Memahami Gerakan Opini Digital : Kasus #PengungsiSelamatDatang. *Informasi, Komunikasi & Masyarakat*, 1–44.
- Allen, M., Titsworth, S., & Hunt, S. K. (2009). *Quantitative Research in Communication* (1st ed.). SAGE Publication.
- Anestha, P., & Fatoni, D. A. (2020). ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PERCAKAPAN #TETAPDUKUNGPSBB DI TWITTER PADA PENERAPAN PSBB KEDUA DKI JAKARTA COMMUNICATION NETWORK ANALYSIS #TETAPDUKUNGPSBB CONVERSATION IN TWITTER ON SECOND IMPLEMENTATION OF THE PSBB IN DKI JAKARTA. In *Jurnal Spektrum Komunikasi* (Vol. 8, Issue 2).
- Annur, C. M. (2022). *Pengguna Twitter Indonesia Masuk Daftar Terbanyak di Dunia, Urutan Berapa?* Databoks Katadata.
- Barisione, M., & Ceron, A. (2017). *A Digital Movement of Opinion? Contesting Austerity through Social Media*. Palgrave Macmillan.
- Bernard, A. (2019). *Theory of The Hashtag*. Polity Press.
- Berridge, S., & Portwood-Stacer, L. (2015). Introduction: Feminism, Hashtags and Violence against Women and Girls. *Feminist Media Studies*.
- Bruns, A., & Burgess, J. (2012). *Researching News Discussion on Twitter: New Methodologies*.
- Downes, E., & McMillan, S. (2000). *Defining Interactivity: A Qualitative Identification of Key Dimensions* (Vol. 2). New Media & Society.
- Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi*. Kencana.

- Eriyanto. (2019). *Hashtags and Digital Movement of Opinion Mobilization: A Social Network Analysis/SNA Study on #BubarkanKPAI vs #KamiBersamaKPAI Hashtags*.
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial*. Kencana.
- Gephi. (2022a). *Nilai Sentralitas Kedekatan #PercumaLaporPolisi*.
- Gephi. (2022b). *Nilai Sentralitas Kedekatan #PolriPresisi*.
- Gephi. (2022c). *Sampel Pada Perangkat Lunak Gephi Pada Tagar #PercumaLaporPolisi*.
- Gephi. (2022d). *Sampel Pada Perangkat Lunak Gephi Pada Tagar #PolriPresisi*.
- Gephi. (2022e). *Tabel Data Modularitas Pada Tagar #PercumaLaporPolisi*.
- Gephi. (2022f). *Tabel Data Modularitas Pada Tagar #PolriPresisi*.
- Gephi. (2022g). *Tabel Data Sentralitas Eigenvektor Pada Tagar #PercumaLaporPolisi*.
- Gephi. (2022h). *Tabel Data Sentralitas Eigenvektor Pada Tagar #PolriPresisi*.
- Gephi. (2022i). *Tabel Data Sentralitas Perantara Pada Tagar #PercumaLaporPolisi*.
- Gephi. (2022j). *Tabel Data Sentralitas Perantara Pada Tagar #PolriPresisi*.
- Gephi. (2022k). *Tabel Data Sentralitas Tingkatan Pada Tagar #PercumaLaporPolisi*.
- Gephi. (2022l). *Tabel Data Sentralitas Tingkatan Pada Tagar #PolriPresisi*.
- Gephi. (2022m). *Visualisasi Klaster 56*.
- Gephi. (2022n). *Visualisasi Klaster 62*.
- Gephi. (2022o). *Visualisasi Klaster 193*.
- Gephi. (2022p). *Visualisasi Klaster 194*.
- Gephi. (2022q). *Visualisasi Klaster 288*.
- Gephi. (2022r). *Visualisasi Klaster 350*.
- Gephi. (2022s). *Visualisasi Link Pada Akun @humasresprob_*.

- Gephi. (2022t). *Visualisasi Link Pada Akun @onlywintercrush*.
- Gephi. (2022u). *Visualisasi Link Pada Akun @petugaspartei*.
- Gephi. (2022v). *Visualisasi Link Pada Akun @polsekkandat*.
- Gephi. (2022w). *Visualisasi Link Pada Akun @polsekKDN*.
- Gephi. (2022x). *Visualisasi Link Pada Akun @wildanjrst*.
- Gephi. (2022y). *Visualisasi Modularitas Pada Tagar #PercumaLaporPolisi*.
- Gephi. (2022z). *Visualisasi Modularitas Pada Tagar #PolriPresisi*.
- Gephi. (2022aa). *Visualisasi Sentralitas Eigenvektor Pada Tagar #PercumaLaporPolisi*.
- Gephi. (2022ab). *Visualisasi Sentralitas Eigenvektor Pada Tagar #PolriPresisi*.
- Gephi. (2022ac). *Visualisasi Sentralitas Kedekatan Pada Tagar #PercumaLaporPolisi*.
- Gephi. (2022ad). *Visualisasi Sentralitas Kedekatan Pada Tagar #PolriPresisi*.
- Gephi. (2022ae). *Visualisasi Sentralitas Perantara Pada Tagar #PercumaLaporPolisi*.
- Gephi. (2022af). *Visualisasi Sentralitas Perantara Pada Tagar #PolriPresisi*.
- Gephi. (2022ag). *Visualisasi Sentralitas Tingkatan Pada Tagar #PercumaLaporPolisi*.
- Gephi. (2022ah). *Visualisasi Sentralitas Tingkatan Pada Tagar #PolriPresisi*.
- Gephi. (2022ai). *Warna dan Persentase Klaster Pada Tagar #PercumaLaporPolisi*.
- Gephi. (2022aj). *Warna dan Persentase Klaster Pada Tagar #PolriPresisi*.
- Hartanto. (2017). Hartanto 2017 text mining dan sentimen analisis twitter. *Jurnal Psikologi Ilmiah*, 18–25.
- Hartoko, A. (2011). *Resep Rahasia Twitter*. PT. Elex Media Kumputindo.
- Himmelboim, I. (2017). Social Network Analysis (Social media) . In *Jorg Matthes, The International Encyclopedia of Communication Research Methods*. John Wiley and Sons.
- Juditha, C. (2018). Fenomena Trending Topic di Twitter: Analisis Wacana Twit #SaveJilulung. *Jurnal PIKOM*.

- Lievrouw, & Livingstone. (2006). *Handbook of New Media : Student Edition*. SAGE Publication.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings. Seth, Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: In Critical Introduction (2nd ed.)* (2nd ed.). Routledge.
- McCay-Peet, L., & Quan-Haase, A. (2017). What is Social Media and What Questions Can Social Media Research Help Us Answer? In *The Sage Handbook of Social Media Research Methods*. SAGE Publication.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Murthy, D. (2013). *Twitter; Social Communication in The Twitter Age* (1st ed.). Polity Press.
- Mustofa. (2019). *PERAN HASHTAG (#) DALAM MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA BRANDING PUSTAKAWAN* (Vol. 7, Issue 1).
- Nasrulloh, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Netlytic.org. (2022a). *Cuitan @amindrapindo Menggunakan Tagar #PercumaLaporPolisi*.
- Netlytic.org. (2022b). *Cuitan Menggunakan Kata “Jaya” Pada Isu Kepolisian RI Melalui #PolriPresisi*.
- Netlytic.org. (2022c). *Cuitan Menggunakan Kata “Polsek” Pada Isu Kepolisian RI Melalui #PercumaLaporPolisi*.
- Netlytic.org. (2022d). *Cuitan @wildanjrst Menggunakan Tagar #PercumaLaporPolisi*.
- Netlytic.org. (2022e). *Diagram Aktor Dominan Pada Tagar #PercumaLaporPolisi*.
- Netlytic.org. (2022f). *Diagram Aktor Dominan Pada Tagar #PolriPresisi*.
- Netlytic.org. (2022g). *Nilai Sentralitas Pada #PercumaLaporPolisi*.
- Netlytic.org. (2022h). *Nilai Sentralitas Pada #PolriPresisi*.
- Netlytic.org. (2022i). *Penyajian Data Pada Level Struktur #PercumaLaporPolisi*.

- Netlytic.org. (2022j). *Penyajian Data Pada Level Struktur #PolriPresisi.*
- Netlytic.org. (2022k). *Populasi Pengguna Twitter Melalui Tagar #PercumaLaporPolisi Pada Aplikasi Netlytic Pada Rentang Waktu 10 Mei - 10 Juni 2022.*
- Netlytic.org. (2022l). *Populasi Pengguna Twitter Melalui Tagar #PolriPresisi Pada Aplikasi Netlytic Pada Rentang Waktu 10 Mei - 10 Juni 2022.*
- Netlytic.org. (2022m). *Sampel Pengguna Twitter Melalui #PercumaLaporPolisi Pada Aplikasi Netlytic Pada Tanggal 21-26 Mei 2022.*
- Netlytic.org. (2022n). *Sampel Pengguna Twitter Melalui #PolriPresisi Pada Aplikasi Netlytic Pada Tanggal 21-26 Mei 2022.* Netlytic.org.
- Netlytic.org. (2022o). *Tabel Perbandingan Struktur Jaringan Tagar.*
- Netlytic.org. (2022p). *Time Series #PercumaLaporPolisi Rentang Waktu 10 Mei - 10 Juni 2022.*
- Netlytic.org. (2022q). *Time Series #PercumaLaporPolisi Rentang Waktu 21 - 26 Mei 2022.*
- Netlytic.org. (2022r). *Time Series #PolriPresisi Rentang Waktu 10 Mei - 10 Juni 2022.*
- Netlytic.org. (2022s). *Time Series #PolriPresisi Rentang Waktu 21 - 26 Mei 2022.*
- Netlytic.org. (2022t). *Visualiasai Kata yang Paling Sering Muncul Pada Tagar #PercumaLaporPolisi.*
- Netlytic.org. (2022u). *Visualiasai Kata yang Paling Sering Muncul Pada Tagar #PolriPresisi.*
- Netlytic.org. (2022v). *Visualisasi Jaringan Pada #PercumaLaporPolisi.*
- Netlytic.org. (2022w). *Visualisasi Jaringan Pada #PolriPresisi.*
- Norhabiba, F., Ari, S., & Putri, R. (2018). HUBUNGAN INTENSITAS AKSES MEDIA BARU DAN KUALITAS INTERAKSI LINGKUNGAN SEKITAR PADA MAHASISWA UNTAG SURABAYA. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 7, Issue 1).

- Nurudin. (2012). *Media Sosial Baru*. Mata Padi Pressindo.
- O'malley, A. J., & Onnela, J. P. (2015). Introduction to Social Network Analysis. In *Health Services Evaluation* (pp. 618–619).
- Permatasari, N., Trijayanto, D., Sunter, J., Raya, P., Agung, S., & Jakarta, P. (2017). Motif Eksistensi melalui Penggunaan Hashtag (#OOTD) di Media Sosial Instagram Motive of Existence in Hashtag Usage (#OOTD) in Sosial Media Instagram. In *PROMEDIA* (Issue 2).
- Pratama, F. P. (2022). *Analisis Jaringan Komunikasi Dalam Proses Penyebaran Informasi Terkait PPKM Mikro di Twitter*.
- Prihantoro, E., Rakhman, F. R., & Ramadhani, R. W. (2021). Digital Movement of Opinion Mobilization: SNA Study on #Dirumahaja Vs. #Pakaimasker. *Jurnal ASPIKOM*, 6(1), 77. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i1.838>
- Pununtun, B. A. (2022). *Perjalanan Kasus Pembunuhan Ibu Muda di Padalarang, dari Sakit Hati hingga Teror Berujung Maut*. Kompas.Com. <https://www.kompas.tv/article/288035/perjalanan-kasus-pembunuhan-ibu-muda-di-padalarang-dari-sakit-hati-hingga-teror-berujung-maut>
- Rakhman, F. R., Ramadhani, R. W., & Fatoni, A. (2021). GERAKAN OPINI DIGITAL #INDONESIATERSERAH PADA MEDIA SOSIAL TWITTER DI MASA PANDEMI COVID-19 DIGITAL MOVEMENT OF OPINION #INDONESIATERSERAH ON SOCIAL MEDIA TWITTER IN THE COVID-19 PANDEMIC. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 24(1), 29–44. <https://doi.org/10.20422/jpk.v24i1.752>
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi* (R. K. Soenendar, Ed.; 2nd ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Rauschnabel, P., Sheldon, P., & Herzfeldt, E. (2019). What motivates users to hashtag on social media? Psychology & Marketing. *Psychology and Marketing*.
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We Are Social) : Indonesia Digital Report*. Andi Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

- Riyanto, S. J., & Farida, N. (2022). (cetak) Social Network Analysis Komunikasi Kesehatan Pengguna Twitter Dengan Tagar #vaksinuntukkita Di Era Covid-19 (Shafira Julia Riyanto 1 , Nuke Farida 2) Social Network Analysis Komunikasi Kesehatan Pengguna Twitter Dengan Tagar #vaksinuntukkita Di Era Covid-19. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 47. <http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA>
- Robins, G. (2015). *Doing Social Network Research: Network-Based Research Disgn for Social Research*. Sage Publication.
- Shafita, R. (2018). Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Media Sosial Instagram dengan Minat Wisatawan Terhadap Pariwisata di Yogyakarta 9Studi Kasus di PT. BKS Tour Service). *Mercu Buana*.
- Stafford, M., & Faber, R. (2004). *Advertising, Promotion, and New Media*. Routledge.
- Syafuddin, K. (2022). Analisis Jaringan Isu #percumalaporpolisi Sebagai Bentuk Rendahnya Kepercayaan Netizen Terhadap Kepolisian di Twitter. In *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan* / (Vol. 5, Issue 1). <https://jurnal.unma.ac.id/index.php/jika/>
- Tjahyana, J. (2020). *GERAKAN OPINI DIGITAL #TRUEBEAUTY PADA TWITTER UNTUK PEMERAN FILM ADAPTASI KOMIK WEBTOON*. <http://jurnal.utu.ac.id/jsourc>
- Twitter. (2022a). *Akun @humasresprob_ Pada Media Sosial Twitter*.
- Twitter. (2022b). *Akun @onlywintercrush Pada Media Sosial Twitter*.
- Twitter. (2022c). *Akun @petugaspartei Pada Media Sosial Twitter yang Terkena Suspend*.
- Twitter. (2022d). *Akun @pidpolreskediri yang Telah Terkena Suspend*.
- Twitter. (2022e). *Akun @polsekkandat Pada Media Sosial Twitter*.
- Twitter. (2022f). *Akun @polsekKDN Pada Media Sosial Twitter*.
- Twitter. (2022g). *Akun Twitter @humaspoldajatim*.
- Twitter. (2022h). *Akun @wildanjrst Pada Media Sosial Twitter*.

- Twitter. (2022i). *Cuitan Akun @bengkeldodo Menggunakan Tagar #PolriPresisi.*
- Twitter. (2022j). *Cuitan Anggota Klaster 56.*
- Twitter. (2022k). *Cuitan Anggota Klaster 62.*
- Twitter. (2022l). *Cuitan Anggota Klaster 193.*
- Twitter. (2022m). *Cuitan Anggota Klaster 194.*
- Twitter. (2022n). *Cuitan @onlywintercrush Menggunakan Tagar #PercumaLaporPolisi.*
- Twitter. (2022o). *Interaksi Akun @humaspoldajatim dengan akun @humasresprob_ di Media Sosial Twitter.*
- Twitter. (2022p). *Interaksi Akun @humasresprob dengan Lembaga Kepolisian Lain.*
- Twitter. (2022q). *Isi Cuitan Menggunakan Tagar #PercumaLaporPolisi.*
- Twitter. (2022r). *Isi Cuitan Menggunakan Tagar #PolriPresisi.*
- Twitter. (2022s). *Trending Topic #PercumaLaporPolisi Pada Media Sosial Twitter Pada 21 Mei 2022.*
- Usman, O., & Riyani, A. (2021). Analisis Trending Topic di Twitter: #NTTBerduka Pada Studi Kasus #BanjirBandang di NTT 2021. *Dinamika Sosial Budaya*, 23(2), 284–291. <http://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>
- Utami, S. R., Safitri, R. N., & Kuncoroyakti, Y. A. (2021). *Analisis Jaringan dan Aktor #BatalanOmnibusLaw di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis (SNA)*. 4(3), 135–148.
- van Laer, J., & van Aelst, P. (2010). *Internet and Social Movement Action Rpertoires: Opportunities and Limitations*. London: . Information, communication and society journal.
- Yang, G. (2016). *Narrative Agency in Hashtag Activism: The Case of #BlackLivesMatter*. Media and Communication.