



Judul Skripsi :

**GERAKAN OPINI DIGITAL : STUDI ANALISIS JARINGAN MEDIA SOSIAL
#PERCUMALAPORPOLISI VS #POLRIPRESISI DI TWITTER**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Deafrine Nabila Shalsabillah

NIM : 1810411287



**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Deafrine Nabila Shalsabillah
NIM : 1810411287
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Januari 2023
Yang menyatakan,



Deafrine Nabila Shalsabillah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Deafrine Nabila Shalsabillah
NIM : 1810411287
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**GERAKAN OPINI DIGITAL : STUDI ANALISIS JARINGAN MEDIA SOSIAL
#PERCUMALAPORPOLISI VS #POLRIPRESISI DI TWITTER.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Januari 2023



Deafrine Nabila Shalsabillah

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Deafrine Nabila Shalsabillah
NIM : 1810411287
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "Gerakan Opini Digital : Studi Analisis Jaringan Media Sosial
#PercumaLaporPolisi vs #PolriPresisi di Twitter"

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



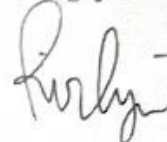
Dr. Fitria Ayuningtyas M.Si

Penguji I



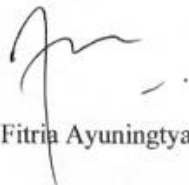
Dr. Ilona Vicenovie O.S.

Penguji II



Rizkiya Ayu Maulida, MA.

Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si.

Ditetapkan di: Jakarta, 27 Januari 2023

Tanggal Ujian: 19 Januari 2023

GERAKAN OPINI DIGITAL : STUDI ANALISIS JARINGAN MEDIA SOSIAL #PERCUMALAPORPOLISI VS #POLRIPRESISI DI TWITTER

DEAFRINE NABILA SHALSABILLAH

ABSTRAK

Munculnya media digital membuat aktivisme digital semakin meningkat. Konsep menarik dari aktivisme digital adalah munculnya Gerakan Opini Digital. Media digital seperti media sosial memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk menyampaikan opini mereka. Salah satu isu penting yang muncul pada media sosial Twitter sehingga membentuk opini publik yang besar adalah isu Kepolisian RI. Isu ini menimbulkan pro dan kontra masyarakat, mereka yang mendukung Kepolisian RI menggunakan tagar #PolriPresisi, sedangkan mereka yang tidak mendukung menggunakan tagar #PercumaLaporPolisi. Gerakan opini digital yang terbentuk pada isu ini menciptakan jaringan yang besar. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan struktur jaringan pada isu Kepolisian Republik Indonesia pada media sosial Twitter melalui tagar #PercumaLaporPolisi dan #PolriPresisi dan melihat mobilisasi gerakan opini digital pada kedua jaringan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori gerakan opini digital. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis jaringan media sosial. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa tagar #PercumaLaporPolisi lebih mampu memobilisasi opini daripada tagar #PolriPresisi, dikarenakan tagarnya yang emosional dan memiliki *frame* yang jelas. Selain itu keunggulan dari tagar #PercumaLaporPolisi dikarenakan pada tagar #PolriPresisi tidak memenuhi 4 ciri utama dari Gerakan Opini Digital. Jaringan tagar #PolriPresisi hanya berfokus untuk membangun citra setelah munculnya tagar #PercumaLaporPolisi yang berisikan kekecewaan masyarakat kepada Kepolisian RI.

Kata Kunci : Gerakan Opini Digital, Analisis Jaringan Media Sosial, Tagar, Twitter

**DIGITAL MOVEMENT OF OPINION: A SOCIAL MEDIA NETWORK
ANALYSIS / SMNA STUDY ON #PERCUMALAPORPOLISI VS
#POLRIPRESISI ON TWITTER**

DEAFRINE NABILA SHALSABILLAH

ABSTRACT

Digital media ubiquity causes the online activity to increase. Digital Movement of Opinion is a prominent concept of digital activity. Digital media, like social media, provide the public with the means to express their own opinions. One of the most important issues to emerge on social media like as Twitter in order to significantly influence public opinion is the issue of Kepolisian RI. Using the hashtags #PolriPresisi for those who support the Kepolisian RI and #PercumaLaporPolisi for those who do not, this issue highlights the pro and con sides of society. The digital movement of opinion that formed on this issue created a large network. This research aims to describe the network structure on the issue of the Indonesian National Police on social media Twitter through the hashtags #PercumaLaporPolisi and #PolriPresisi in order to see the mobilization of digital movements of opinion on both networks. The research theory used in this thesis is the theory of digital opinion movement by using social media network analysis as the research method. The research shows that the hashtag #PercumaLaporPolisi performs better than the hashtag #PolriPresisi at mobilizing digital opinion, because the emotional hashtag and its concise frame are the reasons for its success. Besides that, the advantage of the hashtag #PercumaLaporPolisi is that the hashtag #PolriPresisi does not fulfill the 4 main characteristics of the Digital Movement of Opinion. The hashtag network #PolriPresisi only focuses on building reputation after the emergence of the hashtag #PercumaLaporPolisi which contained public disappointment with the Kepolisian RI.

Keyword : Digital Movement of Opinion, Social Media Network Analysis, Hashtags, Twitter

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil saya selesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Mei tahun 2022 ini adalah “Gerakan Opini Digital : Studi Analisis Jaringan Media Sosial #PercumaLaporPolisi vs #PolriPresisi di Twitter”. Tak lupa ucapan terima kasih sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah membantu dalam penelitian saya. Saya pun menyadari bahwa penelitian ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, saya mohon maaf untuk segala kekurangan dan kesalahan dalam penelitian ini.

Penelitian ini dapat selesai berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, saya ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah mengeluarkan kebijakan-kebijakan serta fasilitas yang mendukung penelitian ini.
2. Dr. Fitria Ayuningstyas M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta dan selaku Dosen Pembimbing 1 yang selalu memberi dukungan, arahan, dan juga saran kepada saya untuk dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sangat baik.
3. Rizkiya Ayu Maulia, S.IP., M.A. selaku Dosen Pembimbing 2, untuk segala dukungan, arahan, dan saran yang selalu diberikan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Windhiadi Yoga Sembada, S.I. selaku dosen Pembimbing Akademik yang mendukung dan memberi arahan kepada saya selama masa perkuliahan.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
6. Keluarga penulis yang tercinta, Ibu Rini Indriani, Bapak Dafit Rudianto, dan Deafran Muhammad yang telah memberi dukungan, semangat, dan saran selama proses menyelesaikan skripsi.

7. Seluruh sahabat saya sejak sekolah menengah pertama yang selalu mendukung saya saat saya mulai ragu atas kemampuan saya sendiri, terutama untuk Amel yang rela waktu malamnya saya ganggu untuk berdiskusi mengenai penelitian ini. Lalu untuk Shafiya yang selalu mendukung dan menemani saya saat mengerjakan dan menyiapkan seluruh kebutuhan skripsi ini dengan sangat sabar dan juga Joray, Tyvani dan Cesi yang selalu menemani dan memberi dukungan sampai saat sidang selesai.
8. Diri saya sendiri yang telah berani keluar dari zona nyaman dengan mengambil topik penelitian ini dan tidak putus asa dalam proses belajar untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Saya sangat berharap nantinya penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca, karena sebaik-baiknya ilmu adalah ilmu yang bermanfaat bagi orang lain. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, 12 Januari 2023

Deafrine Nabila Shalsabillah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Konsep dan Teori Penelitian.....	15
2.2.1 Media Baru	15
2.2.2 Media Sosial	18
2.2.3 Twitter	20
2.2.4 Tagar dan Mobilisasi	22
2.2.4 Gerakan Opini Digital (<i>Digital Movement of Opinion</i>)	22
2.2.5 Jaringan Media Sosial.....	24
2.2.6 Analisis Jaringan Media Sosial	26

2.3	Kerangka Berpikir.....	27
2.4	Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Metode Penelitian	31
3.2	Populasi dan Sampel.....	31
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4	Metode Analisis Data.....	36
3.5	Waktu Penelitian.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Penyajian Data.....	39
4.1.2	Penyajian Data Analisis Teks.....	40
4.1.3	Penyajian Data Pada Level Struktur Jaringan.....	42
4.1.4	Penyajian Data Pada Level Aktor	44
4.1.5	Penyajian Data Pada Level Kelompok.....	49
4.2	Pembahasan	51
4.2.1	Analisis Teks	51
4.2.2	Analisis Level Struktur Jaringan.....	54
4.2.3	Analisis Level Aktor	58
4.2.4	Analisis Level Kelompok.....	80
4.3	Perbandingan Tagar	90
BAB V		10899
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....		103

LAMPIRAN	111
Lampiran 1	111
Lampiran 2	111
Lampiran 3	112
Lampiran 4	112
Lampiran 5	113
Lampiran 6	113
Lampiran 7	114
Lampiran 8	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Dunia	2
Gambar 1. 2 Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Trending Topic Tagar #PercumaLaporPolisi Pada Media Sosial Twitter Pada 21 Mei 2022.....	6
Gambar 2. 1 Jumlah Pengguna Twitter Terbanyak (Per Januari 2022).....	21
Gambar 3. 1 Populasi Pengguna Twitter yang Melakukan Posting Menggunakan Tagar #PercumaLaporPolisi di Twitter Pada Rentang Waktu 10 Mei - 10 Juni 2022.	32
Gambar 3. 2 Populasi Pengguna Twitter yang Melakukan Posting Menggunakan Tagar #PolriPresisi di Twitter Pada Rentang Waktu 10 Mei - 10 Juni 2022.....	33
Gambar 3. 3 Jumlah Pengguna Twitter yang Posting Menggunakan Tagar #PercumaLaporPolisi di Twitter pada Tanggal 21-26 Mei 2022.	34
Gambar 3. 4 Jumlah Pengguna Twitter yang Posting Menggunakan Tagar #PolriPresisi di Twitter pada Tanggal 21-26 Mei 2022.....	34
Gambar 3. 5 Sampel Pada Perangkat Lunak Gephi Pada Tagar #PercumaLaporPolisi. 35	
Gambar 3. 6 Sampel Pada Perangkat Lunak Gephi Pada Tagar #PolriPresisi	35
Gambar 4. 1 Time Series #PercumaLaporPolisi Pada Rentang Waktu 10 Mei – 10 Juni 2022	39
Gambar 4. 2 Time Series #PolriPresisi Pada Rentang Waktu 10 Mei – 10 Juni 2022... 39	
Gambar 4. 3 Visualisasi Kata yang Paling Sering Muncul Pada Tagar #PercumaLaporPolisi	41
Gambar 4. 4 Penyajian Data Pada Level Struktur #PercumaLaporPolisi	43
Gambar 4. 5 Penyajian Data Pada Level Struktur #PolriPresisi.....	44
Gambar 4. 6 Nilai Sentralitas Pada #PercumaLaporPolisi	45
Gambar 4. 7 Nilai Sentralitas Kedekatan #PercumaLaporPolisi.....	46
Gambar 4. 8 Nilai Sentralitas Pada #PolriPresisi	47
Gambar 4. 9 Nilai Sentralitas Kedekatan #PolriPresisi.....	48
Gambar 4. 10 Visualisasi Kata yang Paling Sering Muncul Pada #PercumaLaporPolisi	52
Gambar 4. 11 Cuitan Menggunakan Kata “Polsek” Pada Isu Kepolisian RI Melalui #PercumaLaporPolisi	52

Gambar 4. 12 Visualisasi Kata yang Paling Sering Muncul Pada #PolriPresisi	53
Gambar 4. 13 Cuitan Menggunakan Kata “Jaya” Pada Isu Kepolisian RI Melalui #PolriPresisi.....	53
Gambar 4. 14 Visualisasi Struktur Jaringan Pada Tagar #PercumaLaporPolisi	57
Gambar 4. 15 Visualisasi Struktur Jaringan Pada Tagar #PercumaLaporPolisi	58
Gambar 4. 16 Visualisasi Sentralitas Tingkatan Pada Tagar #PercumaLaporPolisi.....	59
Gambar 4. 17 Cuitan Akun @amindrapindo Menggunakan Tagar #PercumaLaporPolisi	60
Gambar 4. 18 Cuitan @onlywintercrush Menggunakan Tagar #PercumaLaporPolisi ..	61
Gambar 4. 19 Cuitan @wildanjrst Menggunakan Tagar #PercumaLaporPolisi	62
Gambar 4. 20 Visualisasi Sentralitas Tingkatan Pada Tagar #PolriPresisi	62
Gambar 4. 21 Akun Twitter @humaspoldajatim	63
Gambar 4. 22 Akun @pidpolreskediri yang Telah Terkena Suspend.....	64
Gambar 4. 23 Interaksi Akun @humasresprob dengan Lembaga Kepolisian Lain	65
Gambar 4. 24 Visualisasi Sentralitas Kedekatan Pada Tagar #PercumaLaporPolisi	66
Gambar 4. 25 Visualisasi Sentralitas Kedekatan Pada Tagar #PolriPresisi	66
Gambar 4. 26 Visualisasi Sentralitas Perantara Pada Tagar #PercumaLaporPolisi	68
Gambar 4. 27 Akun @onlywintercrush Pada Media Sosial Twitter	68
Gambar 4. 28 Visualisasi Link Pada Akun @onlywintercrush.....	69
Gambar 4. 29 Akun @petugasparteiPada Media Sosial Twitter yang Terkena Suspend	70
Gambar 4. 30 Visualisasi Link Pada Akun @petugaspartei	70
Gambar 4. 31 Akun @wildanjrst Pada Media Sosial Twitter	71
Gambar 4. 32 Visualisasi Link Pada Akun @wildanjrst.....	71
Gambar 4. 33 Visualisasi Sentralitas Perantara Pada Tagar #PolriPresisi	72
Gambar 4. 34 Akun @humasresprob_ Pada Media Sosial Twitter.....	72
Gambar 4. 35 Visualisasi Link Pada Akun @humasresprob_	73
Gambar 4. 36 Akun @polsekKandat Pada Media Sosial Twitter	73
Gambar 4. 37 Visualisasi Link Pada Akun @polsekKandat.....	74
Gambar 4. 38 Akun @polsekKDN Pada Media Sosial Twitter	74
Gambar 4. 39 Visualisasi Link Pada Akun @polsekKDN.....	75
Gambar 4. 40 Visualisasi Sentralitas Eigenvektor Pada Tagar #PercumaLaporPolisi...	76

Gambar 4. 41 Cuitan @onlywintercrush Berisikan Opini yang Sama dengan Akun @amindrapindo	77
Gambar 4. 42 Cuitan @wildanjrst yang Berisikan Dukungan Kepada Akun @amindrapindo	78
Gambar 4. 43 Visualisasi Sentralitas Eigenvektor Pada Tagar #PolriPresisi.....	78
Gambar 4. 44 Akun Twitter @humaspoldajatim	79
Gambar 4. 45 Interaksi Akun @humaspoldajatim dengan akun @humasresprob_ di Media Sosial Twitter	80
Gambar 4. 46 Visualisasi Modularitas Pada Tagar #PercumaLaporPolisi.....	81
Gambar 4. 47 Warna dan Persentase Klaster Pada Tagar #PercumaLaporPolisi.....	81
Gambar 4. 48 Visualisasi Klaster 350	82
Gambar 4. 49 Visualisasi Klaster 288	83
Gambar 4. 50 Cuitan Anggota Klaster 288	83
Gambar 4. 51 Visualisasi Klaster 56	84
Gambar 4. 52 Cuitan Anggota Klaster 56	85
Gambar 4. 53 Visualisasi Modularitas Pada Tagar #PolriPresisi.....	85
Gambar 4. 54 Warna dan Persentase Klaster Pada Tagar #PolriPresisi	86
Gambar 4. 55 Visualisasi Klaster 193	86
Gambar 4. 56 Cuitan Anggota Klaster 193	87
Gambar 4. 57 Visualisasi Klaster 194	88
Gambar 4. 58 Cuitan Anggota Klaster 194	88
Gambar 4. 59 Visualisasi Klaster 62	89
Gambar 4. 60 Cuitan Anggota Klaster 62	89
Gambar 4. 61 Time Series #PercumaLaporPolisi Rentang Waktu 21 - 26 Mei 2022....	93
Gambar 4. 62 Time Series #PolriPresisi Rentang Waktu 21 - 26 Mei 2022.....	93
Gambar 4. 63 Isi Cuitan Menggunakan Tagar #PolriPresisi.....	94
Gambar 4. 64 Cuitan Akun @bengkeldodo Menggunakan Tagar #PolriPresisi.....	95
Gambar 4. 65 Isi Cuitan Menggunakan Tagar #PercumaLaporPolisi.....	96
Gambar 4. 66 Diagram Aktor Dominan Pada Tagar #PercumaLaporPolisi	97
Gambar 4. 67 Diagram Aktor Dominan Pada Tagar #PolriPresisi	97
Gambar 4. 68 Gambar Bagan Kesimpulan.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	37
Tabel 4. 1 Tiga Nilai Terbesar Sentralitas Tingkatan #PercumaLaporPolisi	45
Tabel 4. 2 Tiga Nilai Terbesar Sentralitas Perantara #PercumaLaporPolisi	46
Tabel 4. 3 Tiga Nilai Terbesar Sentralitas Eigenvektor #PercumaLaporPolisi.....	46
Tabel 4. 4 Tiga Nilai Terbesar Sentralitas Tingkatan #PolriPresisi	47
Tabel 4. 5 Tiga Nilai Terbesar Sentralitas Perantara #PolriPresisi	48
Tabel 4. 6 Tiga Nilai Terbesar Sentralitas Eigenvektor #PolriPresisi.....	49
Tabel 4. 7 Tiga Klaster Tertinggi Pada Tagar #PercumaLaporPolisi.....	50
Tabel 4. 8 Tiga Klaster Tertinggi Pada Tagar #PolriPresisi.....	50
Tabel 4. 9 Tabel Perbandingan Struktur Jaringan	90