

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arifin, Prof. Dr. A. (2015). *Perspektif Ilmu Politik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Prof. H. H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Efriza, & Indrawan, J. (2018). *Komunikasi Politik: Pemahaman Secara Teoritis dan Empiris*. Malang: Intrans Publishing.
- Fandy Tjiptono, Ph. D. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ferry Kurnia Rizkyansyah. (2007). *Mengawal Pemilu Menatap Demokrasi*. Bandung: Ide Publishing.
- Firmanzah, Prof. (2012). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas (Edisi Revisi)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Green, H. E. (2014). *Use of Theoretical and Conceptual Frameworks in Qualitative Research. Nurse Researcher*.
- Kumolo, T. (2015). *Politik Hukum PILKADA Serentak*. Bandung: PT. Mizan Publika
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nursal, A. (2004). *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu, Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPRD, Presiden*. Jakarta: Gramedia.
- Pito, Toni Andrianus. (2006). *Mengenal Teori-Teori Politik: Dari Sistem Politik Sampai Korupsi*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Titik Triwulan Tutik. (2011). *Konstruksi Hukum Tata Negara Indonesia Pasca Amandemen UUD 1945*. Jakarta: Kencana.

Jurnal:

Abigail Michaelsen. (2015). *Brand Obama: How Barack Obama Revolutionized Political Campaign Marketing in the 2008 Presidential Election*. CMC Senior Theses.

Ade Setiawan. (2015). Pola Rekrutmen Calon Legislatif Partai Nasional Demokrat Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 Di Kota Pontianak . *Jurnal S1 Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak* , 3, 7–8.

Arif, M. (2019). Strategi Political Marketing Pasangan HM. Wardan-H. Syamsudin Uti Pada Pilkada Kabupaten Indragiri Tahun 2018. *Jurnal Dinamika Pemerintahan Universitas Abdurrab*.

Budianto, H. (2014). Strategi Penanganan Krisis Partai Dari Pandangan Publik. *Jurnal Visi Komunikasi, Universitas Gadjahmada, Vol. 13 (No. 1)*.

Drs. Sy Usmulyadi, M. S., & Deni Darmwan, S. (2102). Analisis Strategi Kampanye Pilkada Gubernur Kalbar. *Jurnal Laporan Penelitian Universitas Tanjungpura Pontianak* , 48.

Fadli, M. (2018). Keterlibatan Elit Lokal dalam Peningkatan Partisipasi Politik pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Toraja Utara Tahun 2015. *Sosial Politik Humaniora, Program Studi Ilmu Pemerintahan, Universitas Hasanuddin*.

Firman. (2020). *Marketing Politik Partai Gerindra Dalam Menghadapi Pemilihan Legislatif Tahun 2019 Di Kabupaten Sinjai*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Handika, R., & Azmi, A. (2020). Strategi Pemenangan Manufer Putra Firdaus dalam Pemilu Legislatif DPRD Kota Padang Tahun 2019. *Journal of Civic Education*.

Hidayat, N. (2020). Pemasaran Politik (Political Marketing) Tomy Satria Yulianto (TSY) Dalam Menghadapi Pemilihan Kepala Daerah Di Kabupaten Bulukumba Periode 2020-2025. *Universitas Muhammadiyah Makassar*.

Hurriyah, & Wildianti, D. (2019). Partisipasi tanpa Representasi: Analisis Relasi Organisasi Sayap Perempuan dengan Partai Politik di Indonesia. *Jurnal Pusat Kajian Politik Universitas Indonesia*.

Hutasoit, A. R. A. (2016). STRATEGI POSITIONING PARTAI BARU (Studi Deskriptif Tentang Strategi Positioning Partai Nasional Demokrat Kota Medan dalam Meraih Pemilih Pada Pemilu Legislatif 2014). *Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Sumatera Utara*.

- John Haba. (2012). Etnisitas Hubungan Sosial dan Konflik Di Kalimantan Barat. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 14(1), 39.
- Kartika, Y. (2021). Political Marketing Pemilihan Kepala Daerah Bengkulu Utara Tahun 2020. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu*.
- Kristianus. (2011). Nasionalisme Etnik Di Kalimantan Barat. *Jurnal Universitas Kebangsaan Malaysia*, XXXVII (2), 148.
- Lidia Siska. (2020). Marketing Politik Pasangan Sutarmidji-Norsan Dalam Pemilihan Gubernur Kalimantan Barat Tahun 2018 Di Kecamatan Sekadau Hilir Kabupaten Sekadau. *Aspirasi Jurnal S1 Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak*.
- Muhadam, L., & Teguh, I. (2015). Partai Politik Dan Sistem Pemilihan Umum Di Indonesia (Teori, Konsep dan Isu Strategis) (Vol. 1). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nasution, R. H. (2019). Strategi Marketing Politik Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Pada Segmentasi Pemuda di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP Universitas Riau*.
- Niway Yimer. (2020). *The Effect of Political Marketing Mix Elements on Voters Loyalty (The Case of Marketing in Prosperity Party)*. ST. Mary University School of Graduate Studies, Addis Ababa.
- Nurjaman, A. (2009). Peta Baru Ideologi Partai politik Indonesia. *Jurnal Bestari Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Pahlevi, I. (2014). Partai Politik Peserta Pemilu 2014. *Jurnal DPR RI*.
- Phrosakh, K. D. (2020). Rasionalitas Partai Nasdem Mengusung Basuki Tjahya Purnama Sebagai Calon Gubernur Dalam Pilkada DKI Jakarta 2017. *Universitas Muhammadiyah Malang, Malang*.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah, UIN Antasari Banjarmasin*.
- Ramadhanti, Rika. (2018). Partai Politik dan Demokrasi. *Jurnal Demokrasi & Otonomi Daerah*.
- Ropii, I. (2019). Peranan dan Dukungan Organisasi Sayap Terhadap Partai Politik. *Jurnal Universitas Wisnuwardhana Malang*.
- R. N. Ndenda. (2020). SEGMENTASI POLITIK PEMILIHAN LEGISLATIF Studi Kasus Strategi Pemenangan Nining Salmawati Basalamah di Kota Kupang. *Jurnal Prodi Ilmu Pemerintahan Unika Widya Mandira, Kupang*, 398.

- Romli, Lili. (2011). Reformasi Partai Politik dan Sistem Kepartaian di Indonesia. *Jurnal Politica*.
- Sakti, A. M. S., Al-Hamdi, R., & Kurniawan, B. D. (2020). Strategi Kampanye Partai Nasionalis: Pengalaman Partai Nasdem Pada Pemilu 2019.
- Sanjaya, A. (2020). Partai Politik dan Komunikasi Politik: Strategi Pemasaran Politik (Political Marketing) Partai Solidaritas Indonesia dalam Memperoleh Suara di DPRD Provinsi DKI Jakarta pada Pemilu 2019. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sari, I. S. (2016). ungsi Garda Pemuda NasDem dan LigaMahasiswa NasDem Terhadap Partai Nasional Demokrat di Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmu Politik*.
- Sekjen Bawaslu RI. (2015). Kajian Sistem Kepartaian, Sistem Pemilu dan Sistem Presidensiil. *Jurnal Sekertaris Jenderal Badan Pengawasan Pemilu Republik Indonesia* , 9–10.
- Sulaiman, D. (2008). Deideologi Politik Islam (Kebijakan Pemerintah Orde Baru dalam Pemberlakuan Asas Tunggal). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Susanto, M. (2017). Model Alternatif Pendanaan Partai Politik. *Jurnal Universitas Padjajaran, Vol. 22* (No. 3).
- Sutrisno. (2018). Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik UMA*.
- Wicaksono, F. A. (2016). Strategi Politik Partai Nasional Demokrat Dalam Perolehan Suara Pada Pemilu Legislatif 2014.
- Wono, H. Y. (2022). Pragmatisme Partai Nasional Demokrat dalam Sistem Pemilu Terbuka. *Journal of Media and Communication Science, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mataram*.
- Yudistira. (2013). Pelembagaan Partai Nasdem. FISIP Universitas Brawijaya.
- Yunus, N. R. (2018). Coattail Effect Pada Ajang Pemilihan Umum Presiden 2019. *Jurnal Adalah; Buletin Hukum & Keadilan, Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta., Vol. 2 Nomor 8e* (ISSN 2338 4638).

Dokumen Lainnya:

- AD ART Partai Nasdem. (2019). *Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Partai Nasdem (Hasil Kongres II Tahun 2019)*.

Badan Pemeriksaan Keuangan. (2021). *Laporan Hasil Pemeriksaan Atas Pertanggungjawaban Penerimaan Dan Pengeluaran Dana Bantuan Keuangan Partai Politik Dari APBD Tahun Anggaran 2020 Pada DPW Nasdem Kalimantan Barat*. Pontianak.

Hafidz, M., Susanto, N. N., Zaid, M., Ihsan, M., & Aritonang, D. (2017). *Potensi Penggunaan Suku, Agama, Ras, dan Antar Golongan Dalam Pemilihan Kepala Daerah Serentak Tahun 2018*.

Pemerintah Provinsi Kalimantan Barat. (2021). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Perubahan Provinsi Kalimantan Barat Tahun 2018-2023*. Pontianak.

Republik Indonesia. (2006). Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 Pasal 28E ayat (3) tentang Kebebasan Berserikat, Berkumpul dan Mengeluarkan Pendapat. Jakarta, Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-undangan.

Republik Indonesia. (2011). Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2011 Pasal 34 ayat (1) tentang Sumber Keuangan Partai Politik.

Republik Indonesia. (2012). Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2012 Pasal 8 ayat (2) tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah. Jakarta, Salinan Kementerian Sekretariat Negara RI.

Republik Indonesia. (2018). Peraturan Pemerintah Nomor 1 Tahun 2018 Pasal 5 ayat tentang Besaran Nilai Bantuan Keuangan Kepada Partai Politik.

Republik Indonesia. (2020). Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 78 Tahun 2020 pasal 29 ayat (1) tentang Kegiatan Operasional Sekretariat Partai Politik

Website:

<https://kalbar.antaranews.com/berita/510817/kayong-utara-dorong-pln-segera-realisasikan-listrik-di-daerah-3t>.

<https://populis.id/read23573/apa-itu-politik-identitas>.

<https://news.detik.com/wawancara/d-2185336/ketum-nasdem-surya-paloh-by-design-semua-yang-mengurus-harus-mundur>.

<https://emedia.dpr.go.id/article/syarief-abdullah-alkadrie-meni-karir-politik-dari-desa/>.

<https://nasional.kompas.com/read/2019/05/12/22370831/pdi-p-raih-suara-terbanyak-di-kalimantan-barat?page=all>.

<https://regional.kompas.com/read/2018/04/20/20345381/kpu-kalbar-tetapkan-jumlah-dpt-pilkada-sebanyak-34-juta-pemilih?page=all>

<https://jateng.nasdem.id/blog/2021/05/18/yuk-kenal-dan-gabung-di-enam-sayap-partai-nasdem/>.

<https://kalbarprov.go.id/page/geografis>.

<https://news.detik.com/berita/d-4546544/rekapitulasi-kpu-raup-786-ribu-suara-pdip-unggul-di-kalbar>.

<https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/444993/nasdem-konsisten-terapkan-politik-tanpa-mahar>.

<https://nasdem.id/2019/07/30/syarif-abdullah-bantu-1-330-rumah-tak-layak-huni-di-kubu-raya/>.

<https://rumahpemilu.org/batasan-ambang-batas-parlemen/>.

<https://nasdem.id/2021/12/13/politik-tanpa-mahar-sukses-hasilkan-pemimpin-berkualitas/>.

<https://www.puskapol.ui.ac.id/data-dprd-provinsi-terpilih-2019-kalbar>.

<https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/213026/model-kampanye-konvensional-belum-tergantikan>.

<https://www.beritasatu.com/nasional/289025/pendidikan-politik-kader-tujuan-sekolah-legislatif-nasdem>