



**“Analisis Semiotika Cover Majalah Tempo Edisi 16 – 22 September Janji Tinggal  
Janji ”**

**Skripsi**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Cristian Fernando Matondang**

**1410411128**

**ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2021**

**PERTNYAAN PERSTUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUNG KEPENTINGAN AKADEMIS**

**Sebagai Civitas Akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:**

Nama : Kristian Fernando Matondang  
NIM : 1410411128  
Program Studi : Ilmu Pomunikasi Sosial dan Politik

Demi pembangunan ilmu prngrtahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Hak bebas Royalti Non Eksekutif (*Non—exclutive Royalty free right*) atas karya ilmiah saya berikut isi yang berjudul:

**Analisis Semiotika Cover Majalah Tempo Edisi 16 – 22 September Janji Tinggal Janji**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih dan mengelola dalam bentuk data, merawat, dan mempublikasikan skripsi daya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulisan, pencipta sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 27 Juli 2021

Yang menyatakan



(Kristian Fernando Matondang)

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Christian Fernando Matondang

NRP : 1410411128

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juli 2021

Yang Menyatakan,



(Christian Fernando Matondang)

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh

Nama : Christian Fernando Matondang  
NIM : 1410411128  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Judul : **“Analisis Semiotika Cover Majalah Tempo Edisi 16 –  
22 September Janji Tinggal Janji”**

Telah berhasil dipertahakan di hadapan penguji dan diterima sebagai syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Dr. Kusumajanti, M.Si

Pembimbing Pendamping



Garcia Krisnando N., S.Sos., M.Si

Ketua Program Studi



Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si

Ditetapkan : Jakarta

Tanggal : 27 Juli 2021

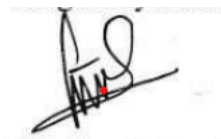
## KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang dalam penulis sampaikan ke hadapan Tuhan Yang Maha Pemurah, karena berkat kemurahanNya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dapat selesai sesuai yang diharapkan. Selama penulisan dan penyusunan penelitian, penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Tuhan yang Maha Pemurah
2. Ayah dan Ibu atas dukungan moril dan materil sehingga penulis sanggup untuk menyelesaikan penelitian.
3. Dr. Kusumajanti, M.Si selaku pembimbing utama dalam penelitian ini Terima kasih banyak atas segala bimbingan, saran, dan masukannya yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Serta Dr. Ana Kuswanti selaku pembimbing pendamping dalam penelitian
5. Kawan seperjuangan yang telah memberikan banyak dukungan

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberkan kontribusi yang positif bagi pembaca. Atas segala perhatian penulida ucapkan terima kasih.

Jakarta, 2021



Christian Fernando Matondang

## **Analisis Semiotika Cover Majalah Tempo Edisi 16 – 22 September**

### **Janji Tinggal Janji**

**CHRISTIAN FERNANDO MATONDANG**

#### **ABSTRAK**

Penyampain informasi secara masal dengan menggunakan meum media massa maka semua informasi tersebut tidak boleh bertele-tele, beriringan dengan berkembangnya teknologi dalam ilmu Pendidikan mempengaruhi kreatifitas para penggiat media. Media pun mulai berlomba-lomba menghasilkan kreativitas untuk meningkatkan penjualan, lalu perlahan media mulai merubah tampilan *cover* atau bagian dialog-dialog hasil wawancara untuk memanjakan mata para pembaca. Tidak hanya dengan tampilan yang berubah media masa seperti majalah pun menambahkan berbagai macam warna untuk mempertegas intisati dari headline yang sedang diangkat. Salah satu media yang menggunakan perubahan tersebut adalah majalah TEMPO. Menanggapi keunikan tersebut maka Peneliti menggunakan teori semiotika Roland Barthes yang juga membantu peneliti dalam mengungkap makna Denotasi, Konotasi, Mitos yang terdapat pada cover majalah TEMPO. *Cover* majalah tersebut mempunyai makna yang mendalam bagi penikmat atau pembaca dan juga mempunyai ciri khas dalam politik yang ada di Indonesia. Teknik pengumpulan data yang di lakukan peneliti menggunakan wawancara dan observasi pada cover majalah TEMPO. Menurut teori Semiotika ialah memahami makna atau simbol-simbol yang ada pada sebuah gambar atau foto dan sebuah pesan atau informasi yang dapat disampaikan kepada khalayak luas untuk bisa mempelajari teori tersebut. Hasil penelitian yang di temukan adalah semiotika memahami makna Denotasi, Konotasi, Mitos pada *cover* majalah TEMPO edisi Janji Tinggal Janji terbitan 12 – 22 September.

Kata Kunci: Majalah Tempo, Cover, Kualitatif, Semiotika, Roland Barthes,

*Semiotic Analysis of Tempo Magazine Cover Issues September 16 – 22*

*Promise Lives Promise*

**CHRISTIAN FERNANDO MATONDANG**

*Abstract*

*Submission of mass information using mass media means that all of this information should not be long-winded, along with developing technology in education that affects the creativity of media activists. The media also began to compete to produce creativity to increase sales, and slowly the media began to change the appearance of the cover or part of the dialogues resulting from interviews to pamper the readers. Not only with the changing appearance, mass media such as magazines also add various colors to emphasize the essence of the headline that is being lifted. One of the media that uses the change is TEMPO magazine. Responding to this uniqueness, the researcher uses the semiotic theory of Roland Barthes which also helps researchers in revealing the meaning of denotation, connotation, and myth found on the cover of TEMPO magazine. The cover of the magazine has a deep meaning for the audience or readers and also has a characteristic in Indonesian politics. The data collection technique carried out by the researchers used interviews and observations on the cover of TEMPO magazine. According to the theory of Semiotics is understanding the meaning or symbols that exist in an image or photo and a message or information that can be conveyed to a wide audience to be able to study the theory. The results of the study found that semiotics understands the meaning of Denotation, Connotation, Myth on the cover of TEMPO magazine's edition of Promise to Live September 12-22.*

***Keywords: Tempo Magazine, Cover, Qualitative, Semiotics, Roland Barthes,***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	i
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Signifikansi Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3.1. Pertanyaan Umum .....	5
1.3.2. Pertanyaan Spesifik.....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1. Manfaat Akademis .....	6
1.5.2. Manfaat Praktis .....	6
1.6. Sistematika Penulisan .....	6

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Konsep-konsep Penelitian .....	19
2.2.1. Media Cetak .....	19
2.2.2. Jenis-jenis Media Cetak .....	21
2.2.3. Peran dan Fungsi Media Cetak .....	23
2.2.4. Jurnalistik .....	24
2.2.5. Representasi .....	26
2.2.6. Konsep Warna .....	28
2.3. Teori Penelitian .....	31
2.3.1. Teori Komunikasi .....	31
2.3.2. Media Masa .....	32
2.3.3. Semiotika Roland Barthes .....	34
2.4. Kerangka Berpikir .....	36



### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1.Pendekatan Penelitian .....	37
3.2.Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.3.Teknik Analisis Data .....	38
3.4.Teknik Keabsahan Data .....	39
3.5.Waktu dan Lokasi Penelitian .....	40

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1.Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.1.1. Profile Majalah Tempo.....	41
4.1.2. Visi Misi Majalah Tempo .....	43
4.1.3. Struktur Organisasi Majalah Tempo .....	43
4.1.4. Arti Logo Tempo.....	45
4.2.Pembahasan Penelitian .....	45

### **BAB V PENUTUP**

5.1.Kesimpulan .....	54
5.2.Implikasi .....	54
5.3.Saran .....	55

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
-----------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Waktu dan lokasi penelitian .....	40
Tabel 4.1. Makna Janji Tinggal Janji .....	48
Tabel 4.2. Makna Bentuk Bayangan Karikatur .....	50
Tabel 4.3. Makna Bentuk Bibir Pada Karikatur .....	51
Tabel 4.4. Makna Bentuk Kerut Dahi .....	52
Tabel 4.5. Makna Warna Abu-abu .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Social Media Growth Rankings</i> .....	2
Gambar 1.2. <i>Most Active Sosial Media Platforms</i> .....	3
Gambar 2.1. Susunan Pertandaan Roland Barthes .....	35
Gambar 4.1. Logo Tempo .....	45
Gambar 4.2. Cover Majalah Tempo .....	46