

VALUE ANALYSIS OF DIGITAL BANKING COMPANY WITH PROFITABILITY AS AN INTERVENING

Andri Muharizal Putra

Abstract

This study aims to determine the effect of Investment Opportunity Set (IOS), Right Issue and Company Size on Firm Value with Profitability as an intervening variable. The population in this study are 11 digital banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2017-2021 period, with the sample selection method using full sampling. Data analysis used the panel data regression method which was processed using EViews Version 10. The results of this study indicate that (1) Investment Opportunity Set (IOS) has a positive effect on Firm Value, (2) Right Issue has a negative effect on Firm Value, (3) Company Size has a positive effect on firm value, (4) Profitability is not proven as an intervening variable because it cannot mediate the effect of IOS, Right Issue and Company Size variables on digital banking company value on the Indonesia Stock Exchange during the 2017-2021 period.

Keywords : IOS, Right Issue, Company Size, Firm Value, Profitability

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN DIGITAL DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Andri Muharizal Putra

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh *Investment Opportunity Set* (IOS), *Right Issue* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah 11 perusahaan perbankan digital yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2021, dengan metode pemilihan sampel menggunakan *full sampling*. Analisis data menggunakan metode regresi data panel yang diolah menggunakan EViews Versi 10. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Investment Opportunity Set* (IOS) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, (2) *Right Issue* berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan, (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, (4) Profitabilitas tidak terbukti sebagai variabel intervening karena tidak dapat mendorong pengaruh variabel IOS, *Right Issue* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan perbankan digital di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian 2017-2021.

Kata Kunci : IOS, Right Issue, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas