



Judul Skripsi : STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI NASDEM DI MEDIA INSTAGRAM PADA PEMILU 2019

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Nama : Bella Triana Cantika Putri
NIM : 1810413122



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI NASDEM DI MEDIA INSTAGRAM
PADA PEMILU 2019**

***NASDEM PARTY POLITICAL CAMPAIGN STRATEGY ON INSTAGRAM IN THE 2019
ELECTION***

**Oleh:
Bella Triana Cantika Putri
1810413122**

**SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini**

Jakarta, Januari 2023

Pembimbing Utama



Restu Rahmawati, S.Sos.,MA.

Pembimbing Pendamping



Anwar Ilmar, S.Sos.M.IP



Program Studi Ilmu Politik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2023

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI NASDEM DI MEDIA
INSTAGRAM PADA PEMILU 2019**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik



Bella Triana Cantika Putri

1810413122

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

“VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Bella Triana Cantika Putri

NIM : 1810413122

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Januari 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '68999AKX271745251'.

Bella Triana Cantika Putri

**PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bella Triana Cantika Putri
NIM : 1810413122
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI NASDEM DI MEDIA
INSTAGRAM PADA PEMILU 2019**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkatan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 7 Januari 2023

Yang menyatakan,



Bella Triana Cantika Putri

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Bella Triana Cantika Putri

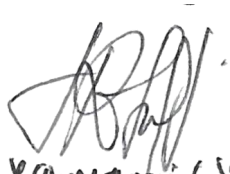
NIM : 1810413122

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI NASDEM
DI MEDIA INSTAGRAM PADA PEMILU 2019

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama



Restu Rahmawati.S.SOS.M.A

Pembimbing Pendamping



Anwar Hmar S.SOS.M.P

Ketua Program Studi



Restu Rahmawati.S.SOS.M.A

Dibuat di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Januari 2023

STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI NASDEM DI MEDIA INSTAGRAM PADA PEMILU 2019

Bella Triana Cantika Putri

ABSTRAK

Fenomena politik kampanye saat ini diwarnai dengan meledaknya media digital dimana media digital menjadi arus utama bagi aktivitas kampanye yang dilakukan secara langsung. Menurut Rise dan Paisley Kampanye adalah keinginan untuk mempengaruhi keyakinan dan perilaku orang lain dengan daya tarik komunikasi. Kampanye adalah upaya bersama yang dipimpin oleh sekelompok orang dengan tujuan mengubah sikap dan perilaku tertentu. Skripsi ini akan mengkaji aktivitas kampanye online Instagram sebagai media kampanye dengan menggunakan studi kasus Partai Nasdem, karena penulis tertarik dengan keberhasilan Nasdem yang selalu meningkat setiap tahunnya, keberhasilan yang dilakukan oleh Nasdem tidak luput dari strategi kampanye yang dilakukannya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian eksplanasi dengan metode studi kasus (case study). Teori yang digunakan adalah teori marketing politik oleh Kotler dan Armstrong yaitu marketingmix 4p (*product, promotion, price* dan *place*). sebagai data primer penelitian dengan teknik penentuan informan dilakukan secara purposive sampling. Kedua, dokumentasi sebagai data sekunder penelitian.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa Partai NasDem berhasil melakukan Kampanye di Media Sosial Instagram @official_nasdem. Dengan menggunakan strategi kampanye 4P yaitu *Promosi, Price, Place, Produk*. Keberhasilan kampanye pemilu 2019 Partai NasDem di media sosial Instagram @official_nasdem tidak luput dari hambatan-hambatan seperti bazer, hoax, dan black campaign. Namun hambatan ini bukan menjadi suatu penghalang bagi akun @official_nasdem untuk terus memberikan edukasi politik, ataupun sosialisasi politik melalui konten kampanye yang di unggahnya

Kata Kunci: Kampanye media sosial, Pemilihan Umum, Partai Nasdem, Strategi Kampanye.

POLITICAL CAMPAIGN STRATEGY OF THE NASDEM PARTY ON INSTAGRAM MEDIA IN THE 2019 ELECTION

Bella Triana Cantika Putri

ABSTRACT

The phenomenon of political campaigns is currently colored by the explosion of digital media where digital media is the main stream for direct campaign activities. According to Rise and Paisley Campaign is the desire to influence the beliefs and behavior of others with the appeal of communication. A campaign is a joint effort led by a group of people with the goal of changing certain attitudes and behaviors. This thesis will examine Instagram's online campaign activities as a campaign medium using the case study of the Nasdem Party, because the author is interested in the success of Nasdem which always increases every year, the success carried out by Nasdem is inseparable from the campaign strategy it carries out.

This study uses a qualitative approach and the type of research used is explanatory research with the case study method. The theory used is political marketing theory by Kotler and Armstrong, namely the 4p marketing-mix (product, promotion, price and place). as primary research data with the technique of determining informants carried out by purposive sampling. Second, documentation as secondary research data.

The research results obtained show that the NasDem Party has succeeded in carrying out a campaign on Social Media Instagram @official_nasdem. By using the 4P campaign strategy, namely Promotion, Price, Place, Product. The success of the NasDem Party's 2019 election campaign on social media Instagram @official_nasdem did not escape obstacles such as bazers, hoaxes, and black campaigns. However, these obstacles did not become a barrier for the @official_nasdem account to continue providing political education, or political outreach through campaign content. which was uploaded

Keywords: Social media campaign, General Election, Nasdem Party, Campaign Strategy.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Kampanye Politik Partai NasDem di Media Instagram Pada PEMILU 2019”. Peneliti memilih topik ini karena partai Nasdem menjadi salah satu partai politik dengan peningkatan perolehan suara dan kursi paling signifikan pada pemilu legislatif tahun 2019. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat meraih gelar S-1 Sarjana Sosial pada program studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Peneliti menyadari sepenuhnya tanpa bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua peneliti yaitu, Ibu Sri Suhartini dan Bapak Miselan yang sampai sekarang masih diberikan kesehatan jasmani dan rohani untuk dapat bisa melihat putrinya lulus dan mendapat gelar S-1nya.
2. Kedua kakak peneliti yaitu, Philip Arestha Syntia Dewi dan Doprin Dwi Pranata yang turut memberi dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen Pembimbing 1 yaitu, Ibu Restu Rahmawati, S.sos.,Ma. yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dosen Pembimbing 2 yaitu, Bapak Anwar Ilmar, S.Sos.M.IP yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Informan peneliti yaitu, Bapak Charles Meikyansyah, S.Sos., M.I.Kom., Ibu Honey Annisa serta Bapak Surya yang sudah berkenan meluangkan waktunya untuk dijadikan informan dan membantu peneliti untuk memberikan data-data dan informasi yang berguna untuk menunjang penelitian ini.
6. Sahabat semasa kuliah yang peneliti sayangi dan cintai Azzahra Salsabilla, Bunga Amalia, dan Christine Tobing yang sudah menjadi teman peneliti dari awal semester sampai sekarang yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk peneliti.
7. Sahabat kecil peneliti Ginta Khairunisa yang sudah membantu dan menemani peneliti di setiap kesusahan dan kesenangan yang peneliti hadapi terutama saat menyelesaikan

penelitian ini.

Demikian ucapan ini peneliti sampaikan. Tanpa mengurangi rasa hormat dan rasa terimakasih, mungkin banyak nama yang peneliti tidak bisa sebutkan satu-satu. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta semua pihak yang memiliki kaitan dengan bidang kajian ini.

Jakarta, 7 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Bella Triana Cantika Putri', written in a cursive style.

Bella Triana Cantika Putri

DAFTAR ISI

<i>PERNYATAAN ORISINALITAS</i>	3
<i>PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</i>	4
<i>ABSTRAK</i>	5
<i>DAFTAR TABEL</i>	11
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	12
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	13
<i>BAB I</i>	14
<i>Pendahuluan</i>	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.5 Sistematika Penulisan	24
<i>BAB II</i>	25
<i>Tinjauan Pustaka</i>	25
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	25
2.1.1 Partai Politik	25
2.1.2 Pemilihan Umum	26
2.1.3 Kampanye Digital	27
<i>BAB III</i>	32
<i>Metode Penelitian</i>	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3 Sumber Data	33
3.4 Teknik Analisis Data	33
3.5 Reduksi Data	34

3.6 Penyajian Data	34
3.7 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data	35
3.8 Tabel Rencana Waktu	35
<i>BAB IV</i>	<i>37</i>
<i>Hasil Penelitian dan Analisis Pembahasan</i>	<i>37</i>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.1.1 Sejarah Partai NasDem.	37
4.1.2 Visi – Misi Partai NasDem.	38
4.1.3 Makna Logo Partai NasDem	39
4.1.4 Garis Perjuangan Partai Nasdem.	40
4.1.5 Struktur Kepengurusan Partai NasDem	42
4.2 Hasil Penelitian dan Analisis Pembahasan	44
4.2.1 Kontestasi Partai Politik dan Pemilu 2019.	44
4.2.2 Kontestasi Politik Partai Nasdem Pada Pemilu 2019.	52
4.2.3 Kampanye Media Partai NasDem	57
4.2.4 Strategi Kampanye Politik Partai NASDEM.	71
4.2.4.1 Promosi	71
4.2.4.2 Price	85
4.2.4.3 Place (Penempatan/Distribusi).	86
4.2.4.4 Produk (Official_nasdem)	88
4.2.5 Faktor Penghambat Partai NasDem Dalam Kampanye Politik Media Sosial Instagram Partai NasDem Pada Pemilu 2019	94
<i>BAB V</i>	<i>96</i>
<i>Penutup</i>	<i>96</i>
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Praktis.	98
5.2.2 Saran Teoritis	98
<i>Daftar Pustaka</i>	<i>99</i>

DAFTAR TABEL

Table 1.....69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	17
Gambar 2	18
Gambar 3	30
Gambar 4	39
Gambar 5	42
Gambar 6	54
Gambar 7	55
Gambar 8	60
Gambar 9	64
Gambar 10	65
Gambar 11	65
Gambar 12	66
Gambar 13	68
Gambar 14	68
Gambar 15	72
Gambar 16	73
Gambar 17	74
Gambar 18	75
Gambar 19	76
Gambar 20	80
Gambar 21	84
Gambar 22	87
<i>Gambar 23</i>	89
<i>Gambar 24</i>	90
Gambar 25	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	102
Lampiran 2	104
Lampiran 3	114