

Daftar Pustaka

Jurnal

- Aditya, W. (2019, November 16). restorasi politik gagasan. Retrieved from nasdem.id: <https://nasdem.id/2019/11/17/restorasi-politik-gagasan/>
- Agency, d. a. (2023). *ketahui peranan media sosial youtube dalam promosi kampanye politik*. Retrieved from rajakomen.com: <https://rajakomen.com/blog/ketahui-peranan-media-sosial-youtube-dalam-promosi-kampanye-politik-12aa8c05aa.php>
- Ahmad Sahron, G. F. (2019). “Politik Tanpa Mahar”: Semiotika Jargon Komunikasi Partai Nasional Demokrat Di Era Demokrasi Biaya Tinggi. *Jurnal Semiotika Vol.13 (No. 2) : no. 146 - 152.*, 149.
- Aisya Rusda, N. A. (2017). Kampanye Politik melalui Media Sosial pada Pemilu Legislatif 2014 di Kota Pekalongan. *Jurusan Politik dan Kewarganegaraan*.
- Andi Muhammad Sary Sakti, R. A.-H. (2020). Strategi Kampanye Partai Nasionalis: Pengalaman Partai Nasdem Pada Pemilu 2019. *Jurnal Politik Profetik Volume 8, No. 1*.
- Anshari, F. (2013). Komunikasi Politik di Era Media Sosial. *Jurnal komunikasi*.
- Apolonaris GaiBapa TokanFrans. (2020). ANALISA DAMPAK PENYELENGGARAAN PEMILU SERENTAK DALAM MENINGKATKAN KUALITAS DEMOKRASI DI INDONESIA: Studi Kasus Penyelenggraan Pemilu di Kota Kupang-Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2019. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 2.
- Ardha, B. (2014). Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 Di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi Volume 13, No. 01*.
- A, Rijali. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah Ilmu Dakwah Vol. 17 No. 33*.
- Ashar, m. (2022, Maret 25). *Politik Uang dan Pencegahannya*. Retrieved from bulukumba.bawaslu.go.id: <https://bulukumba.bawaslu.go.id/25/03/2022/politik-uang-dan-pencegahannya.html>
- AW, M. J. (2017). Peranan Partai Politik Dalam Demokrasi Di Indonesia. *jurnal kapemda Kajian Administrasi dan Pemerintahan Daerah*, 135.
- Bakrie, U. (2018). BAB IV Strategi Partai Nasdem dalam Pilkada serentak 2018. <https://repository.bakrie.ac.id/2648/5/02.%20BAB%20IV.pdf>.
- Dina FadiyahSimorangkirJimmy. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Positif Presiden Joko Widodo pada Pilpres 2019. *Journal of Political Issues*, 16.
- Dr. Umaimah Wahid, M. (2016). Teori Komunikasi Politik, Teori, Konsep dan Aplikasi pada Era Media Baru. *Kampanye Politik*.
- Edwi Arief SosiawanWibowoRudi. (2019). Kontestasi Berita Hoax Pemilu Presiden Tahun 2019 di Media Daring dan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*,.
- Fadhilah Juwita Lestari, S. P. (2018). Strategi Kampanye Ridwan Kamil Dalam Media Instagram. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 26.
- Fajar, D. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Kampanye Di Era Pandemi COVID-19 Pasangan “ARTYS” Pada Pilkada Blora. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 14.
- Fahrian, F. (2014). Media Televisi Sebagai Basis Komunikasi Politik Partai Nasional Demokrat (Studi Penelitian Terhadap DPP Partai NasDem). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/16594/15970>.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi Vol. 1 No. 1* , 16.

- Fikry Zahria Emeraldien, R. J. (2019). TWITTER SEBAGAI PLATFORM KOMUNIKASI POLITIK DI INDONESIA. *SCAN VOL. XIV NOMOR 1*.
- Harahap, I. H. (2020). Kampanye Pilpres 2019 Melalui Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Demokrasi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3.
- Hastira, M. (2020). Perubahan Politik Elektoral Dan Strategi Menghadapinya (Studi Kasus Partai Nasional Demokrat (NASDEM) Dalam Menghadapi Pemilihan Legislatif 2019). 42.
- Hendra Sapitri, N. L. (2020). MEDIA TELEVISI SWASTA DAN POLITIK DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2019 DITINJAU DARI PERSPEKTIF AGENDA SETTING. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*.
- Hukum, M. P.-u. (n.d.). Peran Partai Politik Dalam Penyelenggaraan Pemilu Yang Aspiratif Dan Demokratis. *Artikel Hukum Tata Negara dan Peraturan Perundang-undangan*.
- Indra Wahyu Krisnanto, D. F. (2019). Strategi Pemasaran Politik Pada Era Digital: Pemanfaatan Instagram Dalam Kampanye Politik Pada Pllgub DKI Jakarta 2017. *journal of Politic and Government Studies*, vol. 8, no. 03, 15.
- Kadir, A. G. (2014). Dinamika Partai Politik di Indonesia. *Sosiohumaniora*, Volume 16 No.2, 133.
- Kahar, S. (2014). PENCITRAAN POLITIK PARTAI NASDEM MELALUI IKLAN DI TELEVISI. *JURNAL HUMANITY*.
- Karina Dhara, K. H. (2020). Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye Politik pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017: Studi Kasus pada Basuki Cahaya Purnama (Ahok). *Journal of Communication Management*, 15.
- Latumainase, M. (2015). STRATEGI REKRUITMEN POLITIK PARTAI NASDEM DALAM PEMILU LEGISLATIF DI KOTA AMBON. *digilibadmin.unismuh.ac.id*.
- Mohsin, A. (2018). Partai Politik dan Sistem Demokrasi di Indonesia. *Jurnal Populis*, Vol.3, No.6.
- MY. Tiyas TinovHandokoTito.STRATEGI POLITIK; PREFERENSI PARTAI POLITIK MENGHADAPI PEMILU DI ARAS LOKAL.
- NowoPutri. (2023). kelebihan dan kekurangan instagram sebagai sarana promosi.citrahost.com: <https://www.citrahost.com/blog/instagram-sebagai-sarana-promosi/amp/>
- Nurhayati. (2016). Upaya Guru Bahasa Arab Dalam Meningkatkan Minat Belajar Bahasa Arab Peserta Didik Pada Man 2 Watapone. *Tesis*.
- Nur Rohim YunusSusilowati, ZahrotunnimahIda. (2019). Kecebong Versus Kampret; Slogan Negatif Dalam Komunikasi Politik Pada Pemilihan Presiden 2019. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-i*.
- Oktriwinaseftinalifia. (2022mei23). Hashtag: Apa Itu, Cara Kerja, Manfaat, dan Tips Menggunakannya: [glints.com: https://glints.com/id/lowongan/hashtag-adalah/#.Y8DABS8RpmA](https://glints.com/id/lowongan/hashtag-adalah/#.Y8DABS8RpmA)
- Rasyid, F. A. (2009). Kampanye Politik dan Persoalan Bangsa. *MIMBAR*, Vol. XXV, No. 2.
- Rosnaeni. (2019). Pemasaran Politik Melalui Media Sosial (Studi: Perilaku Pemilih Pemula Terhadap Pemasaran Politik Calon Gubernur Sulawesi Selatan Tahun 2018). *Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan*, 87.
- Septina.W, Y. (n.d.). ANALISA PENGARUH KAMPANYE MELALUI MEDIA SOSIAL. *PAPER INI DISUSUN UNTUK MEMENUHI TUGAS UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) PADA MATA KULIAH PANCASILA*.
- SholikinAhmad. (2019). Mahalnya Ongkos Politik dalam Pemilu Serentak Tahun 2019. *Jurnal Transformative*.
- Warsito, R. A. (2020). *ANALISIS PELAKSANAAN KAMPANYE DARING DI MEDIA SOSIAL PADA PEMILUKADA TAHUN 2020 KABUPATEN BLITAR*. Retrieved from

- eprints.ipdn.ac.id: <http://eprints.ipdn.ac.id/11538/1/Repository%20roy%202.pdf>
- Wicaksono, F. A. (2016). STRATEGI POLITIK PARTAI NASIONAL DEMOKRAT DALAM PEROLEHAN SUARA PADA PEMILU LEGISLATIF 2014.
- Yofva Triapriliyani, M. S. (2020). Strategi Politik dalam Pileg 2019 Danu Mirwando Calon Legislatif DPRD dari Partai Nasdem di Kecamatan Sukarami Kota Palembang. *Journal on Politics and Islamic Civilization, Vol. 1 No.3., 12.*
- ZL, M. (2020). POLITIK PENCITRAAN MELALUI METRO TV SEBAGAI MEDIA PEMENANGAN PASANGAN CALON JOKOWI- MA'RUF.

Website

- Farisa, F. C. (2022, April 4). *Profil Partai Gerindra: Sejarah, Tokoh, dan Kisah Kepala Garuda* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Profil Partai Gerindra: Sejarah, Tokoh, dan Kisah Kepala Garuda", Klik untuk baca: <https://nasional.kompas.com/read/2022/04/04/15553951/p>. Retrieved from nasional.kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2022/04/04/15553951/profil-partai-gerindra-sejarah-tokoh-dan-kisah-kepala-garuda>
- Farisa, F. C. (2019, mei 03). *Ini Rincian Laporan Dana Kampanye Paslon dan Partai Politik*. Retrieved from nasional.kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2019/05/03/17542621/ini-rincian-laporan-dana-kampanye-paslon-dan-partai-politik>
- Humas. (2017). Inilah Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum (1) Read more: <https://setkab.go.id/inilah-undang-undang-nomor-7-tahun-2017-tentang-pemilihan-umum-1/>. *Berita*.
- Hartoyo. (2019). Pemilihan Umum Sebagai Sarana Demokrasi. *Artikel*.
- Indonesia, P. (2014). Partai Nasdem. <http://parlemenindonesia.org/info-pemilu/parpol/partai-nasdem/>.
- NasDem, S. P. (2021). <https://nasdem.id/sejarah-partai-nasdem/>.
- NasDem.id. (2021). Retrieved from NasDem. id web site : <https://nasdem.id/sejarah-partai-nasdem/>
- Sabdayasa, I. G. (2018, july 8). *Ternyata Ini Makna yang Terkandung Pada Logo Partai NasDem*. Retrieved from suararestorasi.com: <http://suararestorasi.com/ternyata-ini-makna-yang-terkandung-pada-logo-partai-nasdem/>
- Sejarah partai nasdem. (2021). Retrieved from jateng.nasdem.id: <https://jateng.nasdem.id/sejarah/>
- Partai NasDem. (2014). Retrieved from parlemenindonesia.org: <http://parlemenindonesia.org/info-pemilu/parpol/partai-nasdem/>
- Yasir. (2014). Kekuatan Media Massa Dalam Komunikasi Politik : Internet Sebagai Sebuah Alternatif . *Seminar Besar Nasional Komunikasi*.
- Yudistira. (2014). perlembagaan partai nasdem. *media.neliti.com* (p. 1). <https://media.neliti.com/media/publications/108934-ID-pelembagaan-partai-nasdem.pdf>.

Buku

- B, Bungin. (2013). Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi. *Kencana Prenada Media*.
- Gitosudarmo, I. (1996). Pengantar Bisnis. In I. Gitosudarmo, *Edisi II* (p. 181). Yogyakarta.