

BAB V

Penutup

5.1 Kesimpulan

Partai NasDem berhasil melakukan Kampanye di Media Sosial Instagram @official_nasdem, dilihat melalui angka kemenangan Partai NasDem, sebagai Partai pendatang baru dengan perolehan suara terbanyak kelima pada Pemilu 2019 dengan jumlah total perolehan suara sebanyak 12.661.702 suara dengan persentase : 9,05%. Hal ini merupakan Keberhasilan partai NasDem, menunjukkan bahwa kampanye partai NasDem dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat, sehingga membuat Partai NasDem unggul mendapatkan posisi 5 besar bersaing dengan Partai-partai besar lainnya dalam perolehan suara pada Pemilu 2019.

Kemenangan, Partai NasDem pada Pemilu 2019 ini disebabkan oleh beberapa faktor yaitu strategi kampanye Partai NasDem yang sudah disiapkan secara maksimal dan matang. Dimana pada saat Pemilu 2019 Partai NasDem menggunakan media sosial sebagai sarana alat kampanye di era digital saat ini. Salah satunya adalah Instagram, Partai NasDem menggunakan media sosial Instagram untuk berkampanye melalui akun Instagram resmi Partai NasDem (@official_nasdem) Partai NasDem melalui konten-konten yang dibuat dengan semenarik mungkin dalam berkampanye sehingga berpengaruh terhadap Engagement dimana Partai NasDem mendapatkan Engagement tertinggi di antara Partai-Partai lainnya. Selain itu juga konten yang di unggah oleh @official_nasdem tidak hanya di unggah hanya sekedar untuk menarik perhatian khalayak atau masyarakat saja namun @official_nasdem juga turut memperhatikan beberapa faktor seperti desain *feeds*, video-video menarik, *infografis*, pernyataan-pernyataan seru untuk audiens, *feedback* dari masyarakat terhadap konten kampanye yang di buat dan lain sebagainya.

Partai NasDem juga Menyusun strategi kampanye pemilu 2019 di Instagram dengan sangat matang, terperinci dan spesifik. Partai Nasdem menggunakan strategi mix marketing dengan 4P indicator promosi, price, place, produk dimana dalam strategi ini Partai NasDem ingin menyampaikan emosi yang dirasakan oleh masyarakat selain itu Partai NasDem juga ingin menunjukkan bahwa Partai NasDem adalah pro rakyat dan sebagai kepanjangan tangan serta perwakilan suara-suara dari masyarakat dalam strategi

ini juga Partai NasDem tidak hanya sebatas berkampanye namun bersosialisasi politik dan mengedukasi politik kepada khalayak strategi ini juga digunakan sebagai cara memperoleh hati dan suara khalayak. Tim media center DPP NasDem juga turut menggolongkan masing-masing konten untuk setiap media sosialnya seperti mengikuti setiap klarifikasi khusus setiap platform. Konten yang di buat pun tidak hanya sebatas membahas kampanye dan visi misi anggotanya namun beberapa konten yang di unggah akun @official_nasdem juga sering kali mengunggah terkait sosialisasi politik, kritik pemerintah, dan quotes-quotes atau motivasi kepada masyarakat dan khalayak. Salah satunya adalah memotivasi dan mengingatkan khalayak untuk tidak golput pada saat Pemilu berlangsung, hal ini membuktikan bahwa akun @official_nasdem memperhatikan segala aspek untuk mendapatkan konten kampanye pemilu yang membawa dampak positif dan berkualitas untuk khalayak.

Keberhasilan strategi kampanye Partai NasDem terlihat dari 4 indikator yang di usung dalam Strategi kampanye media sosialnya yaitu Promosi, Price, Product, Place dimana terlihat dalam indicator Promosi Partai NasDem berhasil memenangkan sejumlah Calegnya yang telah di usung dan di promosikan dalam @official_nasdem dan mendudukinya kepada kursi Pemerintahan DPR RI di berbagai komisi DPR RI, dalam indicator Price Partai NasDem juga membuktikan bahwa berkampanye melalui media sosial selain mendapatkan kemudahan media sosial juga menjadi salah satu alat yang sangat terjangkau tanpa biaya, adapula dalam indicator Product Partai NasDem menggunakan Instagram sebagai salah satu tempat penyebaran platform mereka dimana @official_nasdem membagikan dan menyebarkan identitas, ideologi, konsep serta janji-janji kepada masyarakat dan yang terakhir dalam indicator Place Partai NasDem menggunakan Instagram sebagai alat untuk menyebarkan informasi mengenai kegiatan apa saja yang akan dilakukannya dan dimana tempat serta waktunya hal ini membuat masyarakat menjadi lebih mudah mengetahui jadwal dan lokasi yang akan dilakukan oleh Partai NasDem.

Keberhasilan kampanye pemilu 2019 Partai NasDem di media sosial Instagram @official_nasdem tidak luput dari hambatan-hambatan seperti bazer, hoax, dan black campaign. Namun hambatan ini bukan menjadi suatu penghalang bagi akun @official_nasdem untuk terus memberikan edukasi politik, ataupun sosialisasi politik

melalui konten kampanye yang di unggahnya selain itu pula hambatan yang terjadi di atasi oleh Partai NasDem seperti black campaign selaku tim sukses Partai NasDem sudah menyiapkan counter-issue dan dengan sumber daya manusia seluruh kader NasDem yang akan membuat black campaign tidak akan berdampak signifikan selain itu pula tujuan dari akun @official_nasdem tidak hanya untuk memenangkan Partai NasDem dalam Pemilu 2019 saja namun juga untuk memberikan edukasi yang membawa dampak positif bagi masyarakat banyak khususnya pengguna media sosial Instagram.

5.2 Saran

Hasil penelitian ini mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

5.2.1 Saran Praktis

1. Disarankan kepada Tim Media Center DPP Partai NasDem untuk selalu mempertahankan kualitas konten yang dibuatnya seperti mengedukasi politik atau sosialisasi politik kepada khalayak
2. Disarankan kepada akun @official_nasdem untuk kedepannya dapat lebih membuat konten-konten yang menarik dan apabila dibutuhkan akun @official_nasdem dapat menggandeng beberapa *influencer* atau artis ibukota yang sedang di gemari dan tentunya mempunyai ketertarikan kepada dunia politik untuk dapat ikut berkampanye pada pemilu mendatang. Sebab, influencer atau artis memiliki peranan besar dalam mempengaruhi khalayak terutama yang mempunyai pengikut atau followers Instagram yang besar. Sehingga hal ini dapat lebih menaikkan elektabilitas dan eksistensi kepopuleran Partai NasDem untuk lebih banyak dikenal oleh masyarakat.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Disarankan kepada peneliti lain selanjutnya agar dapat melakukan penelitian dengan mengaitkan Tindakan sosial terhadap kampanye yang dilakukan Partai NasDem di media sosial.
2. Disarankan kepada peneliti lain agar dapat melakukan penelitian lebih mendalam terhadap strategi kampanye Partai NasDem di media sosial lainnya tidak hanya Instagram namun bisa juga ke Facebook atau Twitter pada pemilihan umum mendatang dan penelitian selanjutnya bisa memakai metode kuantitatif dalam penelitiannya.