

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat melalui wawancara dan studi literatur untuk penelitian dengan judul “Pengelolaan Program CSR PT Sucofindo Dalam Membantu Perumda Pasar Jaya Memperoleh Sertifikasi SNI Pasar Rakyat dan Sertifikasi ARISE”, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. PT Sucofindo melakukan kegiatan CSR-nya dalam membantu Perumda Pasar Jaya Memperoleh Sertifikasi SNI Pasar Rakyat dan Sertifikasi ARISE di masa pemulihan dari Covid-19 merupakan bentuk kontribusi perusahaan di masa pemulihan dari Covid-19 dan juga penerapan konsep CSV dalam kegiatan CSR Perusahaan
2. Pengelolaan Program CSR PT Sucofindo Dalam Membantu Perumda Pasar Jaya Memperoleh Sertifikasi SNI Pasar Rakyat dan Sertifikasi ARISE terbagi dalam empat tahap, yakni identifikasi masalah, perencanaan, tahap pelaksanaan, dan evaluasi. Didalam pengelolaan pelaksanaan Program CSR Dalam Membantu Perumda Pasar Jaya Memperoleh Sertifikasi SNI Pasar Rakyat dan Sertifikasi ARISE ini yang menjadi kesulitan adalah akses yang terbatas untuk dapat turun ke lapangan.
3. Pada pelaksanaan Program CSR PT Sucofindo Dalam Membantu Perumda Pasar Jaya Memperoleh Sertifikasi SNI Pasar Rakyat dan Sertifikasi ARISE ini terdapat dua kategori *stakeholder* yang terlibat, yaitu *stakeholder* primer (Unit Serco PT Sucofindo), dan *stakeholder* sekunder (Perumda Pasar Jaya, Pasr Mayestik dan Pasar Glodok, Kementrian BUMN, dan masyarakat umum)
4. *Stakeholder* yang terlibat dalam pelaksanaan program CSR PT Sucofindo dalam membantu Perumda Pasar Jaya Memperoleh Sertifikasi SNI Pasar Rakyat dan Sertifikasi ARISE memiliki perannya

masing-masing dalam kegiatan CSR ini. Unit Serco PT Sucofindo sebagai *stakeholder* primer memiliki peran sebagai penyedia layanan sertifikasi perusahaan dan juga pelaksana kegiatan program CSR, Unit Serco PT Sucofindo juga ikut membantu dalam perencanaan kegiatan CSR ini. Selanjutnya Kementerian BUMN sebagai instansi pemerintah yang memiliki peran memberikan izin pelaksanaan kegiatan CSR yang dilakukan oleh PT Sucofindo. Selanjutnya adalah Perumda Pasar Jaya yang merupakan instansi yang menaungi pasar-pasar berperan sebagai penyedia informasi dan juga yang memberikan izin pelaksanaan kegiatan CSR tersebut. Setelah itu adalah Pasar Mayestik dan Pasar Glodok sebagai penerima manfaat dari adanya kegiatan CSR yang dilaksanakan oleh PT Sucofindo, dan yang terakhir adalah masyarakat yang memiliki peran sebagai penerima manfaat dampak dari adanya pemberian sertifikasi. Masyarakat juga dapat dijadikan tolak ukur keberhasilan suatu kegiatan CSR, hal tersebut dilihat berdasarkan respon dari masyarakat

5.2 Saran

Pada pelaksanaan kegiatan Program CSR dalam membantu Perumda Pasar Jaya memperoleh Sertifikasi SNI Pasar Rakyat dan Sertifikasi ARISE yang dilakukan pada masa pemulihan dari Covid-19 tersebut sudah berjalan dengan baik. Kegiatan CSR yang dilakukan dapat dikatakan baik, hal ini disebabkan karena sesuai dengan permasalahan yang ada, tepat sasaran dalam memberikan sertifikasi kepada pasar yang membutuhkan, dan juga dapat membantu pemulihan nilai ekonomi di pasar selama masa pemulihan dari Covid-19. Kegiatan tersebut sesuai dengan komitmen PT Sucofindo untuk senantiasa ikut berkontribusi kepada masyarakat dalam masa pemulihan dari Covid-19. Kegiatan CSR yang berjalan baik tersebut dapat juga dilihat melalui respon positif masyarakat dan juga pelaku usaha sebagai penerima manfaat dan yang merasakan dampak dari bantuan sertifikasi yang diberikan PT Sucofindo. Namun demikian, diharapkan dalam pengelolaan yang dilakukan PT Sucofindo dalam tahap evaluasi tidak hanya berfokus pada pelaporan saja, tetapi juga melakukan evaluasi menyeluruh terhadap

kegiatan yang dilakukan sehingga kedepannya kegiatan CSR yang dilakukan dapat menjadi lebih baik dan lebih baik lagi.

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan untuk membahas secara lebih mendalam bagaimana pengelolaan CSR dimasa lainnya, sehingga tidak hanya terpaku pada masa pemulihan dari Covid-19, dan dapat membahas mengenai *Creating Shared Value* dalam sebuah kegiatan CSR.