



Sumber foto : contactcenterworld.com

Judul Tugas Akhir Skripsi :

**PENGELOLAAN PROGRAM CSR PT SUCOFINDO DALAM
MENINGKATKAN EKONOMI BERKELANJUTAN DI
PERUMDA PASAR JAYA**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : RANGGA TRI WIJAYA

NIM : 1810411169



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip ataupun yang dirujuk telah dinyatakan benar.

Nama : Rangga Tri Wijaya

NIM : 1810411169

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Januari 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red 10,000 Indonesian Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the number '10000'. The signature is written in a cursive style.

Rangga Tri Wijaya

PERNYATAAN PERSETUJUAN

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rangga Tri Wijaya
NIM : 1810411169
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengelolaan Program CSR PT Sucofindo Dalam Meningkatkan Ekonomi Berkelanjutan Di Perumda Pasar Jaya

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Januari 2023
Yang menyatakan,



Rangga Tri Wijaya

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Rangga Tri Wijaya

NIM : 1810411169

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Pengelolaan Program CSR PT Sucofindo Dalam Meningkatkan Ekonomi Berkelanjutan Di Perumda Pasar Jaya**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



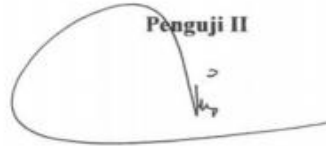
Yani Hendrayani, Ph.D.

Penguji I



Dra. Siti Maryam, M.Si.

Penguji II



Dra. Hermina Simanihuruk, MM.

Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 11 Januari 2023

**PENGELOLAAN PROGRAM CSR PT SUCOFINDO DALAM
MENINGKATKAN EKONOMI BERKELANJUTAN DI PERUMDA
PASAR JAYA**

*Management Of Corporate Social Responsibility Programs In Improving A
Sustainable Economy At Perumda Pasar Jaya*

Rangga Tri Wijaya

**Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**

ranggatri@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan sebuah program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan PT Sucofindo dalam meningkatkan ekonomi berkelanjutan di Perumda Pasar Jaya, serta mengetahui siapa saja *stakeholder* yang terlibat dan bagaimana peran dari masing-masing *stakeholder* tersebut, dengan menggunakan konsep *Management Public Relation* dan teori *stakeholders*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Sumber yang didapatkan dalam penelitian ini diperoleh melalui kegiatan wawancara, studi literatur, dan studi dokumentasi. Pada penelitian ini terdapat satu *key informan* dan tiga informan, yakni Kepala Divisi CSR PT Sucofindo sebagai *key informan*, dua anggota tim CSR PT Sucofindo sebagai informan, dan satu informan lainnya yakni Assisten Manager Pasar Mayestik sebagai penerima manfaat. Pada penelitian ini menggunakan tiga Langkah analisis data yaitu, reduksi data, penyajian data, dan verifikasi atau kesimpulan dengan triangulasi data. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa dalam pengelolaan program CSR PT Sucofindo dalam meningkatkan ekonomi berkelanjutan di Perumda Pasar Jaya ini terdapat empat tahapan, yaitu identifikasi masalah, perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pada pelaksanaan program CSR PT Sucofindo menggunakan konsep *Creating Share Value* (CSV), dan kegiatan CSR ini merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam berkontribusi untuk masyarakat, yang dalam hal ini mengembalikan nilai ekonomi di Pasar Mayestik. Pada kegiatan CSR yang dilakukan terdapat *stakeholder* yang ikut terlibat pada kegiatan program CSR PT Sucofindo ini, antara lain Tim CSR, Unit Serco PT Sucofindo, Pasar Jaya, Pasar Mayestik, Kementerian BUMN, dan Masyarakat. Masing-masing dari mereka memiliki peran penting masing-masing dalam ikut serta membantu berlangsungnya kegiatan CSR PT Sucofindo ini.

Kata Kunci: CSR, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, *Public Relations*, Pengelolaan CSR.

ABSTRACT

This study aims to find out how to manage a Corporate Social Responsibility (CSR) program carried out by PT Sucofindo to improve a sustainable economy at Perumda Pasar Jaya, as well as knowing who the stakeholders are involved and what is the role of each of these stakeholders, using the concept of Public Management. Stakeholder relations and theory. This research uses descriptive qualitative method. The sources obtained in this study were obtained through interviews, literature studies, and documentation studies. In this study, there was one key informant and three informants, namely the Head of the CSR Division of PT Sucofindo as the key informant, two members of the PT Sucofindo CSR team as informants, and one other informant, the Assistant Manager of Pasar Mayestik as the beneficiary. In this study using three steps of data analysis, namely, data reduction, data presentation, and verification or conclusions with data triangulation. The results of this study state that in managing PT Sucofindo's CSR program to improving a sustainable economy at Perumda Pasar Jaya there are four stages, namely problem identification, planning, implementation, and evaluation. In carrying out the CSR program, PT Sucofindo uses the concept of Creating Share Value (CSV), and this CSR activity is a form of the company's commitment to contributing to society, which in this case returns economic value to the Mayestik Market. In the CSR activities carried out there were stakeholders who were involved in PT Sucofindo's CSR program activities, including the CSR Team, Serco Unit, Pasar Jaya, Mayestik Market, Ministry of BUMN, and the Community. Each of them has an important role in participating in helping PT Sucofindo's CSR activities take place.

Keywords: CSR, Corporate Social Responsibility, Public Relations, CSR Management

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan Februari 2022 ini adalah Pengelolaan Program CSR Sucofindo Dalam Meningkatkan Ekonomi Berkelanjutan di Perumda Pasar Jaya.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Yani Hendrayani.Ph. D dan Ibu Dra. Hermina S.MM. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Alm. Ayah saya serta Ibu saya yang terus memberikan semangat, serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

Jakarta, 11 Januari 2023



Rangga Tri Wijaya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PERNYATAAN PERSTUJUAN PUBLIKASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Konsep Penelitian.....	15
2.1.1 <i>Corporate Social responsibility (CSR)</i>	15
2.1.2 Prinsip-Prinsip CSR	18
2.1.3 Tujuan CSR.....	20
2.1.4 Manfaat CSR.....	20
2.1.5 Jenis-Jenis Kegiatan Praktik CSR.....	21
2.1.6 Pengelolaan	23
2.1.7 <i>Management Public Relation</i>	23
2.1.8 Ekonomi Berkelanjutan.....	25
2.1.9 Sertifikasi	26

2.2	Teori penelitian.....	28
2.2.1	<i>Stakeholders</i>	28
2.3	Kerangka berpikir.....	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN		31
3.1	Objek Penelitian	31
3.2	Jenis Penelitian	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data	32
3.4	Sumber data	34
3.5	Teknik analisis data	35
3.6	Teknik Keabsahan data	36
3.7	Tabel Rencana Waktu.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Profil Perusahaan.....	39
4.1.1	Nilai-Nilai Perusahaan.....	43
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	43
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	44
4.2.1	Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sucofindo	44
4.2.2	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT Sucofindo di masa pemulihan dari COVID-19	50
4.2.3	Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> PT Sucofindo di masa pemulihan dari COVID-19	57
4.2.4	Pengelolaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sucofindo.....	64
4.2.5	<i>Stakeholder</i> program CSR PT Sucofindo dalam meningkatkan ekonomi berkelanjutan di Perumda Pasar Jaya.....	72
4.2.6	Manfaat Program CSR PT Sucofindo dalam meningkatkan ekonomi berkelanjutan di Perumda Pasar Jaya.....	75
BAB V SARAN dan KESIMPULAN		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN A	xvii
LAMPIRAN B	xviii
LAMPIRAN C	xix
LAMPIRAN D	xx
LAMPIRAN E	xxix
LAMPIRAN F.....	xxx
LAMPIRAN G.....	xxxii
LAMPIRAN H.....	xxxiii
RIWAYAT HIDUP.....	xxxiv

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rencana Waktu Penelitian	38
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kasus Covid-19 di Dunia	1
Gambar 2 Kasus harian Covid-19 di Indonesia	2
Gambar 3 Pyramid CSR Carrol's.....	16
Gambar 4 Logo Perusahaan PT Sucofindo	39
Gambar 5 Kegiatan CSR PT Sucofindo di masa Covid-19	54
Gambar 6 Dokumentasi Program CSR Sertifikasi.....	59
Gambar 7 Berita Sertifikasi SNI Pasar Rakyat dan ARISE.....	59