



Judul Skripsi:

STRATEGI MARKETING POLITIK PASANGAN NINA AGUSTINA DAN LUCKY HAKIM PADA PILKADA KABUPATEN INDRAMAYU TAHUN 2020

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik S.1

Nama : Rega Aji Sampurna

NIM : 1710413008



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**



SKRIPSI

Judul Skripsi

**STRATEGI MARKETING POLITIK PASANGAN NINA AGUSTINA DAN
LUCKY HAKIM PADA PILKADA KABUPATEN INDRAMAYU TAHUN
2020**

Disusun Oleh :

Rega Aji Sampurna 1710413008

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU POLITIK
2023**

**STRATEGI MARKETING POLITIK PASANGAN NINA AGUSTINA
DAN LUCKY HAKIM PADA PILKADA KABUPATEN INDRAMAYU
TAHUN 2020**

***POLITICAL MARKETING STRATEGY OF NINA AGUSTINA AND
LUCKY HAKIM IN THE 2020 INDRAMAYU REGENCY ELECTIONS***

Oleh:
Rega Aji Sampurna
1710413008


SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 30 November 2022

Pembimbing Utama



Dr. Dudy Hervadi

Pembimbing Pendamping



Danis Uri Saputra, S.IP.M.IP



Program Studi Ilmu Politik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2022



Scanned with CamScanner

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rega Aji Sampurna

NIM : 1710413008

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 November 2022

Yang menyatakan



Rega Aji Sampurna

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rega Aji Sampurna

NIM : 1710413008

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI MARKETING POLITIK PASANGAN NINA AGUSTINA DAN LUCKY HAKIM PADA PILKADA KABUPATEN INDRAMAYU TAHUN 2020

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Jakarta,

Yang menyatakan



Rega Aji Sampurna

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rega Aji Sampurna

NIM : 1710413008

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : STRATEGI MARKETING POLITIK PASANGAN NINA AGUSTINA DAN LUCKY HAKIM PADA PILKADA KABUPATEN INDRAMAYU TAHUN 2020

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



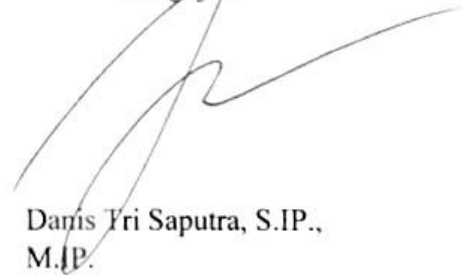
Dr. Dudy Heryadi

Penguji I



Dr. Deni Angela., S.Sos.,
M.I.P

Penguji II



Danis Yri Saputra, S.IP.,
M.I.P.

Ketua Program Studi



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Januari 2023

Strategi Marketing Politik Pasangan Nina Agustina dan Lucky Hakim Pada Pilkada Kabupaten Indramayu Tahun 2020

Rega Aji Sampurna

ABSTRAK

Tulisan ini bertujuan untuk memahami *marketing politik* yang dilakukan oleh pasangan Nina dan Lucky Hakim pada Pilkada Kabupaten Indramayu tahun 2020 dengan menggunakan teori *marketing politik* Niffeneger dan strategi *marketing politik* dari Adman Nursal. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Pendekatan kualitatif deskriptif bertujuan untuk menggambarkan *marketing politik* dan strategi *marketing politik* yang dilakukan oleh pasangan Nina dan Lucky Hakim pada Pilkada Kabupaten Indramayu tahun 2020. Adapun sumber data yang digunakan adalah data-data primer melalui wawancara kepada tim sukses deiantara H. Sirojudin, Nanang Qosim, dan Kyai Sidiq serta pihak Bawaslu pak Nurhadi. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa studi pustaka, dokumentasi, ataupun arsip dokumenter. Hasil akhir dari penelitian ini bahwa Strategi marketing politik yang sangat dominan atau digunakan oleh Nina Agustina dan Lucky Hakim yaitu *Push Marketing*, berupa blusukan atau *door to door* baik di pasar-pasar tradisional maupun di setiap desa. Selain itu sisi popularitas Lucky menambah antusias tersendiri bagi warga Indramayu khususnya ibu-ibu. Hal ini dilihat sebagai sebuah kabar baik dari proses push marketing untuk menunjang kemenangan pasangan Nina dan Lucky dalam pilkada 2020. Namun dilain strategi itu ada peran besar dari tim sukses atau tim relawan pasangan Nina dan Lucky, peran besar tersebut turut membantu jalannya kampanye sampai pada akhirnya Nina dan Lucky meraih kemenangannya pada Pilkada 2020 dan Tim sukses tersebut turut serta turun ke masyarakat dengan branding pasangan Nina dan Lucky dimata masyarakat.

Kata kunci: strategi marketing politik, marketing politik, pilkada.

Political Marketing Strategy Of Nina Agustina And Lucky Hakim In The 2020 Indramayu Regency Elections

Rega Aji Sampurna

ABSTRACT

This paper aims to understand the political marketing carried out by Nina and Lucky Hakim in the 2020 Indramayu District Election by using Niffeneger's political marketing theory and Adman Nursal's political marketing strategy. The research method used is a qualitative method with a descriptive qualitative approach. The descriptive qualitative approach aims to describe the political marketing and political marketing strategies carried out by the pair Nina and Lucky Hakim in the 2020 Indramayu District Election. The data sources used are primary data through interviews with the success team between H. Sirojudin, Nanang Qosim, and Kyai Sidiq and the Bawaslu, Pak Nurhadi. This research uses secondary data in the form of literature, documentation, or documentary archives. The final result of this study is that the political marketing strategy that is very dominant or used by Nina Agustina and Lucky Hakim is Push Marketing, in the form of blusukan or door to door both in traditional markets and in every village. Apart from that, Lucky's popularity has added to his own enthusiasm for Indramayu residents, especially mothers. This is seen as good news from the push marketing process to support the victory of the Nina and Lucky pair in the 2020 regional elections. However, on the other hand, there is a big role for the success team or the volunteer team for the Nina and Lucky pair, this big role has helped run the campaign until the end. Nina and Lucky won their victory in the 2020 Pilkada and the successful team took part in going down to the community with the branding of Nina and Lucky in the eyes of the public.

Keywords: *political marketing strategy, political marketing, regional election.*

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang sebesar-besarnya peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah Subhanau Wata'ala yang mana telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Marketing Politik Pasangan Nina Agustina dan Lucky Hakim Pada Pilkada Kabupaten Indramayu Tahun 2020” untuk memenuhi syarat guna meraih gelar sarjana jurusan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Sungguh amat tak terasa perjuangan penelitian skripsi dalam kurun waktu kurang lebih satu semester ini menjadikan peneliti memiliki bekal dan persiapan yang akan dihadapi dikemudian hari.

Perjuangan peneliti dalam penyelesaian penelitian ini terdapat dukungandukungan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena kesadaran hal tersebut, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasi kepada sebua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyelesaian penelitian skripsi ini, yaitu kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat, nikmat dan karunia-Nya, peneliti diberikan kesehatan dan kesempatan dalam menyelesaikan Skripsi ini hingga selesai.
2. Orang Tua yang telah memberikan do'a kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.
3. Ibu Restu Rahmawati, S.Sos.,MA. sebagai Kaprodi Ilmu Politik FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Dudy Heryadi Selaku dosen pembimbing 1, dan juga Bapak Danis Tri Saputra, S.IP. M.IP selaku dosen Pembimbing 2, Bapak Dr. Deni Angela., S.Sos., M.I.P selaku penguji ahli yang telah memberikan kritik dan masukan-masukan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Para dosen Prodi Ilmu Politik FISIP UPN “Veteran” Jakarta;
6. Para Narasumber yang sudah membantu dan bersedia untuk di wawancara: Bapak Sirojudin, sebagai narasumber utama; Bapak Nanang Qosim, sebagai narasumber kedua; Bapak Kyai Sidiq, sebagai narasumber ketiga; Bapak Nurhadi, sebagai narasumber keempat.
7. Teman-teman Sutet dan juga Atami Ridwan yang telah membantu dari pertama

drama skripsi ini dimulai yaitu pemuntukan proposal sampai penelitian skripsi selesai. Yang telah menemani saya hingga bertemu dengan para narasumber.

8. Saya juga mengapresiasi kepada diri saya karena sudah mampu dan terus ingin berjuang ditengah pandemi covid-19, pppm universe yang berjilid-jilid dan badai yang mengguncang segenap jiwa raga saya namun dalam penelitian skripsi tidak mengecilkan hati saya untuk lulus dan menjadi sarjana politik.

10. Serta seluruh pihak dan khususnya orang-orang terdekat peneliti yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini melalui dukungan moral dan semangat

Jakarta, 30 November 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rega Aji Sampurna', is centered within a light gray rectangular box.

Rega Aji Sampurna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	13
I.3 Tujuan Penelitian.....	13
I.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
I.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
II.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	16
II.1.1 Marketing Politik	16
II.1.2 Strategi Marketing Politik.....	18
II.1.3 Pilkada.....	19
II.2 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
III.1 Objek Penelitian	22
III.2 Jenis Penelitian	22
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
III.3.1 Studi Kepustakaan.....	23
III.3.2 Wawancara Mendalam (<i>Indepth Interview</i>).....	23

III.3.3 Studi Dokumentasi	24
III.4 Sumber Data.....	25
III.5 Teknik Analisis Data.....	25
III.6 Tabel Rencana Waktu Penelitian	26
BAB IV GAMBARAN UMUM KABUPATEN INDRAMAYU	28
IV.1 Kabupaten Indramayu.....	28
IV.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Indramayu	28
IV.1.2 Sosial, Ekonomi, Budaya dan Politik Masyarakat Kabupaten Indramayu.	29
IV.2 Gambaran Umum Pilkada Kabupaten Indramayu 2020	32
IV.3 Profil Pasangan Calon Bupati dan Wakil Bupati	34
IV.3.1 Profil Nina Agustina	34
IV.3.2 Profil Lucky Hakim	36
IV.3.3 Tim Sukses Pasangan Nina dan Lucky	37
BAB V HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	40
V.1 Strategi Marketing Politik	40
V.2 Proses Delivery Marketing Politik Nina dan Lucky Pada Pilkada Indramayu 2020.....	47
BAB VI PENUTUP	63
VI. 1 Kesimpulan.....	63
VI. 2 Saran.....	64
VI. 2.1 Saran Praktis	64
VI. 2.2 Saran Teoritis.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Informan Penelitian.....	23
Tabel 3.2 Rencana Waktu	26
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kabupaten Indramayu 2018-2020	27
Tabel 4. 2 Data Pasangan Calon	31
Tabel 4.3 Tim Sukses Pasangan Nina dan Lucky	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Suara Pilkada Kabupaten Indramayu Tahun 2020	3
Gambar 1.2 Perolehan Suara Partai Politik DPRD Kabupaten Indramayu Pemilu Tahun 2019	4
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data	25
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Indramayu	28
Gambar 4.2 Statistik Nilai PDRB Kabupaten Indramayu	30
Gambar 4.3 Nina Agustina	34
Gambar 4.4 Lucky Hakim	35
Gambar 5.1 Elektabilitas Calon Bupati	40
Gambar 5.2 Nina Agustina sedang bersilaturahmi ke Desa Cantigi Wetan	44
Gambar 5.3 Hasil laporan dana kampanye Pasangan Nina dan Lucky	45
Gambar 5.4 Lucky sedang Berkumpul dengan Ibu-Ibu Provinsi Indramayu	50
Gambar 5.5 Kebersamaan Nina dengan masyarakat Provinsi Indramayu	51
Gambar 5.6 Tim Sukses Bersama masyarakat yang menggunakan kaos bergambar Nina dan Lucky	53
Gambar 5.7 Pemasangan Spanduk Pasangan Nina dan Lucky Saat Kampanye Pilkada 2020	54
Gambar 5.8 Header/sampul Facebook Nina Lucky	56
Gambar 5.9 Postingan Facebook Nina Lucky	57
Gambar 5.10 Komentar Postingan Facebook Nina Lucky	58
Gambar 5.11 Mpok Ati mendukung pasangan calon Nina dan Lucky	60
Gambar 5.12 Deklarasi Hikam mendukung pasangan Nina dan Lucky	61