

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa. (2020). *Pendidikan Seksualitas bagi Remaja dalam Perspektif Pendidikan Islam dan Barat*.
- Annur, C. M. (2021). Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Usia & Jenis Kelamin (Oktober 2021). *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Mediakita.
- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Cahyadi, A., & Azeharie, S. (2022). Penyingkapan Diri Pasangan Lesbian di Instagram (Studi Tentang Pandangan Generasi Z pada Akun @just.yumi). *Koneksi*, 6(1), 69. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i1.15456>
- Camlin, M. (2022). *The Importance of Female Sex Education in Public School Systems*. Klipsun Magazine. <https://klipsunmagazine.com/the-importance-of-female-sex-education-in-public-school-systems-42e800da41ea>
- David, E. R. (Eribka), Sondakh, M. (Mariam), & Harilama, S. (Stefi). (2017). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, 6(1), 93363. <https://www.neliti.com/publications/93363/pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terhadap-pembentukan-sikap-mahasiswa-ilmu-kom>
- GreatMind. (2022). *Tak Perlu Canggung Bahas Pendidikan Seksual*. <https://greatmind.id/article/tak-perlu-canggung-bahas-pendidikan-seksual>
- Havifi, I., & Lani, O. P. (2017). Konten LGBT Pada Instagram dan Persepsi Kelompok Usia Muda Kota Bukittinggi dalam Berprilaku. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 1(1), 1–10.

- Kusumastuti, R. D., & Amanah, N. (n.d.). *Efektivitas Pemanfaatan Media Aplikasi Dalam Meningkatkan Brand Awareness Konsumen (Studi Kasus Aplikasi Go-Jek Di Smartphone)*.
- Leoni, Tjahjo, J. D. W., & Goenawan, F. (2021). Sikap Followers terhadap Content Marketing di Instagram @Secondatebeauty. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2), 9.
- Leyrer-jackson, J. M., & Wilson, A. K. (2017). The Associations Between Social-Media Use and Academic Performance Among Undergraduate Students in Biology. *Journal of Biological Education*, March, 1–10. <https://doi.org/10.1080/00219266.2017.1307246>
- Littlejohn, S. W., Karen, A. F., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication*. Waveland Press, Inc. https://books.google.co.id/books?id=yJ32DQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_book_other_versions_r&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Prenadamedia Group. https://books.google.co.id/books?id=J-VNDwAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Nuryanto, H. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. PT Balai Pustaka (Persero).
- Nwodu, G. B., Ezeoke, C. B., & Ezeaka, N. B. (2021). Audience Perception of Social Media Messages on Security Challenges in the South East, Nigeria: Implication for Audience Gate Keeping. *World Journal of Innovative Research*, 11(2), 57–69.
- Panahi, S., Watson, J. A., & Partridge, H. (2012). Social Media and Tacit Knowledge Sharing : Developing a Conceptual Model. *World Academy of Science, Engineering and Technology (WASET)*, 1095–1102.
- Prastiwi, E. (2021). Jurnal Etnolingual. *Jurnal Etnolingual*, 5(1), 48–70. <https://doi.org/10.20473/etno.v4i2.33943>

- Pureklolon, T. T. (2016). *Komunikasi Politik: Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan*. PT Gramedia Pustaka Utama. <https://perpus.menpan.go.id/opac/detail-opac?id=3173>
- Rizaty, M. A. (2022). *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. DataIndonesia. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>
- Sarwono, S. W. (2018). *Pengantar Psikologi Umum* (9th ed.). Rajawali Press.
- Setyawan, I. D. A. (2018). Hipotesis Dan Variabel Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Prestasi Pustaka.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Triastuti, E. (2021). *Komunitas Gay di Indonesia Menggunakan Media Sosial Untuk Meruntuhkan Batasan dan Stigma*. <https://theconversation.com/komunitas-gay-di-indonesia-menggunakan-media-sosial-untuk-meruntuhkan-batasan-dan-stigma-156868>
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. PT Bentang Pustaka.
- What Young People Want and Need for their Sex-Ed*. (2019). Action Canada for Sexual Health & Rights. <https://www.actioncanadashr.org/resources/sexual-health-info/sex-ed/what-young-people-want-and-need-their-sex-ed>
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi : Sebuah Pendekatann Kritis dan Komprehensif*. Deepublish Publisher.