

Judul Skripsi:

PENGARUH KONTEN LGBTQ+ TERHADAP SIKAP FOLLOWERS (STUDI KASUS PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @TAULEBIH.ID)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Riskha Fitriana Utami
NIM : 1810411154



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



SKRIPSI

**Pengaruh Konten LGBTQ+ terhadap Sikap *Followers* (Studi Kasus Pada
Followers Akun Instagram @taulebih.id)**

Oleh:

Riskha Fitriana Utami - 1810411154

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Riskha Fitriana Utami

NIM : 1810411154

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Januari 2023

Yang menyatakan,



Riskha Fitriana Utami

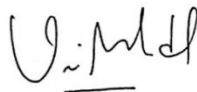
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Riskha Fitriana Utami
NIM : 1810411154
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Pengaruh Konten LGBTQ+ terhadap Sikap *Followers* (Studi Kasus Pada *Followers @taulebih.id*)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



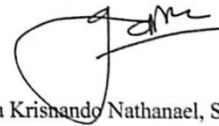
Vina Mahdalena, M. Si

Penguji I



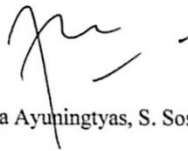
Dr. Dafrizal, M. Soc., Sc

Penguji II



Garcia Krishando Nathanael, S.Sos., M. Si

Ketua Program Studi



Dr. Fitria Ayuningtyas, S. Sos., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 18 Januari 2023

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas besarnya kehadiran Allah SWT beserta karunia-Nya, yang senantiasa memberikan keberkahan, kesehatan, serta kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten LGBTQ+ terhadap Sikap Followers (Studi Kasus Pada Followers Akun Instagram @taulebih.id)”. Skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulisan skripsi ini tentu tidaklah sempurna tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak, baik itu dalam bentuk moril atau materil. Oleh karena itu, perkenankan penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Vina Mahdalena, M. Si. dan Garcia Krisnando Nathanael, S. Sos., M. Si. selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas keluangan waktu, kesediaan, dan segala motivasi dalam membimbing penulis dalam proses menyusun dan menyelesaikan naskah skripsi.
3. Segenap dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta yang telah membantu dan memberikan kemudahan bagi penulis selama menyelesaikan masa perkuliahan.
4. Bapak, Mama, dan Mas Aldi yang telah menjadi keluarga yang sangat penulis sayangi. Terima kasih atas doa dan dukungan tiada henti dan selalu memberikan kehangatan dan kebahagiaan di keluarga kami.
5. Sahabat penulis: Alifa Khairunissa Adelia, Rania Sarah Syaharani, dan Lambok Graceanne. Terima kasih telah menjadi sahabat yang memberikan banyak bantuan dan dukungan yang tak terhitung selama masa perkuliahan ini.
6. Sahabat penulis: Nerissa Arviana, Sekar Ayu Larasati, Ghina Khalishah Salsabila, Brisa Maharani, Bernika Aderinanda Bahri, Feni Laily Fawwazzita, dan Adiwangsa. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi

cerita dan tawa serta selalu memberikan dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan naskah skripsi.

7. Jenoo Lee (제노이), *the reason I survived until today. Thank you for your existence, for being born, for being the biggest inspiration for me to be a better person than before.* 우리 같이 만나요.
8. Rekan-rekan Fourtyfive Radio Batch IX, terima kasih atas canda, tawa, dan kerjasamanya selama menjalani masa perkuliahan dan organisasi.
9. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan bersedia untuk mengisi kuesioner yang diberikan penulis untuk melengkapi data yang dibutuhkan penulis.
10. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for, for never quitting. I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times.*

ABSTRAK

PENGARUH KONTEN LGBTQ+ TERHADAP SIKAP FOLLOWERS (STUDI KASUS PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @TAULEBIH.ID)

Beragam media sosial bermunculan dan seringkali media sosial digunakan sebagai wadah bagi penggunaannya untuk bebas berekreasi dan menyampaikan aspirasi. Instagram adalah salah satu dari banyaknya media sosial yang digunakan dan yang paling populer di Indonesia. Berkat dukungan berbagai komunitas internasional untuk legalisasi hak LGBTQ+, hak asasi manusia yang diperebutkan, hampir setiap hari banyak konten yang ada di Instagram berisi tentang peredaran informasi dan aktivitas komunitas LGBTQ+. Salah satunya akun Instagram @taulebih.id yang kerap memberikan informasi seputar LGBTQ+ untuk memberikan gambaran lebih tentang komunitas LGBTQ+ dalam pandangan agama Islam. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti tentang sikap *followers* akun Instagram @taulebih.id terhadap konten LGBTQ+ di akun Instagram @taulebih.id karena akun Instagram @taulebih.id merupakan satu-satunya akun yang membahas mengenai pendidikan seksual berbasis Islam dan menyebarkan informasi mengenai LGBTQ+. Dalam penelitian ini digunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif. Teori yang digunakan adalah teori integrasi informasi oleh Martin Fishbein yang menyatakan bahwa semua informasi memiliki kekuatan laten dan dapat mempengaruhi individu untuk memiliki sikap tertentu. Proses pengumpulan data menggunakan metode survei yang berupa kuesioner berjenis *Google Form* dengan cara menyebarkannya melalui Direct Message (DM) di Instagram dengan jumlah keseluruhan responden 100 orang. Hasil uji hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa pengaruh konten LGBTQ+ @taulebih.id dengan dimensi *valance* (valensi) dan *weight* (bobot) berpengaruh signifikan terhadap sikap *followers*. Hasil yang diperoleh H_a diterima dan H_o ditolak yang artinya bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap sikap *followers* atau pengikutnya. Hal tersebut dapat dibuktikan dari hasil data t hitung 14,789 yang

dimana lebih besar dari t tabel yaitu 1,292 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis diterima.

Kata kunci: Konten Instagram, Sikap *Followers*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LGBTQ + CONTENT ON THE ATTITUDE OF FOLLOWERS (CASE STUDY ON FOLLOWERS OF @TAULEBIH.ID INSTAGRAM ACCOUNT)

Various social media have emerged and often social media is used as a platform for users to freely recreate and express their aspirations. "Instagram is one of the many social media used and the most popular in Indonesia. Thanks to the support of various international communities for the legalization of LGBTQ+ rights, a contested human right, almost every day a lot of content on Instagram contains the circulation of information and activities of the LGBTQ+ community. One of them is the Instagram account @taulebih.id which often provides information about LGBTQ+ to provide more information about the LGBTQ+ community in the view of Islam. This study aims to examine the attitude of followers of the @taulebih.id Instagram account towards LGBTQ+ content on the @taulebih.id Instagram account because the @taulebih.id Instagram account is the only account that discusses Islamic-based sexual education and disseminates information about LGBTQ+. This research uses quantitative research methods with an explanatory approach. The theory used is information integration theory by Martin Fishbein which states that all information has latent power and can influence individuals to have certain attitudes. The data collection process uses a survey method in the form of a Google Form type questionnaire by distributing it via Direct Message (DM) on Instagram with a total of 100 respondents. The results of hypothesis testing using the t test show that the influence of @taulebih.id LGBTQ+ content with the dimensions of valence and weight has a significant effect on the attitude of followers. The results obtained H_a is accepted and H_o is rejected, which means that there is a significant influence on the attitude of followers or followers. This can be proven from the results of the data t count 14.789 which is greater than t table, namely 1.292 so that it can be concluded that the hypothesis is accepted.

Keywords: Instagram content, attitude of followers

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Praktis	8
1.4.2. Manfaat Akademis	8
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Konsep dan Teori Penelitian	10
2.1.1. Konsep-Konsep Penelitian	10
2.1.2. Teori Penelitian	21
2.2. Kerangka Penelitian	22
2.3. Hipotesis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24

3.1. Objek Penelitian.....	24
3.1.1. Populasi	24
3.1.2. Sampel	24
3.2. Jenis Penelitian.....	25
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1. Penyebaran Kuesioner	26
3.3.2. Operasional Variabel	27
3.4. Sumber Data	33
3.4.1. Data Primer	33
3.4.2. Data Sekunder	34
3.5. Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1. Uji Coba Analisis Data	34
3.5.2. Analisis Data Inferensial	39
3.6. Tabel Perencanaan.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1. Profil Tau Lebih	42
4.2. Hasil Penelitian	44
4.2.1. Deskripsi Data	44
4.2.2. Analisis Deskriptif Data Penelitian Variabel X.....	44
4.2.3. Analisis Deskriptif Data Penelitian Variabel Y.....	60
4.2.4. Hasil Uji Korelasi	73
4.2.5. Hasil Uji Regresi.....	74
4.2.6. Hasil Koefisien Determinasi.....	75
4.2.7. Hasil Uji Hipotesis.....	76
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.3.1. Karakteristik Responden.....	77
4.3.2. Konten LGBTQ+	80
4.3.3. Sikap <i>Followers</i>	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
RIWAYAT HIDUP	90
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akun Instagram @taulebih.id.....	5
Gambar 2. Konten Akun Instagram @taulebih.id	19
Gambar 3. Logo Tau Lebih.....	43
Gambar 4. Garis Kontinum Dimensi Valensi Informasi	46
Gambar 5. Garis Kontinum Dimensi Bobot Penilaian.....	46
Gambar 6. Garis Kontinum Indikator Keakuratan Informasi	46
Gambar 7. Garis Kontinum Indikator Kesesuaian dengan Harapan	47
Gambar 8. Garis Kontinum Variabel X.....	47
Gambar 9. Konten @taulebih.id.....	57
Gambar 10. Garis Kontinum Dimensi Kognitif.....	62
Gambar 11. Garis Kontinum Dimensi Afektif.....	62
Gambar 12. Garis Kontinum Dimensi Konatif.....	62
Gambar 13. Garis Kondinum Indikator Kecenderungan Melakukan Sesuatu	63
Gambar 14. Garis Kontinum Indikator Pengetahuan Tentang Fenomena LGBTQ+.....	63
Gambar 15. Garis Kontinum Variabel Y	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Skala Likert.....	26
Tabel 2. Operasional Variabel	27
Tabel 3. Hasil Uji Validitas	35
Tabel 4. Hasil Tingkatan Reliabilitas berdasarkan nilai Alpha Cronbach...	37
Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	38
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	38
Tabel 7. Timeline Penelitian.....	42
Tabel 8. Pernyataan X1.1	47
Tabel 9. Pernyataan X1.2	48
Tabel 10. Pernyataan X1.3	49
Tabel 11. Pernyataan X1.4	49
Tabel 12. Pernyataan X1.5	50
Tabel 13. Pernyataan X1.6	51
Tabel 14. Pernyataan X1.7	51
Tabel 15. Pernyataan X1.8	52
Tabel 16. Pernyataan X1.9	53
Tabel 17. Pernyataan X1.10	53
Tabel 18. Pernyataan X1.11	54
Tabel 19. Pernyataan X1.12	55
Tabel 20. Pernyataan X1.13	56
Tabel 21. Pernyataan X1.14	58
Tabel 22. Pernyataan X1.15	59
Tabel 23. Pernyataan X1.16	59
Tabel 24. Pernyataan X1.17	60
Tabel 25. Pernyataan Y1.1	64
Tabel 26. Pernyataan Y1.2	65
Tabel 27. Pernyataan Y1.3	65
Tabel 28. Pernyataan Y1.4	66
Tabel 29. Pernyataan Y1.5	67
Tabel 30. Pernyataan Y1.6	67
Tabel 31. Pernyataan Y1.7	68
Tabel 32. Pernyataan Y1.8	69
Tabel 33. Pernyataan Y1.9	70
Tabel 34. Pernyataan Y1.10	70
Tabel 35. Pernyataan Y1.11	71
Tabel 36. Pernyataan Y1.12	71
Tabel 37. Pernyataan Y1.13	72
Tabel 38. Interval Koefisien Korelasi	73
Tabel 39. Uji Korelasi.....	73
Tabel 40. Uji Regresi	74
Tabel 41. Uji Koefisien Determinasi	75
Tabel 42. Jenis Kelamin Responden	77
Tabel 43. Usia Responden	78
Tabel 44. Agama Responden.....	78
Tabel 45. Sudah Menikah atau Belum.....	79
Tabel 46. Sudah Punya Anak atau Belum.....	79