

ABSTRAK

PENGARUH KONTEN LGBTQ+ TERHADAP SIKAP FOLLOWERS (STUDI KASUS PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @TAULEBIH.ID)

Beragam media sosial bermunculan dan seringkali media sosial digunakan sebagai wadah bagi penggunanya untuk bebas berekreasi dan menyampaikan aspirasi. Instagram adalah salah satu dari banyaknya media sosial yang digunakan dan yang paling populer di Indonesia. Berkat dukungan berbagai komunitas internasional untuk legalisasi hak LGBTQ+, hak asasi manusia yang diperebutkan, hampir setiap hari banyak konten yang ada di Instagram berisi tentang peredaran informasi dan aktivitas komunitas LGBTQ+. Salah satunya akun Instagram @taulebih.id yang kerap memberikan informasi seputar LGBTQ+ untuk memberikan gambaran lebih tentang komunitas LGBTQ+ dalam pandangan agama Islam. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti tentang sikap *followers* akun Instagram @taulebih.id terhadap konten LGBTQ+ di akun Instagram @taulebih.id karena akun Instagram @taulebih.id merupakan satu-satunya akun yang membahas mengenai pendidikan seksual berbasis Islam dan menyebarkan informasi mengenai LGBTQ+. Dalam penelitian ini digunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif. Teori yang digunakan adalah teori integrasi informasi oleh Martin Fishbein yang menyatakan bahwa semua informasi memiliki kekuatan laten dan dapat mempengaruhi individu untuk memiliki sikap tertentu. Proses pengumpulan data menggunakan metode survei yang berupa kuesioner berjenis *Google Form* dengan cara menyebarkannya melalui Direct Message (DM) di Instagram dengan jumlah keseluruhan responden 100 orang. Hasil uji hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa pengaruh konten LGBTQ+ @taulebih.id dengan dimensi *valance* (valensi) dan *weight* (bobot) berpengaruh signifikan terhadap sikap *followers*. Hasil yang diperoleh H_a diterima dan H_o ditolak yang artinya bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap sikap *followers* atau pengikutnya. Hal tersebut dapat dibuktikan dari hasil data t hitung 14,789 yang dimana lebih besar dari t tabel yaitu 1,292 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis diterima.

Kata kunci: Konten Instagram, Sikap *Followers*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LGBTQ + CONTENT ON THE ATTITUDE OF FOLLOWERS (CASE STUDY ON FOLLOWERS OF @TAULEBIH.ID INSTAGRAM ACCOUNT)

Various social media have emerged and often social media is used as a platform for users to freely recreate and express their aspirations. "Instagram is one of the many social media used and the most popular in Indonesia. Thanks to the support of various international communities for the legalization of LGBTQ+ rights, a contested human right, almost every day a lot of content on Instagram contains the circulation of information and activities of the LGBTQ+ community. One of them is the Instagram account @taulebih.id which often provides information about LGBTQ+ to provide more information about the LGBTQ+ community in the view of Islam. This study aims to examine the attitude of followers of the @taulebih.id Instagram account towards LGBTQ+ content on the @taulebih.id Instagram account because the @taulebih.id Instagram account is the only account that discusses Islamic-based sexual education and disseminates information about LGBTQ+. This research uses quantitative research methods with an explanatory approach. The theory used is information integration theory by Martin Fishbein which states that all information has latent power and can influence individuals to have certain attitudes. The data collection process uses a survey method in the form of a Google Form type questionnaire by distributing it via Direct Message (DM) on Instagram with a total of 100 respondents. The results of hypothesis testing using the t test show that the influence of @taulebih.id LGBTQ+ content with the dimensions of valence and weight has a significant effect on the attitude of followers. The results obtained H_a is accepted and H_o is rejected, which means that there is a significant influence on the attitude of followers or followers. This can be proven from the results of the data t count 14.789 which is greater than t table, namely 1.292 so that it can be concluded that the hypothesis is accepted.

Keywords: Instagram content, attitude of followers