

**REPRESENTASI NILAI-NILAI EDUKASI DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT BERDASARKAN ANALISIS
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES
(DIREKTORAT PROMOSI KESEHATAN DAN PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA
VERSI CEGAH COVID-19 DENGAN PROTOKOL 5M & VAKSINASI)**

BAGASKORO BISONO PUTRO

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan kajian semiotika pada Iklan Layanan Masyarakat yang berjudul “Cegah Covid-19 Dengan 5M & Vaksinasi”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna unsur nilai edukasi di setiap adegan dalam iklan tersebut. Serta menganalisa makna denotasi yaitu makna yang terlihat langsung, konotasi yaitu makna yang terjadi sebenarnya dan bersifat subjektif, dan mitos yaitu pemaknaan yang terbentuk di dalam sebuah kelompok masyarakat dan erat kaitannya dengan faktor nilai edukasi. Iklan Layanan Masyarakat ini akan di analisa menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif deskriptif dengan analisa semiotika Roland Barthes didasari dari konsep-konsep komunikasi dan nilai edukasi dari para ahli yang peneliti dapatkan dari buku, jurnal, dan literatur ilmiah lainnya untuk menjelaskan makna dalam bentuk denotasi, konotasi, dan juga mitos dari setiap pesan yang disampaikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa simbol-simbol unsur nilai edukasi dalam Iklan Layanan Masyarakat “Cegah Covid-19 Dengan 5M & Vaksinasi” di representasikan melalui berbagai macam gestur dan objek. Saran yang dapat peneliti berikan untuk penelitian selanjutnya, Peneliti berharap akan ada penelitian mengenai representasi nilai edukasi lain dalam suatu Iklan Layanan Masyarakat yang dilakukan dengan lebih memperbanyak konsep, bahan bacaan, dan teori guna dijadikan referensi saat melakukan signifikansi yang lebih kuat.

Kata kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Nilai Edukasi, Representasi, Roland Barthes, Semiotika.

**REPRESENTATION OF EDUCATIONAL VALUES IN PUBLIC SERVICE
ANNOUNCEMENT BASED ON ROLAND BARTHES'S
SEMIOTICS ANALYSIS
(DIRECTORATE OF HEALTH PROMOTION AND PM MINISTRY OF
HEALTH RI VERSION OF "PREVENT COVID-19
WITH 5M & VACCINATION")**

BAGASKORO BISONO PUTRO

ABSTRACT

This research is a semiotic study on Public Service Advertisements entitled "Prevent Covid-19 with 5M & Vaccination". This study aims to determine the meaning of the elements of educational value in each scene in the advertisement. As well as analyzing the meaning of denotation, namely the meaning that is seen directly, connotation, namely the meaning that actually occurs and is subjective, and myth, namely the meaning that is formed in a community group and is closely related to educational value factors. This Public Service Announcement will be analyzed using Roland Barthes' semiotic analysis. This study uses a descriptive qualitative methodology with Roland Barthes's semiotic analysis based on communication concepts and educational values from experts that researchers obtain from books, journals, and other scientific literature to explain the meaning in the form of denotations, connotations, and myths of each message. delivered. The results of the study show that the symbols of educational value elements in the Public Service Advertisement "Prevent Covid-19 With 5M & Vaccination" are represented through various kinds of gestures and objects. The researcher's suggestion for further research is to conduct research on the representation of other values in Public Service Advertisements with variations on concepts, reading materials, and theories as references when carrying out stronger significance.

Keywords: *Educational Values, Public Service Announcement, Representation, Roland Barthes's Semiotic, Semiotic.*

