



REPRESENTASI NILAI-NILAI EDUKASI DALAM IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BERDASARKAN ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES

**(Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat
Kementrian Kesehatan Republik Indonesia Versi Cegah Covid-19
dengan Protokol 5M & Vaksinasi)**

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Bagaskoro Bisono Putro

NIM : 1710411126



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Bagaskoro Bisono Putro
NIM : 1710411126
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 May 2021

Yang Menyatakan



Bagaskoro Bisono Putro

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagaskoro Bisono Putro

NIM : 1710411126

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Representasi Nilai-Nilai Edukasi Dalam Iklan Layanan Masyarakat Berdasarkan Analisis Semiotika Roland Barthes (Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Versi Cegah Covid-19 dengan Protokol 5M & Vaksinasi)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di Jakarta
Pada tanggal : 12 Juni 2022
Yang Menyatakan,



Bagaskoro Bisono Putro

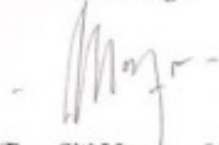
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Bagaskoro Bisono Putro
NIM : 1710411126
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Nilai-Nilai Edukasi Dalam Iklan Layanan Masyarakat Berdasarkan Analisis Semiotika Roland Barthes.
(Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat
Kementrian Kesehatan Republik Indonesia Versi Cegah Covid-19 dengan Protokol 5M & Vaksinasi)

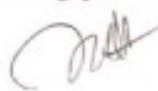
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



(Dra. Siti Maryam, M.Si.)

Penguji I



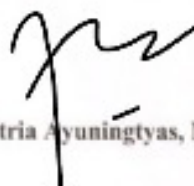
(Ratu Nadya W., MM.)

Penguji II



(Irpan Ripa'i Sutowo, SE., M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si., C.NSP.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 3 Januari 2023

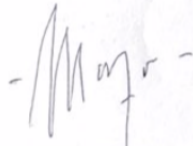
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Bagaskoro Bisono Putro
NIM : 1710411126
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Nilai - Nilai Edukasi Dalam Iklan Layanan Masyarakat
Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI Versi Cegah Covid-19
Dengan Protokol 5M & Vaksinasi (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



(Dra. Siti Maryam, M.Si.)

Pembimbing II



(Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom., M.A.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

**REPRESENTASI NILAI-NILAI EDUKASI DALAM IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT BERDASARKAN ANALISIS
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES
(DIREKTORAT PROMOSI KESEHATAN DAN PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA
VERSI CEGAH COVID-19 DENGAN PROTOKOL 5M & VAKSINASI)
BAGASKORO BISONO PUTRO**

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan kajian semiotika pada Iklan Layanan Masyarakat yang berjudul “Cegah Covid-19 Dengan 5M & Vaksinasi”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna unsur nilai edukasi di setiap adegan dalam iklan tersebut. Serta menganalisa makna denotasi yaitu makna yang terlihat langsung, konotasi yaitu makna yang terjadi sebenarnya dan bersifat subjektif, dan mitos yaitu pemaknaan yang terbentuk di dalam sebuah kelompok masyarakat dan erat kaitannya dengan faktor nilai edukasi. Iklan Layanan Masyarakat ini akan di analisa menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif deskriptif dengan analisa semiotika Roland Barthes didasari dari konsep-konsep komunikasi dan nilai edukasi dari para ahli yang peneliti dapatkan dari buku, jurnal, dan literatur ilmiah lainnya untuk menjelaskan makna dalam bentuk denotasi, konotasi, dan juga mitos dari setiap pesan yang disampaikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa simbol-simbol unsur nilai edukasi dalam Iklan Layanan Masyarakat “Cegah Covid-19 Dengan 5M & Vaksinasi” di representasikan melalui berbagai macam gestur dan objek. Saran yang dapat peneliti berikan untuk penelitian selanjutnya, Peneliti berharap akan ada penelitian mengenai representasi nilai edukasi lain dalam suatu Iklan Layanan Masyarakat yang dilakukan dengan lebih memperbanyak konsep, bahan bacaan, dan teori guna dijadikan referensi saat melakukan signifikansi yang lebih kuat.

Kata kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Nilai Edukasi, Representasi, Roland Barthes, Semiotika.

**REPRESENTATION OF EDUCATIONAL VALUES IN PUBLIC SERVICE
ANNOUNCEMENT BASED ON ROLAND BARTHES'S
SEMIOTICS ANALYSIS
(DIRECTORATE OF HEALTH PROMOTION AND PM MINISTRY OF
HEALTH RI VERSION OF "PREVENT COVID-19
WITH 5M & VACCINATION")**

BAGASKORO BISONO PUTRO

ABSTRACT

This research is a semiotic study on Public Service Advertisements entitled "Prevent Covid-19 with 5M & Vaccination". This study aims to determine the meaning of the elements of educational value in each scene in the advertisement. As well as analyzing the meaning of denotation, namely the meaning that is seen directly, connotation, namely the meaning that actually occurs and is subjective, and myth, namely the meaning that is formed in a community group and is closely related to educational value factors. This Public Service Announcement will be analyzed using Roland Barthes' semiotic analysis. This study uses a descriptive qualitative methodology with Roland Barthes's semiotic analysis based on communication concepts and educational values from experts that researchers obtain from books, journals, and other scientific literature to explain the meaning in the form of denotations, connotations, and myths of each message. delivered. The results of the study show that the symbols of educational value elements in the Public Service Advertisement "Prevent Covid-19 With 5M & Vaccination" are represented through various kinds of gestures and objects. The researcher's suggestion for further research is to conduct research on the representation of other values in Public Service Advertisements with variations on concepts, reading materials, and theories as references when carrying out stronger significance.

Keywords: *Educational Values, Public Service Announcement, Representation, Roland Barthes's Semiotic, Semiotic.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan doa kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunianya. Sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Tidak lupa pula menghanturkan segala puji dan salam yang semoga tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya. Skripsi studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta ini berjudul “Representasi Nilai-Nilai Edukasi Dalam Iklan Layanan Masyarakat Berdasarkan Analisis Semiotika Roland Barthes (Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Versi Cegah Covid-19 dengan Protokol 5M & Vaksinasi)” yang penulis harapkan menjadi manfaat baik untuk akademik dan masyarakat.

Penelitian dengan tema analisis Semiotika ini telah disusun dengan baik dan maksimal. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penelitian dengan berbagi ilmu dan pengalaman sehingga membantu kelancaran penulis dalam proses penyusunan proposal skripsi ini, yaitu kepada :

1. Dr. Dudy Haryadi M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Dra. Siti Maryam, M.Si., Dosen Pembimbing Skripsi 1.
4. Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom., M.A. Dosen Pembimbing Skripsi 2 .
5. Asri Dwi Ananda, Staff Program Studi mengurus perihal administratif proses penyelesaian skripsi sampai dengan wisuda.
6. Orang tua peneliti yang segala-galanya memfasilitasi dan mendukung baik dengan materi ataupun dengan doa-doa, papa, mama, adik, om, tante, kakek, nenek, dan seluruh keluarga lainnya.
7. Kerabat yang selalu memberikan dukungan selama mengerjakan skripsi, Respisiane Grace Martha, Reyhan Harits, Yohanna, Farhan Bima, Virgiawan, Ary Fakhrezy, dan Ale Hoed.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis berharap mendapatkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar skripsi ini lebih baik. Terakhir, penulis berharap agar penelitian ini berguna dan bermanfaat untuk para pembaca sekalian.

Jakarta, 03 May 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of a tall, thin vertical stroke on the left, followed by several loops and horizontal strokes on the right, ending in a sharp point.

BAGASKORO BISONO PUTRO

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Konsep Penelitian.....	9
2.1.1. Representasi.....	9
2.1.2. Nilai Edukasi.....	12
2.1.3 Iklan Layanan Masyarakat.....	15
2.1.3.1 Unsur-Unsur Iklan Layanan Masyarakat.....	16
2.1.3.2 Type Shot dalam Iklan Layanan Masyarakat.....	19
2.2 Teori Penelitian.....	20

2.2.1 Teori Semiotika.....	20
2.2.2 Teori Semiotika Roland Barthes.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Objek Penelitian.....	29
3.1.1 ILM Direktorat Promkes & PM Kemenkes RI.....	29
3.1.2 Unit Analisis.....	30
3.2. Jenis Penelitian.....	33
3.2.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2.2 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2.3 Jenis Penelitian.....	34
3.2.4 Metode Penelitian.....	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4. Teknik Analisis Data.....	37
3.5. Waktu dan Tahapan Penelitian.....	39
BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	40
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Profil Direktorat Promkes & PM Kemenkes RI.....	40
4.1.2 Visi Misi Direktorat.....	41
4.1.3 Media Publikasi.....	42
4.2 Profil ILM Cegah Covid-19 Dengan 5M & Vaksinasi.....	44
4.3 Sinopsis ILM Cegah Covid-19 Dengan 5M & Vaksinasi.....	45
4.4 Kendala Penerapan Himbauan Cegah Covid-19 Dengan 5M & Vaksinasi di Masyarakat.....	47

4.5. Hasil Penelitian.....	49
4.5.1 Analisis Data berdasarkan Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos.....	49
KESIMPULAN & SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran.....	68
5.2.1 Saran Akademis	68
5.2.2 Saran Praktis.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Unit Analisis Scene.....	31
Tabel 3. 2 Definisi Objek, Denotatif, Konotatif, Mitos.....	38
Tabel 3. 3 Susunan Waktu dan Tahapan Penelitian.....	39
Tabel 4. 1 Media Publikasi Direktorat Promkes dan PM Kemenkes RI.....	42
Tabel 4. 2 Iklan Layanan Masyarakat yang Dikeluarkan Direktorat Promkes & PM Kemenkes RI.....	43
Tabel 4. 3 Analisis Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 4.....	50
Tabel 4. 4 Analisis Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 5.....	52
Tabel 4. 5 Analisis Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 6.....	54
Tabel 4. 6 Analisis Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 7.....	56
Tabel 4. 7 Analisis Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 8.....	58
Tabel 4. 8 Analisis Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 9.....	60
Tabel 4. 9 Analisis Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 10.....	61
Tabel 4. 10 Analisis Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 11.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Data Vaksinasi Covid-19 Per 4 September 2021.....	1
Gambar 1. 2 : Potongan Scene ILM Cegah Covid-19 dengan 5M & Vaksinasi.....	4
Gambar 2. 1 : Peta Tanda Roland Barthes.....	27
Gambar 3. 1 : Peta Tanda Roland Barthes.....	38
Gambar 4. 1 : Logo Direktorat Promkes & PM Kemenkes RI.....	40
Gambar 4. 2 : Peta Data Sebaran Covid-19.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	80
Lampiran 2 Lampiran Hasil Wawancara.....	81
Lampiran 3 Hasil Turnitin.....	83
Lampiran 4 Laporan Bimbingan Skripsi.....	84
Lampiran 5 Kontrak Penulisan Skripsi.....	84