

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Muhammad Ma'ruf. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Azwar, S. (2010). Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, Saifuddin (2014). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Gerungan, W. A. (2004). Psikologi Sosial. Bandung: Refika Aditama
- Hamidati, Anis. (2011). Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Kotler, Philip. (2003). Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). Teknis Praktis Riset Komunikasi. Jakarta. Kencana.
- Priyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Pujiyanto. (2013). Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2011). Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rorong, Michael. J. (2016). Peran Komunikasi : Teori, Teknologi Informasi dan Komunikasi, Komunikasi Bisnis. Yogyakarta: Deepublish.
- Sarwono, Sarlito W. & Eko A. Meinarno. (2009). Psikologi Sosial. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Slameto. (2010). Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : ALFABETA.

West, Richard dan Turner, Lynn H. (2009). Pengantar Teori Komunikasi (jilid 3). Jakarta: Salemba Humanika.

Jurnal

Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 6(1).

Amanda, N. A. M. (2019). Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Kementerian Kesehatan Versi “Penyakit Yang Diakibatkan Oleh Rokok” Terhadap Sikap Anti Rokok Di Kalangan Siswa (Survei Di Smpn 9 Yogyakarta). *Ilmu Komunikasi*, 2(1).

Ariani, W. (2019). Komunikasi Persuasif Pada Iklan Layanan Masyarakat Di Lembaga Penyiaran Publik Tvri.

Arianto, B. (2021). Media Sosial Sebagai Ruang Baru Kekerasan Berbasis Gender Online di Indonesia. *Persepsi: Communication Journal*, 4(2), 129-141.

Ariawan, P. D., Sudiarta, I. W., Si, M., & Sudita, I. K. (2019). Proses Pengajaran Mosaik Di SMK Negeri 1 Sukasada. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 9(2), 69-76.

Bahriyah, E. N. (2017). Pendekatan EPIC Model pada Iklan Layanan Masyarakat Mudik 2015. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 14(1).

Christian, J. H. (2020). Sekstorsi: Kekerasan Berbasis Gender Online Dalam Paradigma Hukum Indonesia. *Binamulia Hukum*, 9(1), 83-92.

Corliana, T. (2022). Komunikasi Keluarga dan Resiliensi pada Perempuan Korban Kekerasan Berbasis Gender Online. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(01).

Darmaningrat, E. W. T., Ali, A. H. N., Herdiyanti, A., Subriadi, A. P., Muqtadiroh, F. A., Astuti, H. M., & Susanto, T. D. (2022). Sosialisasi Bahaya dan Upaya Pencegahan Social Engineering untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat tentang Keamanan Informasi. *Sewagati*, 6(2), 159-168.

Frederica, D. A., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (2017). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Edukasi Pola Asuh Orang Tua Dryclean. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(10), 11.

Fushshilat, S. R., & Apsari, N. C. (2020). Sistem Sosial Patriarki Sebagai Akar Dari Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan Patriarchal Social System As

the Root of Sexual Violence Against Women. *Prosiding penelitian dan pengabdian kepada masyarakat*, 7(1), 121-127.

Herliani, L. (2015). Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3(4).

Nisa, N. K. (2015). Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Dalam Pemasaran Sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 158-164.

Pratiwi, S. A., & Hidayat, D. (2020). Iklan Layanan Masyarakat COVID-19 Di Media Sosial dan Perilaku Masyarakat di Jawa Barat. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(02).

Soleman, N. (2021). Kekerasan Berbasis Gender Online Selama Pandemi COVID-19 di Indonesia. *AL-WARDAH: Jurnal Kajian Perempuan, Gender dan Agama*, 15(1), 49-60.

Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 2(2), 271-278.

Skripsi

Nugraheni, s., & Azis, s. W. (2019). Pengaruh Brand Trust dan Brand Associations Terhadap Brand Equity Dengan Mediasi Brand Loyalty (Studi Kasus Wisata Umbul Ponggok di Desa Ponggok, Kecamatan Polanharjo, Klaten) (Doctoral dissertation, IAIN SURAKARTA).

Website

Aryodamar. Polisi Ungkap Kasus Pornografi Anak di Yogya, 8 Orang Jadi Tersangka. Diakses pada 14 September 2022 dari [Polisi Ungkap Kasus Pornografi Anak di Yogyakarta \(idntimes.com\)](https://www.idntimes.com)

Daruwati, Maharani. K. (2022) Kekerasan Berbasis Gender Online Kian Marak, Menurut Studi Ini 4 Faktornya. Diakses pada 17 agustus 2022 dari [Kekerasan Berbasis Gender Online Kian Marak, Menurut Studi Ini 4 Faktornya - Parapuan](#)

Diktorat Sekolah Dasar. (2020) Kemendikbud dan Save the Children Luncurkan Buku Pedoman Anti Kekerasan Anak. Diakses pada 30 Oktober 2020) dari [Kemendikbud dan Save the Children Luncurkan Buku Pedoman Anti Kekerasan Anak - Direktorat Sekolah Dasar \(kemdikbud.go.id\)](https://www.kemdikbud.go.id)

IndoTelko. (2022). APJII tunggu realisasi penundaan BHP dan USO dari Kominfo. Dikases pada 29 Oktober 2022 dari [APJII ingin digandeng bangun akses internet di pedesaan \(indotelko.com\)](https://www.indotelko.com)

Parapuan. (2022). Kerasan Berbasis Gender Online Kian Marak, Menurut Studi Ini 4 Faktornya. Diakses pada 18 Agustus 2022 dari [Kekerasan Berbasis Gender Online Kian Marak, Menurut Studi Ini 4 Faktornya - Parapuan](#)

Rezkisari, Indira. (2022). Catat! Ini Langkah yang Harus Dilakukan Bila Jadi Korban KBGO. Diakses pada 9 September 2022 dari [Catat! Ini Langkah yang Harus Dilakukan Bila Jadi Korban KBGO | Republika Online](#)

SAFEnet. (2019). Memahami dan Menyikapi Kekerasan Berbasis Gender Online. Diakses pada 18 Agustus 2022 dari <https://id.safenet.or.id/wp-content/uploads/2019/11/Panduan-KBGO-v2.pdf>

Venue. (2021). Anak dan Remaja Rentan Alami KBGO. Diakses pada 9 September 2022 dari [Anak dan Remaja Rentan Alami KBGO - VenueMagz.com](#)

Modul

Diktorat Sekolah Dasar. 2020. Pedoman Pencegahan dan Penanggulangan Kekerasan di Sekolah Dasar. Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, Jakarta. 96 hal

SAFEnet. 2021. Laporan Situasi Hak-hak Digital Indonesia 2021 Pandemi Memang Terkendali, tapi Represi Digital Terus Berlanju. Southeast Asia Freedom of Expression Network (SAFEnet). Bali. 17 hal.

SAFEnet. 2019. Memahami dan Menyikapi Kekerasan Berbasis Gender Online. Southeast Asia Freedom of Expression Network (SAFEnet). Bali. 20 hal.