

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah adanya pengaruh pesan iklan layanan masyarakat “Mengenali, Mencegah, dan Menangani Kekerasan Berbasis *Gender Online*” di *instagram* terhadap sikap *followers* @cerdasberkarakter.kemdikbudri serta seberapa besar pengaruh dari pesan iklan layanan masyarakat “Mengenali, Mencegah, Dan Menangani Kekerasan Berbasis *Gender Online*” di *instagram* terhadap sikap *followers* @cerdasberkarakter.Kemdikbudri. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatif dengan membagikan kuesioner kepada 100 sampel penelitian yakni *followers* dari @Cerdasberkarakter.Kemdikbudri.

Maka berdasarkan hasil dari penelitian, dapat disimpulkan bahwa pesan iklan layanan masyarakat Masyarakat “Mengenali, Mencegah, Dan Menangani Kekerasan Berbasis *Gender Online* (KBGO)” dapat mempengaruhi sikap *followers*. Hal ini karena isi pesan yang dapat dengan mudah dipahami oleh *followers* sehingga *followers* mengetahui bagaimana cara menyikapi KBGO. Dimana, iklan layanan masyarakat ini menggunakan bahasa atau kata-kata yang dapat mudah dipahami oleh *followers*. Selain itu, ilustrasi isu KBGO yang ditampilkan pada iklan ini juga memberikan pemahaman akan jenis-jenis KBGO serta menimbulkan rasa emosional pada *followers*, sehingga *followers* menganggap pesan pada iklan ini adalah hal yang penting dan sadar akan pentingnya menjaga privasi dalam menggunakan media sosial.

Dan dikaitkan dengan teori ekologi media dalam penelitian ini menghasilkan adanya keselarasan yang dibuktikan dengan responden yang menyatakan pesan iklan layanan masyarakat ini dapat mempengaruhi sikap *followers*. Sehingga teori ini dapat menjawab rumusan masalah yaitu apakah terdapat pengaruh pesan iklan layanan masyarakat yang dibuat oleh Pusat Penguatan Karakter (PUSPEKA) mengenai Mengenali, Mencegah, Dan Menangani Kekerasan Berbasis *Gender*

Online (KBGO) di *Instagram* terhadap sikap *followers* @Cerdasberkarakter.Kemdikbudri.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Praktis

1. Untuk Pusat Penguatan Karakter Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan diharapkan untuk dapat terus menyuarakan mengenai isu kekerasan berbasis *gender online*. Selain itu, meskipun penggunaan *Instagram* berdampak efektif dalam menyampaikan pesan mengenai kekerasan berbasis *gender online*, namun akan lebih baik bila iklan layanan masyarakat ini juga disebarakan melalui media konvensional seperti televisi agar pesan mengenai kekerasan berbasis *gender online* yang tersampaikan kepada khalayak yang lebih masif.
2. Perlunya keterlibatan artis/*influencer* yang sesuai agar iklan layanan masyarakat ramai dibicarakan / viral agar masyarakat menyadari untuk lebih waspada dalam menggunakan internet atau media sosial.

5.2.2. Saran Teoritis

1. Untuk penelitian selanjutnya, yang ingin melakukan penelitian terkait pesan iklan layanan masyarakat terhadap sikap untuk dapat menggunakan atau mengembangkan variabel penelitian lain yang belum digunakan pada dalam penelitian ini. Sehingga nantinya dapat diketahui faktor-faktor apa saja di luar dari variabel penelitian ini yang dapat mempengaruhi sikap.